

**“美丽大鹏行动者集结计划”——2019 大  
鹏半岛生态文明建设公益基金项目  
结项评估报告**

深圳市栖境咨询服务有限公司

2020 年 11 月

## 目 录

一、评估整体情况介绍 .....	1
(一) 评估目的 .....	1
(二) 评估对象 .....	1
(三) 评估安排 .....	2
1. 预评估阶段 .....	2
2. 集中评估阶段 .....	3
(四) 评估规则 .....	6
(五) 评估结果 .....	6
1. 预评估环节 .....	7
2. 集中评估环节 .....	7
二、各项目评估情况 .....	8
(一) 无痕环境公益课堂项目 .....	8
(二) 大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目 .....	9
(三) “海底清洁废网共创”项目 .....	11
(四) “蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目 .....	12
(五) “魅力大鹏”城市自然探索家计划项目 .....	14
(六) 珊瑚礁生态保护与恢复公益项目 .....	15
(七) “大鹏新区海洋图书馆”项目 .....	17
(八) “美丽大鹏公益音乐短片”项目 .....	18
三、项目成效评价 .....	20
(一) 深入贯彻落实生态文明建设理念，搭建多元主体平台 .....	20
(二) 全面助力打造大鹏生态文明建设公益慈善品牌，项目征集广泛动员社会资源参与，全流程质量把控 .....	20
(三) 彰显大鹏新区“海洋中心城市”“滨海生态旅游”特色主题，擦亮新区生态文明建设“金字招牌” .....	21
(四) 主流媒体宣传报道，充分激发全民公益力量，增强居民参与感、获得感，形成全国范围内的社会影响力 .....	22
四、问题与建议 .....	22

附件 1 项目结项资料清单 .....	25
附件 2 结项评估通知 .....	27
附件 3 结项评估会议议程 .....	29
附件 4 结项评估评分表 .....	32
附件 5 评分汇总表 .....	33
附件 6 保密承诺书 .....	34

---

# “美丽大鹏行动者集结计划”——2019 大鹏半岛生态文明建设公益基金项目 结项评估报告

## 一、评估整体情况介绍

### （一）评估目的

为贯彻落实《深圳市国家可持续发展议程创新示范区建设方案（2017-2020年）》文件精神，助力打造高品质“美丽大鹏”，广泛动员多元社会主体参与大鹏半岛生态文明建设，提升大鹏新区生态文明建设水平，2019年《大鹏半岛生态文明建设公益基金》启动“美丽大鹏行动者集结计划”，通过公开征集，遴选突出问题导向和需求导向的生态文明建设类创新公益慈善项目，按基金管理办法及公开的评选程序，给予项目资助金。最终选取8个具有一定实施成果和社会成效的公益慈善项目，通过系统辅导、培育后落地大鹏，合力打造形成大鹏半岛生态文明建设公益慈善品牌。为全面了解“美丽大鹏行动者集结计划”——2019 大鹏半岛生态文明建设公益基金项目的落地实施及成效达成情况，为今后工作开展提出建议与意见，以促进项目不断优化，在大鹏落地扎根，特对首届“美丽大鹏行动者集结计划”入选项目组织了本次结项评估工作。

### （二）评估对象

“美丽大鹏行动者集结计划”——2019 大鹏半岛生态文

明建设公益基金 8 个获资助公益项目均在 2019 至 2020 年间实施完成。本次结项评估主要侧重在项目执行过程和结项阶段，从项目目标达成、项目产出、成效及影响力情况进行整体评估，侧重于考核项目履约的情况，对前期立项、遴选等方面未涉及。项目列表如下：

表 1：评估对象

序号	项目名称	实施单位	项目类别
1	无痕环境公益课堂项目	济南无痕环境文化传播中心	2、5
2	大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目	深圳市昊风格垃圾分类推广促进中心	2
3	“海底清洁废网共创”项目	深圳市大鹏新区珊瑚保育志愿联合会	1、2、4、5
4	“蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目	深圳市蓝色海洋环境保护协会	4
5	“魅力大鹏”城市自然探索家计划”	广西生物多样性研究和保护协会	2、5
6	珊瑚礁生态保护与恢复公益项目	深圳市大鹏新区潜水协会	4
7	“大鹏新区海洋图书馆”项目	深圳市铁贝壳信息技术有限公司	5
8	“美丽大鹏公益音乐短片”项目	大鹏新区音乐家协会	5

注：项目申报类别：

1. 运用新技术、新工艺、新理念推动大鹏半岛绿色发展；
2. 引导大鹏新区居民践行绿色生活方式的创新项目或推广活动；
3. 促进大鹏半岛生态文明建设相关科学技术研究发展；
4. 与大鹏半岛生态环境保护、监测和修复相关；
5. 与大鹏半岛生态文明建设相关的宣传、教育、学术交流和培训活动或项目；
6. 其他。

### （三）评估安排

本次评估工作分两个阶段开展，从预评估和集中评估两个环节层层深入了解项目完成情况，挖掘项目的潜在价值，自 2020 年 9 月底延续开展到 11 月底结束，历时两个月。

#### 1. 预评估阶段

**评估内容：**审核项目立项合同、执行方案、过程记录、

财务决算等各类电子资料（清单内容详见附件1）。

### 评估安排：

#### （1）资料收集

9月28日至10月23日期间开展，首先发布评估通知知会项目方准备评估材料（见附件2），然后对电子材料进行线上收集、资料初步核查及意见反馈工作。

#### （2）资料预评估

10月24-27日，组织4位专家通过线上核查的方式，对各自负责的2个项目电子材料进行预评估，并通过线下沟通会议对项目整体情况进行梳理，讨论评估要点。

表2：评估专家项目安排

序号	项目名称	主评专家
1	无痕环境公益课堂项目	赵磊
2	大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目	赵磊
3	“海底清洁废网共创”项目	朱秀敏
4	“蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目	朱秀敏
5	“魅力大鹏”城市自然探索家计划”	王欣
6	珊瑚礁生态保护与恢复公益项目	李璐璐
7	“大鹏新区海洋图书馆”项目	王欣
8	“美丽大鹏公益音乐短片”项目	李璐璐

