

宝安区慈善会第三届公益慈善项目大赛

获资助项目第四期评估报告

评估机构：深圳市南山区社会创新促进会

评估时间：2019年6月

宝安区慈善会第三届公益慈善项目大赛 获资助项目第四期评估报告

受宝安区慈善会（以下简称区慈善会）委托，深圳市社会公益基金会联合深圳市南山区社会创新促进会，组建专家小组，在2019年5月21日至6月5日，对10个项目进行了第四期评估。评估小组通过实地走访、社群平台、电话、邮件等方式与项目执行单位、直接受益群体等利益相关方进行了有效的沟通交流，并依据评估细则对第四期项目予以评估。

一、评估对象和时间

（一）评估对象

宝安区慈善会第三届公益慈善项目大赛10个获资助项目。

（二）评估主体

由深圳市社会公益基金会联合深圳市南山区社会创新促进会成立的评估小组。

（三）评估周期

2017年6月-2019年6月。

二、评估方法

本次评估采用项目资料调研、实地走访、社群平台以及项目汇报结果相结合的方式，对完成情况、组织管理、可持续发展、附加指标等进行评估。

三、评估结果和分析

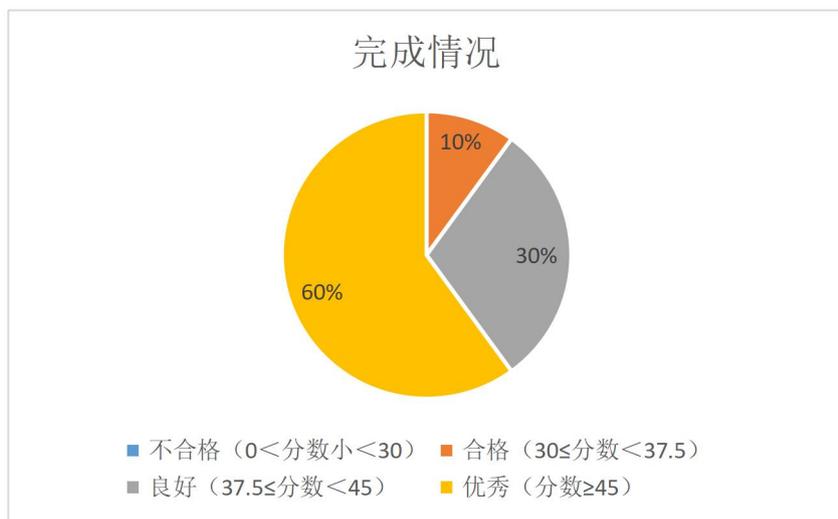
本次评估实收10家机构的10份项目资料，有效资料10份，

项目资料调研 10 家，项目实地走访 10 家，社群平台调研 10 家。
评估结果和分析如下：

（一）评估结果说明

1、完成情况

分数标准	数量（个）
不合格（ $0 < \text{分数} < 30$ ）	0
合格（ $30 \leq \text{分数} < 37.5$ ）	1
良好（ $37.5 \leq \text{分数} < 45$ ）	3
优秀（ $\text{分数} \geq 45$ ）	6



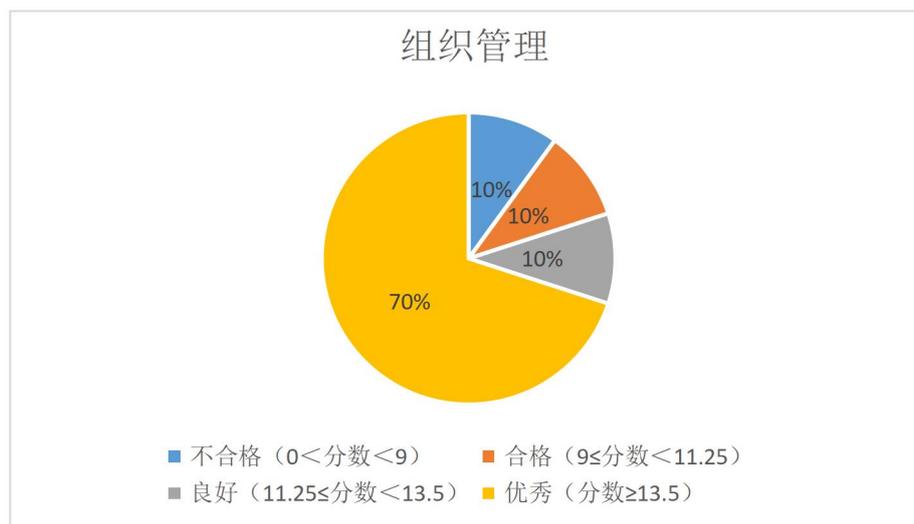
结合实地查看和项目资料评估，项目完成情况平均分为 45 分，项目完成情况合格率 100%。其中项目都能够根据项目预算规范合理地使用项目资金，专款专用，根据项目安排计划表，按计划实施项目。项目的服务对象在介入后具有预期的改善，项目实施卓有成效。