## 2. 集中评估阶段

### （1）评估时间、地点及对象

于10月28日（周三）9:30-18:00在福田区深南中路3018号交通银行大厦43层对8个项目单位开展评估会议。

### （2）流程安排

组织参与预评估的 4 位专家集中对各项目进行结项评估，各项目按照先后顺序依次完成共计 40 分钟的资料核查、路演及答辩环节，专家根据综合情况进行评分。



图 1：流程安排

表 3：项目评估顺序

序号	项目名称	集中评估时间	备注
1	无痕环境公益课堂项目	9:30-10:10	
2	大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目	10:20-11:00	
3	“海底清洁废网共创”项目	11:10-11:50	
中场休息			
4	“蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目	14:00-14:40	
5	“魅力大鹏”城市自然探索家计划”	14:50-15:30	
6	珊瑚礁生态保护与恢复公益项目	15:40-16:20	
7	“大鹏新区海洋图书馆”项目	16:30-17:10	
8	“美丽大鹏公益音乐短片”项目	17:20-18:00	未出席会议，仅交电子材料

### (3) 评估现场照片



图 1：评估现场全景



图 2：无痕环境公益课堂项目路演



图 3：大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目路演



图 4：“海底清洁废网共创”项目路演



图 5：“蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目路演



图 6：“魅力大鹏”城市自然探索家计划项目路演



图 7：珊瑚礁生态保护与恢复公益项目路演



图 8：“大鹏新区海洋图书馆”项目路演

#### （四）评估规则

本次评估采用专家评价法，即专家依据项目留痕材料、项目总结报告、项目输出成果等进行合格性评定。对 8 个项目方进行资料核查和现场答辩，根据前期预审材料情况、复核材料情况以及项目负责人的答辩情况进行整体评分，最后根据各专家的综合评分得出最终等级，并将评估意见汇总反馈至项目方进行整改或优化。评估最终得分总分为 115 分（基础分 100 分，设置额外奖励分数 15 分，评分表详见附件 4），具体评估得分和得分等级如下表所示：

表 4：评分等级

得分区间	得分等级
$90 \leq x \leq 115$	优秀
$75 \leq x < 90$	良好
$60 \leq x < 75$	合格
$x < 60$	待整改

备注：x 代表该项目的最终得分。

专家评估主要侧重五个方面，第一，从项目设计的落地性、合理性、可持续性、规范性等方面；第二，从社会组织培育的可能性、可持续性和发展潜能等方面；第三，以市场、资方、政府、参与者等相关方的社会服务需求出发，评估项目在促进大鹏生态层面发展趋势的吻合程度及社会影响力方面；第四，从财务的合理性、合规性、真实性等方面；第五，从项目团队内部管理机制、项目档案管理等方面的规范性，进行考察并提出改进建议与意见。

#### （五）评估结果

---

## 1. 预评估环节

专家对8个项目进行了预评估的资料审查工作，且将项目方电子版资料中的相关问题进行了整改和补充要求反馈，经多轮线上沟通和指导，大部分项目最终提交的电子材料相对较齐全、规范，基本按照要求整理归类，其中积极响应的机构有《无痕环境公益课堂》《珊瑚礁生态保护与恢复公益项目》《魅力大鹏城市自然探索家计划》《蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线》和《大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目》5个项目；部分项目存在配合度较差、资料欠缺较多等情况，如《美丽大鹏公益音乐短片》《海洋图书馆项目》和《海底清洁，废网共创项目》3个项目。各项目的整体情况较好，但在项目痕迹管理的及时性、规范性和完备性等方面有待加强。存在问题主要是对评估考核资料的要求理解不到位，材料未能体现项目亮点，项目执行的把控力度不够，同时在执行过程中过程管理疏忽，导致材料未能及时的留存，而无法提供活动执行过程的完备材料，如活动照片、签到表、签收表、物资照片等。财务管理意识普遍偏低，票据的真实性、一致性及完备性等方面有待审查。建议可以在今后的项目申报阶段，组织相关的培训课程，提高团队的能力建设。

## 2. 集中评估环节

现场对8个项目进行了结项评估，其中有7个项目的主要负责人到现场参与了集中评估答辩。《美丽大鹏公益音乐短片项目》未出席参与，仅提供电子版预评估材料，后期经

二次沟通后给出最终评估结果。根据项目的前期预审材料情况、复核材料情况以及项目负责人的答辩情况进行整体评分，以各专家的综合评分得出最终等级（专家评分情况见附件5），其中优秀项目3个、良好项目3个、一般项目2个，优秀率达37.5%，合格率达100%。情况如下：

表5：评分结果情况

序号	项目名称	等级
1	无痕环境公益课堂项目	优秀
2	大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目	合格
3	“海底清洁废网共创”项目	优秀
4	“蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目	良好
5	“魅力大鹏”城市自然探索家计划”	优秀
6	珊瑚礁生态保护与恢复公益项目	良好
7	“大鹏新区海洋图书馆”项目	良好
8	“美丽大鹏公益音乐短片”项目	合格

## 二、各项目评估情况

### （一）无痕环境公益课堂项目

**项目简介：**《无痕环境公益课堂项目》宗旨为预防生态环境遭受破坏，调动大鹏半岛居民成为当地环境保护的代言人，倡导游客爱护旅游地的生态环境，聚焦城市的生物、生态及文化多样性，通过“城市微旅行+环境解说+无痕清理行动”的方式，传播“适度消费，源头减量；文化传承，无痕行走”的可持续发展理念。

**评估等级：**在此次结项评估中，从项目目标达成、项目产出、成效及影响力等方面进行整体评估，该项目的综合评

价情况为“优”。

**整体成效：**在整体情况上，项目服务内容基本完成，产出和成效方面较显著。首先，项目通过趣味性的“都市微旅行”方式宣导环保及可持续发展所需的知识、态度、价值观和基本技能，带动青少年及其家庭参与到环境保护队列，编撰手册覆盖更广泛的人群；其次，通过志愿者队伍的建设和本土讲师培育，让项目更好的扎根落地本地，结合大鹏新区生态环境的特点在本地不断优化改良以发扬光大，打开大鹏新区居民的环保新视野，引导居民践行绿色生活方式。项目执行过程中积极联动本土资源，影响力和相关方评价较高，项目管理形成体系化建设，对可持续发展有较明确的发展规划。但因疫情等客观因素的影响，项目计划和实施存在一定的偏差，覆盖的受众群体略有影响，项目在可持续性上缺少本土其他市场渠道的支持，财务管理方面有待进一步加强。

表 6：项目成效产出情况

指标	内容
团队经验	在济南、青岛、杭州、长沙、唐山、绍兴、潍坊及鄂尔多斯等十余个城市落地；相关项目荣获第六届中国公益慈善项目大赛金奖、中国好公益平台优质项目。
项目产出	4 场生态讲师培养、14 场无痕环境课堂、2 条无痕项目落地线路和 2 本编纂执行手册。
受益群体及数量	直接覆盖的服务对象达 519 人，间接影响的人群超过 10000 人，动员了 95 位志愿者。
宣传及影响力	获得了深圳晚报、读创深圳等 9 个媒体平台的累积达 85 次的宣传报道。
经费情况	最初申报金额为 12.232 万元，已拨付 8.5624 万元，结项申请金额为 12.232 万元，预决算总金额一致。

## （二）大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目

---

**项目简介：**《大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目》积极响应习总书记关于“垃圾分类就是新时尚”的讲话精神的重要举措，扩大以激励为手段的垃圾分类工作激励办法的影响范围。以基金激励的方式推动新区居民积极参与垃圾分类，向大鹏新区全区展开垃圾分类知识宣传，正确引导不了解垃圾分类知识以及垃圾减量化、资源化、无害化工作的民众，并通过自身实践的方式加深分类能力，以点带面，逐步推广，在新区掀起分类热潮，鼓励垃圾分类投放、集中投放，共同呵护美丽大鹏。

**评估等级：**在此次结项评估中，从项目目标达成、项目产出、成效及影响力等方面进行整体评估，该项目的综合评价情况为“合格”。

**整体成效：**在整体情况上，项目基本完成计划内容，基本达到增强当地居民垃圾分类的意识的成效，通过物质激励的方式培养大鹏新区 18 个住宅辖区内的居民垃圾分类意识，将环保责任意识聚焦于生活的社区，调动居民及其家庭集体积极参与，实现个人和集体经济、生态双受益，从自身践行以创建美丽大鹏，逐步学习适应促进环境保护的新生活方式。通过与其它政府项目结合实施的方式同步执行，团队具有多年类似项目的丰富经验，机构有丰厚的志愿者资源。但是在项目成效呈现中较偏重于日常督导活动，而对方案中体现的两场选拔活动支撑不足，且对于激励方案和评选执行过程内容涉及较少，项目管理和财务管理有待加强，对项目可持续性的思考有待进一步明确。

表 7：项目成效产出情况

指标	内容
项目产出	举办 1 场“践分类时尚、创美丽大鹏”大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目启动仪式、1 场“分类减量树新风，环保行动载文明”大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目表彰大会。分类优秀家庭评选 30 个、分类积极个人评选 152 个、分类绿色小区评选 2 个、分类优秀社区评选 1 个。
受益群体及数量	直接受益对象个人、家庭、物业、社区共 185 个对象，间接受益 18 个社区。
宣传及影响力	深圳新闻网报道 2 篇。
经费情况	最初申报金额为 23.2575 万元，已拨付 16.28025 万元，结项申请金额为 23.2575 万元，预决算总金额一致。

### （三）“海底清洁废网共创”项目

**项目简介：**《海底清洁废网共创项目》组织居民下海清理垃圾，聘请老渔民用传统修补渔网的手艺，教导志愿者编织废弃渔网成为环保垃圾袋开始，推动渔村慢慢不再向海里抛弃渔网。组织专业潜水员在大鹏海域进行海底垃圾清理活动，发起线上的废弃海底垃圾创作挑战赛，邀请设计师与热心公众利用废弃海底垃圾和渔网等材料进行工艺创作和艺术创作，以探索海洋垃圾在社区内回收利用的可能性，以激发当地社区参与、美观实用、基于渔网和海底垃圾的饰品，联合艺术家群体、学校、社区、媒体为渔网赋予全新价值，打造跨界合作，倡导废网不入海的环保理念。

**评估等级：**在此次结项评估中，从项目目标达成、项目产出、成效及影响力等方面进行整体评估，该项目的综合评价情况为“优秀”。

**整体成效：**在整体情况上，项目计划和实施内容存在一

定偏差，该项目立意新颖，实施效果显著，社会影响力显著，采用吸引眼球的方式，将环保和艺术结合起来，邀请世界知名艺术家为项目做指导，调动居民参赛积极性，传授海洋废弃渔网等海洋垃圾的再利用方式，通过线上抖音等扩散性极强的方式传播，阅读量破万，让更多的人了解到大鹏新区在生态文明建设上的创新举措，为大鹏生态环境保护起到很好的宣传效果。项目团队具有丰富的团队经验，项目持续多年实施，带动作用明显。但是，项目档案管理有待加强，财务管理有待规范，项目在经济效益的可持续性发展需要更多的思考，待拓展市场渠道。

表 8：项目成效产出情况

指标	内容
项目产出	4 场海洋垃圾清理、4 场垃圾无害化处理、1 场废网共创前期调研、1 次废网共创宣传视频拍摄、1 场废网共创大赛和 2 场废网共创工作坊。
受益群体及数量	直接受益人数达 400 人，间接受益对象约 50000 人。
宣传及影响力	3 篇专栏报道、2 支视频。
经费情况	最初申报金额为 21.252 万元，已拨付 14.8764 万元，结项申请金额为 21.252 万元，预决算总金额一致。

#### （四）“蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目

**项目简介：**《“蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目》为解决海岸线日益严重的垃圾问题，以及海岸线垃圾的关注点集中在沙滩岸线，缺少对礁石区、树林区、滩涂区的重视，收集的垃圾数据不够精准，无法从根源上解决海洋垃圾的难题，为全方位摸清海洋垃圾的数量、来源、分布等情

况，本次调研以大鹏海岸线为监测点，根据海岸线五种类型选出9个点，联合北京大学环境与能源学院进行连续监测，并出具专业调研报告以供相关单位做决策参考，真正从源头上找到治理海洋环境的对策。

**评估等级：**在此次结项评估中，从项目目标达成、项目产出、成效及影响力等方面进行整体评估，该项目的综合评价情况为“良好”。

**整体成效：**在整体情况上，基本完成项目内容，依托项目团队丰富的执行经验，项目社会效益和研究价值皆较突出，长期持续实施对大鹏生态文明建设具有一定价值。项目针对海岸线垃圾问题进行摸底排查，通过带动当地居民参与到海洋垃圾的清理过程，由专业人员带领深入学习海洋垃圾的专业监测知识，同时在过程中收集相应垃圾数据。此监测方案为根据大鹏海岸线特征特别定制，在海洋环保领域具有独创性，既满足居民探索大鹏海洋垃圾的猎奇心理，又为政府在海洋环保方面的决策提供专业依据。但是，项目受众范围较方案有略微差距，且受疫情影响导致“专家+志愿者”模式的效果弱化，垃圾分布情况数据获取和分析是该项目的核心，耗费的时间和人力较多，项目资金需求量大，且需要持续性的跟进，调研数据的价值有待进一步考察，项目可持续发展需要更详细的规划，档案管理和财务管理有待加强。