主要问题表现在：1. 项目指标未完成。如：永乐特殊儿童课堂、共享蓝天——宝安区戒毒学员社会帮扶计划存在项目指标未

完全完成，但完成率在 60%以上。2. 活动记录不够规范完整。如爱树·宝安爱树行、青少年科创计划活动记录完整性和规范性均达到 80%及以上。但缺少具体活动的策划方案、实施计划、活动总结材料等。

2、组织管理

分数标准	数量（个）
不合格（ $0 < \text{分数} < 9$ ）	1
合格（ $9 \leq \text{分数} < 11.25$ ）	1
良好（ $11.25 \leq \text{分数} < 13.5$ ）	1
优秀（ $\text{分数} \geq 13.5$ ）	7



结合实地查看和项目资料评估，组织管理平均分 13.06，组织管理合格率 90%。组织管理主要从制度管理和团队管理及专业支持执行两部分评估。大部分组织具备完善的管理制度、具备充足的项目团队人员管理及专业支持、具备基本的督导支持、内部培训和团队沟通。

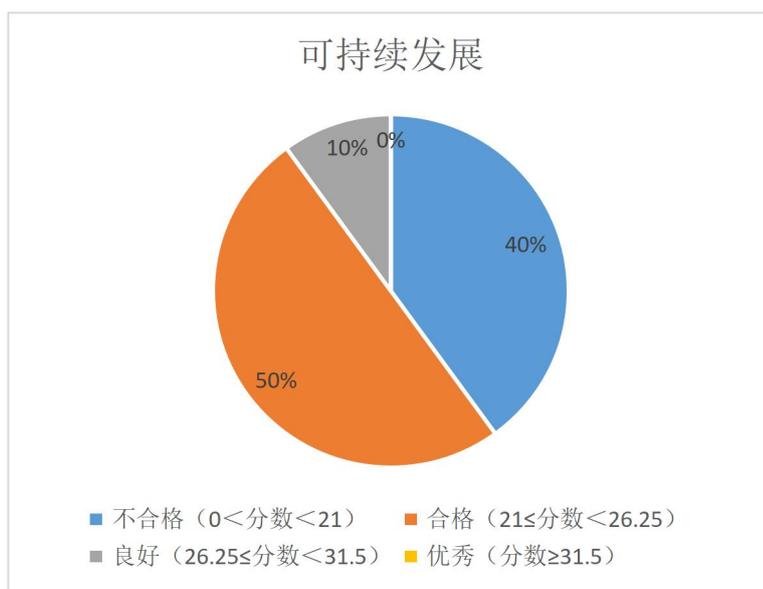
主要问题表现在：（1）组织管理制度不完善，如：爱树·宝安爱树行项目无督导制度、团队管理制度、专业服务制度等制度

文件及配套操作性佐证材料；四点半更精彩，周末“创”起来项目未提供培训制度、督导制度。宝安快乐陶笛亲子乐团项目制度已有但制度较为简单、针对性不强、监督管理作为有待加强。