表 9：项目成效产出情况

指标	内容
项目产出	海岸线垃圾监测 18 场、志愿者培训 3 场、报告编写 1 篇和研讨会 1 次。

受益群体及数量	直接受益人数 270 人，志愿者 60 人/次。
宣传及影响力	媒体报道 2 篇。
经费情况	最初申报金额为 13.84152 万元，已拨付 9.689064 万元，结项申请金额为 13.84152 万元，预决算总金额一致。

### （五）“魅力大鹏”城市自然探索家计划项目

**项目简介：**《“魅力大鹏”城市自然探索家计划项目》旨在针对现在城市居民与自然连结日益减少和普遍存在的自然缺失症，及新冠疫情对人与自然之间关系带来的又一次挑战，召集一批城市自然探索的先锋者在深圳大鹏新区范围内的绿地进行生物多样性速查，以公民科学调查的方式了解大鹏的生物多样性，并向公众传播和讲述大鹏的自然故事。

**评估等级：**在此次结项评估中，从项目目标达成、项目产出、成效及影响力等方面进行整体评估，该项目的综合评价情况为“优秀”。

**整体成效：**在整体情况上，项目计划内容在实施期间有变更，按照最新方案内容基本实施完毕，项目成效突出，社会影响力明显。该项目吸引了深圳市居民参与到挖掘大鹏新区的生物多样性的实践活动中，以大自然作为载体，采用直播、绿地速查和线上工具包等多种形式，让大鹏在地自然探索家更深刻的了解大鹏新区的绿地和生物情况，以新的视野解读大鹏生态文明重要性，为保护大鹏生物多样性奠定基础。同时该项目立项新颖，运营中充分调动居民参与积极性，团队具有丰富的经验，项目管理流程体系化，档案管理较规范，联动当地相关方资源。但是，财务管理有待加强，可持续性

发展需要更全面的渠道资源支持。

表 10：项目成效产出情况

指标	内容
团队经验	深圳魅力大鹏计划的伙伴除了大鹏半岛生态文明建设公益基金、深圳市社会公益基金会，还有潜爱、MCF、华基金、深圳市绿色基金会、磨房等，而且也在陆续得到深圳更多在地的许多自然教育从业者、高校、NGO 的关注和支持。
项目产出	活动开展 2 场“身边的大自然”线上主题分享、1 场“魅力大鹏”城市自然探索家计划分享会、3 场“身边的大自然”主题户外探索直播分享、1 场城市自然探索家线下集结培训会、21 场绿地与生物多样性公民科学速查和 1 场“魅力大鹏”城市自然挑战赛。
受益群体及数量	直接受益对象 700 人，间接受益对象 18.52 万人次。
宣传及影响力	深圳晚报、深圳特区报、网易和搜狐等媒体报道 31 篇。
经费情况	最初申报金额为 20.9 万元，已拨付 14.63 万元，结项申请金额为 20.900069 万元，决算总金额超过预算总金额，略有偏差。

## （六）珊瑚礁生态保护与恢复公益项目

**项目简介：**《珊瑚礁生态保护与恢复公益项目》为解决珊瑚种苗海区活造礁石珊瑚覆盖度及珊瑚种类多样性较低，通过在人工生态礁上安装网格化苗圃，结合多维空间人工生态礁，减少珊瑚种苗受泥沙、藻类、赤潮等侵袭的影响，提升珊瑚种苗对环境不良因素的抵抗力，增进珊瑚种苗钙化速率，开展海底珊瑚种植工作，进行珊瑚培育，以几何级数方式为珊瑚恢复补充提供来源，提升珊瑚修复海区活造礁石珊瑚覆盖率。对珊瑚礁覆盖率、珊瑚礁指标鱼类、无脊椎动物进行普查记录，拍摄样带录像，并对珊瑚健康状况进行检视，分析珊瑚健康指数。由技术人员统计日常数据监测，分析珊

瑚生长率和成活率、固定样带视频资料、活造礁石珊瑚覆盖率变化。

**评估等级：**在此次结项评估中，从项目目标达成、项目产出、成效及影响力等方面进行整体评估，该项目的综合评价情况为“良好”。

**整体成效：**在整体情况上，项目计划内容基本完成，成效亮点主要体现在致力于以科学技术手段保护和培育大鹏珊瑚礁以此达到保护大鹏生态环境的目标，精准抓取珊瑚礁对海底生物多样性的贡献，并以种植培育的视频录像对外进行宣传，多渠道宣传，让更多的人了解珊瑚礁的种植过程，及珊瑚礁对海洋生态环保的重要性。该项目与深圳市唯一一个拥有珊瑚培育资质的公司进行了专业技术合作，构建成熟的合作模式。该项目已在大鹏开展多年，团队具有丰富的经验，生态效益明显，具有较强的专业要求。但经济效益暂未显现，财务管理和档案管理有待加强，有待开拓市场让项目可持续性发展，需引入长期的经费支持，投入维护的经济成本需求较大。

表 11：项目成效产出情况

指标	内容
项目产出	项目开展 1 场珊瑚礁潜水课程培训、1000 株海底珊瑚种植和 1 场活动宣传仪式、1 个宣传视频。
受益群体及数量	直接受益人数达 200 人，间接受益人数 1 万人。
宣传及影响力	央视网等媒体报道 5 篇。
经费情况	申报金额为 19.723275 万元，已拨付 13.806293 万元，结项申请金额为 20.479525 万元，决算总金额超过预算总金额，略有偏差。

### （七）“大鹏新区海洋图书馆”项目

**项目简介：**《“大鹏新区海洋图书馆”项目》解决深圳市目前没有高质量海洋文献资料馆，且现有馆藏的海洋文献书籍非常少，难以满足公众的查阅需求。海洋图书馆将为涉海单位工作人员、海洋学者、城市涉海规划者及生态潜水员等相关人员提供资料专业资料的查阅借阅服务，为对海洋有兴趣的社会公众、亲子阅读实践者提供图书借阅服务。该项目主要是支持图书馆的项目开展、人力资源和图书购置。

**评估等级：**在此次结项评估中，从项目目标达成、项目产出、成效及影响力等方面进行整体评估，该项目的综合评价情况为“良好”。

**整体成效：**在整体情况上，项目内容基本完成，社会影响力和社会效益突出，宣传效果明显。该项目围绕海洋专题设立公益图书馆是国内海洋领域的首创模式，为大众提供了高度聚焦海洋相关文献资料的渠道，以此回应大鹏在生态文明建设的海洋优势，塑造了大鹏新区的海洋名片，是大鹏打造海洋城区标杆的示范项目。但是，团队人数较少，项目管理和财务管理有待加强，经济效益欠缺，需要持续投入更多的运营经费，可持续性发展有待进一步规划。

表 12：项目成效产出情况

指标	内容
项目产出	举办了 17 场活动，包括 6 场讲座、1 场展览和 10 场接待活动，藏书量达 1 万册。
受益群体及数量	直接受益人数达 5000 人，间接受益人数 10 万人。

宣传及影响力	广东卫视“广东新闻联播”对图书馆做了专题报道，政府层面，党政一把手前来图书馆视察，与明德国际体系和育才四小举办了青少年工作坊。《广东新闻联播报》、《深圳卫视》媒体、视频报道3篇。
经费情况	最初申报金额为14.2万元，已拨付9.94万元，结项申请金额为20.7596万元，决算总金额超过预算总金额，有较大的偏差。

### (八) “美丽大鹏公益音乐短片”项目

**项目简介：**《“美丽大鹏公益音乐短片”项目》为突出“美丽大鹏、生态发展”这个概念，选取以“大鹏”“海洋”相关的有一定影响力的本土原创音乐，以大鹏半岛美丽的山海景色为拍摄素材，运用航拍、2D、3D特效制作全新的公益音乐短片，呼吁更多人关注大鹏新区生态发展之路，影响和动员更多力量参与大鹏生态文明建设中来。项目内容包括策划、音乐选择、脚本创作、拍摄、剪辑和制作全部工作。

**评估等级：**在此次结项评估中，该项目未到现场，专家对提供的电子资料进行评估，从项目目标达成、项目产出、成效及影响力等方面进行整体评估，该项目的综合评价情况为“合格”。

**整体成效：**在此次结项评估中，该项目未到现场，专家对提供的电子资料进行评估，从项目目标达成、项目产出、成效及影响力等方面进行整体评估，该项目的综合评价情况为“一般”。在整体情况上，项目内容基本完成，社会影响力明显，宣传渠道多样化，项目制作的背景和取材都是按照大鹏新区完全定制化，充分的体现了“大鹏”和“海洋”两个元素，具有很强的识别性，通过政府联名推广的方式，让知名度上了新高度，展示大鹏生态文明建设的成果，体现“绿

水青山就是金山银山”的生态文明理念。但主要的音乐制作和视频录制都是外包完成，经补充相关证明材料后进行二次评估。

项目存在的问题主要有音乐所属权问题、财务凭证和项目管理三个方面。首先在音乐所属权上，提供的视频资料落款显示各有不同，涉及深圳市大鹏新区党工委管委会、深圳市社会公益基金会、芳华影业有限公司和深圳市大鹏新区音乐家协会 4 个单位，其申明短片所有权归属大鹏公益基金会，挂名深圳市大鹏新区党工委管委会是为提高宣传力度，其他单位为制作单位；在提供的财务凭证上，表示投入费用远超申请费用，有其他募集资金注入，实际支出费用情况无法划拨明细；在项目管理方面，项目团队成员 2 人为兼职人员，其中陶玲中途退出，而实际跟进实施人员为都珊珊，执行过程中与专业的短片制作公司团队芳华影业有限公司贺蜜、北京杨一博音乐工作室进行专业技术合作，其主要负责统筹和跟进。该项目团队人数较少，项目管理和财务管理有待加强，经济效益欠缺，可持续性发展有待进一步规划。

表 13：项目成效产出情况

指标	内容
项目产出	五分钟以内的音乐视频短片。
受益群体及数量	直接受益人数 1 万人以上。
宣传及影响力	深圳青年映像节获奖影片；人民网、深圳发布、深圳特区报、晶报等媒体报道 5 篇。
经费情况	最初申报金额为 14.9 万元，已拨付 10.43 万元，结项申请金额为 14.9 万元，决算总金额和预算总金额一致。

---

### 三、项目成效评价

#### （一）深入贯彻落实生态文明建设理念，搭建多元主体平台

大鹏半岛生态文明建设公益基金“美丽大鹏行动者集结计划”自2019年启动，着力于征集、遴选、资助和培育有利于推动大鹏半岛生态文明建设的创新公益慈善项目。基金会充分发挥社会组织桥梁纽带作用，引进全国知名品牌的外地项目团队，搭配具有多年实践经验的大鹏本土机构，积极引进外部资金，为企业和公众多元主体参与生态建设搭建良好的服务平台，形成政府、社会团体和公众协同共治的生态文明建设新局面，把大鹏新区党委、政府的生态文明理念和民间的生态文明要求有机结合起来，助力打造高质量“美丽大鹏”，实现稳中求新的局面。

#### （二）全面助力打造大鹏生态文明建设公益慈善品牌，项目征集广泛动员社会资源参与，全流程质量把控

“美丽大鹏行动者集结计划”紧紧围绕生态文明建设的宗旨，以公开透明的方式最终选取8个紧密贴合绿色生活方式、宣传培训活动、新理念和工艺、环境保护和监测等类别的公益项目，以多种形式合力打造大鹏生态文明建设公益慈善品牌。项目实施主体灵活、多样，不限于社会组织、企业、事业单位和其他法人主体、高校团体、联合团队等，评选信息公开透明，广泛动员社会力量参与，探索大鹏新区生态文明建设社会行动体系的构建。采用多种手段结合评选及全程