(2) 团队管理及专业支持执行具体表现在项目执行团队人员变动但都及时补齐减少对项目的影。其中护蕾行动、四点半更精彩，周末“创”起来；共享蓝天——宝安区戒毒学员社会帮扶计划；“智慧保姆”社区老人居家安全支援计划；社区星火计划-宝安区社会组织骨干及社区居民领袖培育项目 4 个项目出现此情况。

3、可持续发展

分数标准	数量 (个)
不合格 (0 < 分数 < 21)	4
合格 (21 ≤ 分数 < 26.25)	5
良好 (26.25 ≤ 分数 < 31.5)	1
优秀 (分数 ≥ 31.5)	0



结合实地查看和项目资料评估，可持续发展平均分 21.57，合格率 50%。可持续发展从自我总结、模式提炼、品牌建设、品牌传播、公众影响力 5 个方面进行评估。项目都能够及时完整的进行先线上线下的信息公开，地市级及以上的正规媒体进行媒体报道，制作并发放项目实物宣传物资，包括但不限于手册、海报、横幅、刊物等。

主要问题表现在：（1）自我总结。90%的在项目结项后对项目整体运行情况较为客观全面的总结，但对下一步项目周期执行进行了长远性建设性规划较为粗略。仅社区星火计划项目、星星童话梦项目的未来发展规划项目对于下一步的规划进行了全面性、科学客观性、建设性的计划。

（2）模式提炼。70%的项目未进行服务模式的提炼。其中，社区星火计划项目形成了可操作性的项目操作手册。护蕾行动在项目结项后形成了标准化服务模式或运行机制（服务操作指引及手册），有提炼但不够完整、需要一定前提条件才能复制。育儿有道项目佐证为工作流程分解，更多在于内部使用，有提炼但不够完整或需要一定前提条件才能复制。

（3）品牌建设。品牌打造方面仅护蕾行动通过打造项目品牌 logo，定制专属签字笔、购物袋、衣服、绘本等；建立“护蕾行动”公众号；建立“花匠”粉丝群；等进行了项目品牌打造。育儿有道——3 至 6 岁孩子家长管教能力提升项目品牌建设报告

通过线上实现标准化操作，设计项目品牌标识让项目深入人心。

品牌合作方面。仅护蕾行动通过链接“社工客”公众号资源，委托运营，与深圳益同文化传播有限公司、深圳市单亲志愿者协会进行合作，形成了较好的传播效果。星星童画梦·慈绘蓝天下—自闭症艺术社区支持计划项目与 WABC、广州美院等具有较大影响力的品牌具有合作传播行为并达到较好传播效果。

(4) 公众影响力主要从社群平台项目关注数、点评数进行评估。项目总体的关注数和点评数较低。其中，第三届项目大赛第四季度总体关注数 47，总点评数 237。

4、附加指标

结合实地查看和项目资料评估，附加指标平均分 9.2 分。附加指标主要从专业影响、社会资源、组织成长三个部分进行评估。

主要表现在：(1) 专业影响。其中星星童画梦·慈绘蓝天下·星空守护者计划、宝安快乐陶笛亲子乐团项目获得中国慈展会项目大赛项目奖牌。护蕾行动项目获得鹏城慈善奖。

(2) 社会资源。90%以上的项目获得物品、场地或人力等方面的支持。其中星星童画梦·慈绘蓝天下项目通过项目展—不一样的风景—2018 自闭症公益美术作品展以及企业捐助资金获取社会支持资金 20 万以上。