---

个性化培育辅导等举措，为项目质量把控提供保障，让项目精准回应需求顺利的落地。

### （三）彰显大鹏新区“海洋中心城市”“滨海生态旅游”特色主题，擦亮新区生态文明建设“金字招牌”

自2019年大鹏新区探索“绿水青山就是金山银山”大鹏实践路径，致力于打造全球海洋中心城市和世界级滨海生态旅游度假区，不断擦亮新区生态文明建设“金字招牌”。

“美丽大鹏行动者集结计划”围绕新区生态文明建设主题全面铺开。通过开展《自然挑战赛》《无痕公益课堂》和《珊瑚礁生态保护与恢复项目》等公益项目，加强陆海统筹保护发展，保护生物多样性；《蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线》项目加强居民海洋生态保护意识，严守生态红线，为保护大鹏自然岸线，生态文明法制化建设做出贡献；实施重要生态系统保护和修复重大工程项目《珊瑚礁生态保护与恢复公益项目》和《蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线》，以直接参与和长期研究跟踪等方式强化区域生态环境联防联控、巩固提升，实现生态环境和资源保护现代监管，提升生态文明领域治理体系和治理能力现代化水平；为培养居民绿色生产生活新观念，改善生态环境质量，开展了《垃圾分类民众激励机制项目》、《海底清洁 废网共创》等项目，效果显著；探索生态产品实现经济价值路径，保护海洋环境，实现“绿水青山就是金山银山”，《海底清洁 废网共创》、《珊瑚礁生态保护与恢复公益项目》等项目，通过间接转化的方式推动大鹏新区生态旅游业发展，推广循环经济发展模式。

---

(四) 主流媒体宣传报道，充分激发全民公益力量，增强居民参与感、获得感，形成全国范围内的社会影响力

“美丽大鹏行动者集结计划”项目实现经济效益和社会效益双收局面，在推动生态文明建设的同时，带动区域经济发展。以多样化、多维度的宣传渠道传播大鹏生态文明建设成效，同时在落地实施过程中形成高粘性、高密度的社群，持续的保持着社群热度。以定制化的生态环保主题项目调动居民的参与积极性，不断对外向更广泛的群体输送大鹏新区的生态文明建设理念。在一年项目周期内共举办 103 场活动，直接服务人数达 2275 人次，间接受益群体达 26 万人次，获得《广东新闻联播》、人民网、央视网和深圳特区报等省市甚至在全国范围内颇具影响力的媒体报道达 133 篇、宣传视频 3 部，筹集社会经费支持达 258.95 万以上，社会影响力覆盖全国。

#### **四、问题与建议**

1. 存在执行过程中缺乏全面统筹规划的意识，对项目持续性发展意识薄弱，团队沟通不顺的现象。建议加强项目团队的能力建设，为项目核心成员组织不定期的相关培训，培养团队项目管理意识。

2. 项目执行方案的变更除了有不可抗力因素外，还存在因前期没摸清实际状况而达不到预期效果的情况。建议建立项目管理监测机制，确保项目产出和成效的质量效果，保证执行与方案设想的一致性。

---

3. 财务管理问题是大部分项目都存在的问题，因预算和支出等方面存在较大的差距，费用凭证及账务处理都较为松散，不利于全面盘查。建议逐步完善财务管理体系，建立项目专账，重视机构和项目的财务规划，保障机构和项目可持续性发展。

4. 项目设计的中心都能围绕生态文明建设主题，充分调动了社会资源，但是不论对项目还是企业自身的经济效益较为忽视，对项目、参与者的风险考量较少。建议项目设计时注重项目持续性、扎根性和创新性，将各环节重心聚焦在特定的目标上，实现社会、生态和经济效益平衡发展，同时考虑到过程中的风险管理。

5. 部分项目调动了大量的机构、政府、参与者等社会资源，但产生的黏性依靠的是项目本身，对长期的维护缺少规划。建议联动本土机构和政府力量，建立长期稳定的合作发展关系，广泛调动当地参与者的积极性和黏性。

6. 项目对居民的满意度等反馈没有进一步的跟踪和收集，仅通过口头或其他间接性分析的渠道来了解。建议建立项目参与率、知晓率、满意率调查机制，深入贯彻可持续性发展理念，让项目成果可延续性复用，达到效用最大化。

## 附件

1. 结项资料清单
2. 评估通知
3. 评估议程

---

4. 评分表

5. 评分汇总表

## 附件 1 项目结项资料清单

### 项目结项资料清单

序号	资料清单	详细内容	材料说明
1	背景资料	合同	项目合同扫描件（附项目最初申报方案）、营业执照
2	团队资料	团队成员	项目团队成员资历简介
		资质	成员相关资质证书扫描件
		分工表	团队各环节分工情况概述，见附件 1 自评报告
3	执行资料	项目方案	总体项目和各重要环节的方案，若合同已附项目申报方案，可以省略
		执行计划	项目各环节的计划安排及人员分配，见附件 1 自评报告
		活动执行记录（签到、照片、视频链接等）	整理活动的留痕管理，按照各环节时间节点整理不限于签到表、签收表、活动照片、物资照片视频记录、聊天截图等佐证材料
		其他	活动内容变更、特殊情况等情况的说明材料，见附件 1 自评报告
4	财务	预决算	按照实际情况填写预决算对照表，并盖章扫描，见附件 3 财务决算表
		明细	按照实际情况列支每笔费用支出明细，并盖章扫描，见附件 3 财务支出明细表
		票据	根据实际情况提供供应商合同、发票、收据、费用签收单、工资表、转账截图等财务凭证扫描件，实际票据额度与决算表和明细表保持一致
		所购物品	购置的物资清单，若费用明细表能体现则可省略
5	影响力	各类获奖证书	此项目的获奖证明、团队成员的获奖证书或机构的资质、获奖证明等
		媒体报道	媒体报道列表，包含媒体名称、报道日期、报道链接和截图等信息，见附件 2 统计表

		宣传资料	活动前期宣传的海报、推文、群聊天截图、阅读量等资料，活动过程中使用的各种如海报、宣传册等资料，见附件 2 统计表
6	管理资料	沟通记录	活动筹备、开展及后期维护等方面的内外部沟通记录，不限于往来文件记录、聊天截图、会议纪要、简报、小结回顾等
		监测	对各环节活动的总结回顾、风险预案及管理等资料，格式不限
		相关方评价	相关方包含活动参与者、活动组织者、活动支持者、资方等方面的满意度评价，格式不限
7	总结资料	展现项目成果	将项目最终的成果整理汇总，呈现形式不限于资料、方法、实物、创作等方面
		总结资料	体现全方位的呈现项目的目标、过程、成效等内容，见附件 1 自评报告
		其他	能体现项目亮点、持续性、扎根性的辅助材料

## 2019 年“美丽大鹏行动者集结计划” ——大鹏半岛生态文明建设公益基金项目 结项评估通知

尊敬的各位美丽大鹏行动者：

2019 年“美丽大鹏行动者集结计划”现已进入末期阶段，将开展末期评估工作，本次结项评估将由深圳市社会公益基金会联合第三方评估机构组建专项评估小组，针对项目开展情况进行评估。

现将相关事项通知如下：

### 一、评估对象

2019 年“美丽大鹏行动者集结计划”8 个资助项目。

### 二、结项评估办法

本次结项评估将采取“预评估+实地集中评估”，具体内容如下：

#### （一）预评估

**评估内容：**审核项目立项合同、执行方案、过程记录、财务预决算等各类电子资料。同时项目执行方针对项目开展情况、资金使用情况、项目成效、开展情况反思、服务对象反馈等部分完成自评报告。自评报告将作为结项的重要资料进行查阅。

**工作要求：**在 10 月 10 日 18:00 前，各项目方向评估工作组邮箱（[chuangtou@szscf.org.cn](mailto:chuangtou@szscf.org.cn)，抄送 [zhuxiumin@qjzixun.com](mailto:zhuxiumin@qjzixun.com)）提交包含以上内容的项目全套电子资料。

#### （二）实地集中评估

**评估内容：**预评估阶段发现需要澄清内容，项目成果，财务原始凭证；项目负责人访谈，服务对象访谈。

**工作要求：**实地评估采用面对面、集中评估的方式。评估工作组根据评估指标，复核资料进行评分，并进行项目负责人访谈，进行量化数据和质性资料收集。

### 三、评估安排

### (一) 内容安排

结合项目评选大赛、立项资料，及项目方提供相关执行材料，根据评估指标对项目的产出、成效、及影响力进行整体评估。

### (二) 时间安排

1. 预评估：2020年10月12日-10月14日；
2. 实地集中评估：2020年10月23日；
3. 评估结果公布：2020年11月25日之前；

具体评估工作如下：

时间	地点	事项	具体安排	备注	
2020年10月10日18:00前	线上	递交预评估所需的所有资料。(附件中的自评报告、信息统计表及财务结算表；另项目立项合同、执行方案、过程记录等其他项目电子资料)	将自评报告、信息统计表、财务结算表及其他项目资料保存命名为“项目名称+美丽大鹏行动者+结项资料”并发送至chuangtou@szscf.org.cn	请准时递交，逾时将影响项目得分；	
2020年10月23日	福田区深南中路3018号交通银行大厦43层	集中评估	档案查阅	项目资料抽查；	该部分着重档案审阅。(将分为项目执行、财务两部分，请项目负责人及财务负责人均需到场)
			项目成果展示	项目执行方工作人员进行成果展示；	
			评估答辩	评估小组针对项目内容由项目方代表进行答辩；	
			财务材料查阅	针对预决算表进行原始票据查阅；	
			现场反馈	评估小组针对项目情况进行现场反馈，项目需整改；	

(若出现不可抗力因素导致无法按进度执行，则安排以实际通知为准，深圳市社会公益基金会保留最终解释权。)

附件 1:《项目结项自评报告》

附件 2:《信息统计表》

附件 3:《财务决算及材料清单》

### 附件3 结项评估会议议程

## 2019年“美丽大鹏行动者集结计划”——大鹏半岛生态文明建设公益基金项目结项评估会议议程

为进一步的了解“美丽大鹏行动者集结计划”2019大鹏半岛生态文明建设公益基金项目的实施成效，与项目方建立良好的互动沟通交流的平台，探讨项目执行过程中的经验与收获，让项目更好的服务于大鹏，特开展本次集中评估。

### 一、时间地点

**时间：**10月28日（周三）9:30-18:00。

**地点：**福田区深南中路3018号交通银行大厦43层。

**参与对象：**深圳市社会公益基金会、深圳市栖境咨询服务有限公司、8个项目单位。

### 二、流程安排

1. 集中评估：各项目按照先后顺序依次完成资料核查、路演及答辩环节。



图1：流程安排

### 2. 项目评估顺序

序号	项目名称	集中评估时间	准备材料
1	无痕环境公益课堂项目	9:30-10:10	

2	大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目	10:20-11:00	评估纸质材料、汇报PPT (10分钟)
3	“海底清洁废网共创”项目	11:10-11:50	
<b>中场休息</b>			
4	“蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目	14:00-14:40	
5	“魅力大鹏”城市自然探索家计划”	14:50-15:30	
6	珊瑚礁生态保护与恢复公益项目	15:40-16:20	
7	“大鹏新区海洋图书馆”项目	16:30-17:10	
8	“美丽大鹏公益音乐短片”项目	17:20-18:00	

3. 集中评议环节：18:00-18:30

4. 会议结束

### 三、评估规则

1. 对8个项目方进行资料核查和现场答辩，每个项目确定一位主评与项目方进行现场沟通，根据前期预审材料情况、复核材料情况以及项目负责人的答辩情况进行整体评分，最后根据各专家的综合评分得出最终等级，并汇总评估意见反馈项目方进行整改或优化。评估最终得分总分为115分，具体评估得分和得分等级如下表所示：

得分区间	得分等级
$90 \leq x \leq 115$	优秀
$75 \leq x < 90$	良好
$60 \leq x < 75$	一般
$x < 60$	待整改
备注： $x$ 代表该项目的最终得分。	

2. 专家评估主要侧重五个方面，第一，从项目设计的落地性、合理性、可持续性、规范性等方面；第二，从社会组织培育的可能性、可持续性和发展潜能等方面；第三，以市场、资方、政府、参与者等相关方的社会服务需求出发，评估项目在促进大鹏生态层面发展趋势

---

的吻合程度及社会影响力方面；第四，从财务的合理性、合规性、真实性等方面；第五，从项目团队内部管理机制、项目档案管理等方面的规范性，进行考察并提出改进的建议与意见。

3. 组织项目评分会议环节，由各项目主评主导敲定项目的最终评分。

#### 四、注意事项

1. 准备一式 4 份评估纸质材料，内容与提交电子材料保持一致，装订成册，内容包含但不限于目录清单要求的材料。

2. 准备 10 分钟左右的 PPT 路演汇报，内容主要呈现项目执行、目标达成、项目的成效及亮点、机构及团队等情况介绍。

3. 针对评估组的提问进行解答，提前熟悉项目各方面的情况。

#### 五、项目分配情况

序号	项目名称	主评专家
1	无痕环境公益课堂项目	赵磊
2	大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目	赵磊
3	“海底清洁废网共创”项目	朱秀敏
4	“蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目	朱秀敏
5	“魅力大鹏”城市自然探索家计划”	王欣
6	珊瑚礁生态保护与恢复公益项目	李璐璐
7	“大鹏新区海洋图书馆”项目	王欣
8	“美丽大鹏公益音乐短片”项目	李璐璐