(3) 组织成长。大部分的项目获得组织成长。其中永乐特殊儿童教育项目在制度完善、人才队伍建设、专业化提升明显。

（二）评估结果

此次项目评估平均分 88.93，总体情况良好，优秀项目 4 个。

第四期评估评分表							
序号	项目名称	完成情况 (50)	组织管理 (15)	可持续发展 (35)	附加指标 (30)	总分	建议
1	爱树·宝安爱树行	50	5.7	23.03	9	87.73	<p>1. 增强组织管理，加强组织内部制度建设和团队管理与专业支持，尤其是督导制度和团队支持。</p> <p>2. 注重项目自我总结提炼，对于项目的发展进行较为长远的建设性规划。</p> <p>3. 提炼服务模式：“树遇”以树为载体关注社区环境、社会创新。</p>
2	永乐特殊儿童课堂	40	15	24.07	6	85.07	<p>1. 未完成成效指标，其中：行为认知：指标 150，完成量 115；认知提升：指标 150，完成量 105。建议项目目标的设计可操作、可实现。</p> <p>2. 提炼服务模式：可将如何关注特殊儿童康复以外基本认知能力的提升，如何推动多元力量参与，固化形成操作指引等。</p>
3	“护蕾行动”深圳市宝安区中小学“校园欺凌”减除计划	40	14.6	28.37	17	99.97	<p>1. 项目经验值得推广借鉴。在品牌打造和品牌合作方面提高了品牌识别度。发表刊物及对外展示等实现了专业影响和专业引领。</p>
4	育儿有道——3-6岁孩子父母管教能力提升项目	50	15	24.51	8	97.51	<p>1. 建议与具有较大影响力的品牌合作增强项目宣传效果，提高公众影响力。</p>



5	宝安·快乐陶笛亲子乐团	48	13.6	18.12	11	90.72	<p>1. 加强组织内部制度建设，增强规范性。</p> <p>2. 提炼服务模式：可将如何提供陶笛及舞台演绎改善自闭症儿童、家庭互助网络等总结提炼。</p>
6	四点半更精彩，周末“创”起来——青少年科创计划	46	10.6	18	6	80.6	<p>1. 活动记录，建议建立档案管理制度，保证活动记录的完整和规范。</p> <p>2. 加强组织内部制度建设，增强规范性。</p> <p>3. 注重服务经验的总结和提炼。</p>
7	共享蓝天——宝安区戒毒学员社会帮扶计划	36	13.5	17.38	14	80.88	<p>1. 未完成项目指标：推荐就业/实习指标量30个完成17个。</p> <p>2. 活动记录，建议建立档案管理制度，保证活动记录的完整和规范。</p> <p>3. 服务模式：可将如何探索戒毒人员回归社会，多元力量参与的路径进行总结提炼。</p> <p>3. 增强品牌打造和品牌合作。</p>
8	“智慧保姆”社区老人居家安全支援计划	50	13	17.21	3	83.21	<p>1. 建议项目的未来规划与考虑组织下一步战略方向。</p> <p>2. 加强组织内部制度建设，增强规范性。</p> <p>3. 增强品牌打造和品牌合作。</p>
9	社区星火计划-宝安区社会组织骨干及社区居民领袖培育项目	40	14.6	22	9	85.6	<p>1. 指标未完成：覆盖社区参与人数 指标450人以上，完成300人以上。志愿者团队建设指标8个以上，完成1个。媒体报道指标12次 完成7次。。</p> <p>2. 对于下一步的规划进行了全面性、科学客观性、建设性的计划；形成了可操作性的项目操作手册。</p>

10	星星童画梦·慈绘蓝天下一自闭症艺术社区支持计划	50	15	24.02	12	101.02	1. 注重服务经验的总结和提炼。 2. 项目专业影响及动员社会资源的经验值得推广。
----	-------------------------	----	----	-------	----	--------	--

（三）评估建议

根据评估情况，第四期评估的项目共 10 个，良好项目 6 个，优秀项目 4 个。

1. 总结提炼，推广优秀项目服务经验。

（1）星星童画梦·慈绘蓝天下一自闭症艺术社区支持计划。

项目 100%完成，组织管理制度管理规范，团队管理及专业支持执行及时且完善。

项目可借鉴表现在：项目规划方面，从培育内部艺术疗愈师、项目产品化运营，项目运营闭环三个方面对于下一步进行规划。提出了项目进阶版星空守护者计划，项目规划具有长远性、建设性、可操作性。

品牌建设：打造具有品牌识别度的 logo、T 恤、购物袋、画册等周边，形成品牌效应。与 WABC、广州美院等具有较大影响力的品牌合作，实现了周边产品的一体化运营，形成了拓展了宣传渠道并达到较好传播效果。

社会资源获取：通过项目产业化运营，以儿童衍生品义卖、2018 自闭症公益美术作品展的形式获取爱心人士、建实实业、深圳狮子会鹏城服务队、方品事务律师所、顺丰快递、万科物业等自主资金 20 万以上。提高了社会对自闭症群体的关注，提供社会资源特殊儿童群体支持。

(2) “护蕾行动”深圳市宝安区中小学“校园欺凌”减除计划。

品牌建设：护蕾行动通过打造项目品牌 logo，定制专属签字笔、购物袋、衣服、绘本，进行品牌打造，提高品牌识别度；建立“护蕾行动”公众号，提高项目的关注度和曝光率；建立“花匠”粉丝群并承接个案，保证了项目的可持续服务。品牌合作方面，护蕾行动通过链接“社工客”公众号资源，委托运营，打造品牌形象，与深圳益同文化传播有限公司、深圳市单亲志愿者协会进行合作，拍摄项目纪录片等，对品牌形成了较好的传播效果。

专业影响方面：护蕾行动”总结经验，在亚太社工大会上进行论文申报，入选分论坛分享。同时入选在江西南昌举办的华人社会工作论坛并进行论文分享。2 篇文章并于入选了于 2019 年爱尔兰都柏林举办的世界社工大会，进行主题分享。同时“护蕾行动”深圳市宝安区中小学校园欺凌减除计划获得第四届鹏城慈善奖鹏城“典范项目奖”，发挥了专业引领的作用。

(3) 育儿有道——3-6 岁孩子父母管教能力提升项目

项目服务形式：打造了育儿线上平台，建立专属育儿有道项目微信公众号；依托育儿案例投稿、育儿资讯、线上课堂，让更多居民从被动参加到共治共享。“社工+居民”线上线下的磨课与演练产出 4 套课程；分别是《如何把握 0-6 岁孩子的心理敏感期》、《如何顺利度过青春期叛逆的孩子》、《儿童发展规律》和《幼儿入园适应活动》培养一支“社工+居民”讲师队伍，实现了社区志愿传播。

品牌传播：线上通过微信公众平台、灵析表单等实现标准化

操作，线下亲子体验，推广项目理念，品牌实物宣传，除项目宣传册、宣传折页、易拉宝等，项目结合服务活动制作了手办成品，包括：扇子笔、环保袋、小本子、项目工服、项目挂牌、文件袋等项目手办贯穿服务活动，线上推广常规化、线下体验丰富化，提高项目品牌传播广度深度。

(4) 宝安·快乐陶笛亲子乐团

服务成果转化：制作了第一首专为自闭症孩子撰写的<快乐陶笛亲子乐团之歌>，由著名词作家卢泓作词，亚洲陶笛协会执行会长林焯作曲，并在2018年8月12日在宝安大视界国际文化产业园进行了新闻发布。

品牌传播：通过举办2018深圳首届国际特普融合''颂雅·爱心杯''陶笛邀请赛。建设一批以家长、企业家、学生和爱心人士（在美国从事特殊教育“厚德”英籍美国的外籍人士）组成的义工队伍，提高了项目品牌影响力，推动项目可持续。

2. 建立互助网络，共享经验和资源。

建立线上线下沟通平台，通过线上及时沟通与分享、线下座谈与交流。初创型组织和成熟性组织在组织管理、可持续发展、获取社会资源和专业影响等方面的经验和资源共享，形成互助支持网络，提升项目整体质量。

例如：社区星火计划-宝安区社会组织骨干及社区居民领袖培育项目、“护蕾行动”深圳市宝安区中小学“校园欺凌”减除计划等项目所在机构与爱树·宝安爱树行等初创型组织形成在组织管理经验和专业服务经验进行沟通交流，推动资助项目组织成

长。

3. 搭建品牌合作平台，助力推广特色项目。

链接具有较大影响力的品牌传播、品牌打造的组织，与资助项目机构搭建合作平台。通过辅导和跟进，形成特色项目推广计划，提升大赛项目整体影响力。

例如：护蕾行动、星星童画梦·慈绘蓝天下项目通过链接“社工客”、深圳益同文化传播有限公司、深圳市单亲志愿者协会、广州美院等具有合作传播行为并达到较好传播效果。