## 附件 4 结项评估评分表

“美丽大鹏行动者集结计划” ——2019 年大鹏半岛生态文明建设公益基金项目结项评估评分表				
评估内容		评估内容描述	分值	得分
项目完成	目标达成	指标完成情况对照表	20	
	工作量完成	受众量完成情况对照表	10	
	受众量	活动列表、方案	10	
项目管理	服务范围	执行方案、过程记录、总结、图片、视频、链接等	10	
	过程管理	项目执行痕迹管理情况	5	
	自我总结	自评报告项目实施自我评估与总结	5	
财务管理	支出管理	经费预决算对照表	10	
	会计凭证	财务台账、账本、票据（包括但不限于发票、收据、合同、送货单、销售清单、结算凭证、直接支付证明等）	5	
项目成效	服务成效	项目成效分析。	10	
	领域成效	项目覆盖人数、项目覆盖对象类型。媒体报道，宣传产出。	5	
持续影响	社会影响	项目发展规划，下一步发展目标和长远计划；目前合作意向书、合作沟通记录等。	5	
	可持续发展	目标达成情况表	5	
加分项	社会赞誉	项目或项目执行期间获得主管部门嘉奖、获得相关平台奖励、主流权威媒体报道等。	5	
	资源引入	获得/筹款 5 万以上资金，核心物资赞助情况。	5	
	联动效应	撬动更多社会力量投入，如促进合作共建系统建设，带动大量志愿者，社群，或联动更多社会力量参与实践情况。	5	
扣分项	负面评价	项目期间受到投诉或者行政处罚情况。	-5	
一票否决		出现重要如财务、资料造假、缺失情况，或者项目未实施问题、查实则一票否决、收回资助款、取消下一年度的参赛资格并采取必要的法律措施。	-100	
总计			115	
评估专家建议与意见				
签名：  日期：				

注：得分  $90 \leq x \leq 115$  为优秀， $75 \leq x < 90$  为良好， $60 \leq x < 75$  为一般， $x < 60$  为待整改。

附件5 评分汇总表

2019年“美丽大鹏行动者集结计划”——大鹏半岛生态文明  
建设公益基金项目评分汇总表

序号	项目名称	专家评分				汇总得分
		赵磊	朱秀敏	王欣	李璐璐	
1	无痕环境公益课堂项目	102	90	94	92	94.5
2	大鹏新区垃圾分类民众激励机制项目	71	75	76	72	73.5
3	“海底清洁废网共创”项目	103	92	90	90	93.75
4	“蓝色集结号-守护大鹏百里海岸线”项目	82	85	79	80	81.5
5	“魅力大鹏”城市自然探索家计划	106	90	93	89	94.5
6	珊瑚礁生态保护与恢复公益项目	96	87	86	84	88.25
7	“大鹏新区海洋图书馆”项目	95	86	85	87	88.25
8	“美丽大鹏公益音乐短片”项目	72	68	76	73	72.25

## 附件6 保密承诺书

### 2019年“美丽大鵬行动者集结计划”——大鵬半岛 生态文明建设公益基金项目结项评估 专家保密承诺书

- 一、作为项目评估专家，本人将严格遵守保密相关规定。
- 二、不外泄项目评估过程中的评分、讨论意见等相关信息。
- 三、在项目评估前和项目评估期间，不与利益相关者私下接触。
- 四、妥善保管相关文件，不私存或复制，会议结束后及时上交委托方。
- 五、未经主办方书面许可，不得使用或披露在项目评估工作中获悉的项目资料、技术数据，以及项目企业的商业秘密。
- 六、委托方统一对外披露评估相关信息，对于因评估专家擅自对外披露而导致的法律纠纷，评估专家愿意为此承担相应责任。

专家签字： 

2020年10月28日

---

2019年“美丽大鹏行动者集结计划”——大鹏半岛  
生态文明建设公益基金项目结项评估  
专家保密承诺书

- 一、作为项目评估专家，本人将严格遵守保密相关规定。
- 二、不外泄项目评估过程中的评分、讨论意见等相关信息。
- 三、在项目评估前和项目评估期间，不与利益相关者私下接触。
- 四、妥善保管相关文件，不私存或复制，会议结束后及时上交委托方。
- 五、未经主办方书面许可，不得使用或披露在项目评估工作中获悉的项目资料、技术数据，以及项目企业的商业秘密。
- 六、委托方统一对外披露评估相关信息，对于因评估专家擅自对外披露而导致的法律纠纷，评估专家愿意为此承担相应责任。

专家签字： 朱子  
2020年10月28日

---

2019年“美丽大鹏行动者集结计划”——大鹏半岛  
生态文明建设公益基金项目结项评估  
专家保密承诺书

- 一、作为项目评估专家，本人将严格遵守保密相关规定。
- 二、不外泄项目评估过程中的评分、讨论意见等相关信息。
- 三、在项目评估前和项目评估期间，不与利益相关者私下接触。
- 四、妥善保管相关文件，不私存或复制，会议结束后及时上交委托方。
- 五、未经主办方书面许可，不得使用或披露在项目评估工作中获悉的项目资料、技术数据，以及项目企业的商业秘密。
- 六、委托方统一对外披露评估相关信息，对于因评估专家擅自对外披露而导致的法律纠纷，评估专家愿意为此承担相应责任。

专家签字： 

2020年10月28日

---

2019年“美丽大鹏行动者集结计划”——大鹏半岛  
生态文明建设公益基金项目结项评估  
专家保密承诺书

- 一、作为项目评估专家，本人将严格遵守保密相关规定。
- 二、不外泄项目评估过程中的评分、讨论意见等相关信息。
- 三、在项目评估前和项目评估期间，不与利益相关者私下接触。
- 四、妥善保管相关文件，不私存或复制，会议结束后及时上交委托方。
- 五、未经主办方书面许可，不得使用或披露在项目评估工作中获悉的项目资料、技术数据，以及项目企业的商业秘密。
- 六、委托方统一对外披露评估相关信息，对于因评估专家擅自对外披露而导致的法律纠纷，评估专家愿意为此承担相应责任。

专家签字： 王欣

2020年10月28日