

# 目录

一、成功筹办第四届中国公益慈善项目大赛 .....	2
(一) 全面推动大赛理念和机制转型	
(二) 在赛事设置和成效全面突破	
二、2015 年度常规业务工作执行情况 .....	3
(一) 建立基金会媒体合作及传播体系	
(二) 积极推进基金会专项基金业务发展	
(三) 担任第四届中国慈展会运营单位	
(四) 启动建设“拾点公益”网络募款平台	
(五) 启动“公益创客基地”建设	
(六) 推出公益创投平台支持计划，承办区域性主体性项目大赛	
三、2015 年财务收支基本情况 .....	10
四、2016 年工作计划及目标 .....	10
(一) 全力做好第五届中国公益慈善项目大赛筹办工作	
(二) 着力建设公益创投生态圈专业服务核心竞争力	
(三) 大力发展专项基金等常态业务	
(四) 认真做好基金会内部组织建设	

2015年，深圳市社会公益基金会在主管单位深圳市民政局及各级领导的正确指导下，在社会各界爱心人士的大力支持及关注下，理事会确立了全新的愿景、使命和目标，围绕“为社会创新项目搭建专业、透明、高效的公益创投平台”基本定位，不仅成功举办“第四届中国公益慈善项目大赛”等品牌项目，同时不断整合各界社会资源，搭建资助筹款平台，使公益效能不断提升，积极探索多元并行、结构合理、富有特色的资源及资金优化配置模式。现将全年工作开展情况总结如下：

## 一、成功筹办第四届中国公益慈善项目大赛

第四届中国公益慈善项目大赛由中国公益慈善项目交流展示会组委会主办，深圳市民政局、深圳市社会公益基金会、芒果V基金、深圳广电集团承办。本届大赛以“大众社会创业，万众公益创新”为主题，提出“益起来、创未来”的青春口号，旨在为社会公益创新创业项目提供平台式的支持，通过竞赛遴选优秀社会问题解决方案，并组建中国公益创客联盟。大赛自2015年6月18日在深圳证券交易所上市大厅启动以后，收到了社会各界的广泛关注，共收到1323个参赛项目，经过3个月的入围赛、晋级赛、决赛等环节激烈角逐，共有82个项目分别获得社会创新项目、大学生公益创客项目、大学生视频大赛项目等三类奖项。其中，社会创新项目金奖5名、银奖5名、铜奖20名，资金总额135万元；大学生公益创客项目金奖10名、银奖10名、铜奖20名，资助总额135万元；大学生公益视频项目十佳作品奖10名，金芒果奖2名，资助总额50万元。

为了提升赛事品质和影响力，大赛推出“社会创新提升计划”和“品牌传播提升计划”两个赛制创新举措，同时推进了大赛的转型，在多个方面取得质的飞跃。

### **（一）全面推动大赛理念和机制转型**

1. 传统公益——社会企业：参赛项目更加关注自我造血能力，用企业经营的思维和方式解决社会问题能力得以显著提升。获奖项目超过 50% 具备有效商业模式。

2. 公益圈内——公众参与：大赛传播更加注重大众视角的策划和社交媒体的运用，以挖掘项目故事和讨论轻松话题的方式嵌入公众生活。新媒体关注量超过 200 万人次。

3. 政府主导——社会主体：赛事组织更加依托社会力量，政府转而成为基础服务的购买方和活动成效的监管方。社会化办赛经费比例上首次超过 50%（社会 200 万：政府 180 万）。

### **（二）在赛事设置和成效全面突破**

1. 专业性+成长性：大赛分设“社会创新奖”和“大学生公益创客奖”，让专业性的社会项目和初创型的大学生项目分类竞赛，赛制更加合理。

2. 线上平台+线下实体：超过 80% 的获奖项目引入了“互联网+”运营模式，使原有的服务和产品迅速拓展，O2O 走进公益。

3. 公众筹款+社会创投：大赛利用互联网众筹平台和引入创投基金等措施，首次实社会资金的实质介入，资源更加多元。

## **二、2015 年度项目执行情况**

### **（一）建立基金会媒体合作及传播体系。**

2015年基金会以提升社会影响力为基本业务导向，重点推进战略合作媒体的深度业务链接，积极与全国各地媒体开展广泛合作。2015年与深圳广电集团、芒果TV、深圳新闻网、《社会与公益》杂志、深圳特区报《大爱深圳》、《中国财富》杂志、腾讯公益等7个单位建立战略合作关系，联合推出系列传播活动。同时，基金会相关活动也得到深圳商报、深圳特区报、香港商报、晶报、深圳晚报、南方都市报、羊城晚报、南方日报、宝安日报、新华网、新快报、凤凰网、U酷网、腾讯网、新浪网等近30家各类媒体的广泛关注和报道，累计原创报道超过120篇，百度搜索词条近100万。开通“深圳社基会”微信订阅号和“拾点公益”微信服务号，在中国公益慈善微信影响力排行榜，长期占据基金会领域20强，最高时排名全国第3名。

## （二）积极推进基金会专项基金业务发展。

2015年，我会积极践行“高效公益，人人公益”的理念传播，修订《专项基金会管理办法》，降低专项基金设立门槛，增强专项基金管理灵活性，提升专项基金服务能力。与各大爱心企业、媒体、社会组织展开合作，在基金会公募平台下新设立15个专项基金，捐赠金额超过850万元，使专项基金达到21个。

1. 守望公益基金：资助留守儿童生活学习，帮助留守儿童及其家庭脱离困境。

2. 北斗公益基金：筹集资金开展专业社会工作服务，关注外来务工人员父母融入深圳社会。

3. 流星文化艺术基金：推动深圳市社区文化发展，开展青少年文化艺术素养提升计划。

4. EQ 公益基金：依托 EQ 童学早教平台，开展公益性青少年 EQ 发展活动。

5. 科学与幻想成长基金：推动科幻文化的普及，资助青年科幻作家，提升青少年想象力。

6. 群曦教育基金：关注乡村教育事业发展，为农村推送高品质素质教育。

7. 爱尚唯美会爱心基金：关注女性身心健康，帮助深圳外来务工女青年职业发展。

8. 慈卫文教爱心基金：筹集资金，关注城乡文化和教育事业发展。

9. 慈展会资源对接基金：搭建综合性专业资源对接平台，服务慈展会参展参赛项目。

10. 爱迪创新基金：推动深圳中小企业、创业团队创新业务发展，参与社会问题解决。

11. 古村之友公益基金：筹集资金推动古村落的保护和活化。

12. 君行数字图书馆公益基金：筹集资金为乡村学校配置数字图书馆。

13. 熊猫侠公益基金：筹集资金开展稀有血型科普活动，补贴困难稀有血型献血志愿者。

14. 陶笛音乐公益基金：通过陶笛艺术筹集资金，帮助特殊青少年走出困境。

15. 星光眼健康公益基金：开展青少年眼健康科普和检查活动，资助贫困青少年眼睛康复和治疗。

### **（三）担任第四届中国慈展会运营单位**

由民政部、国务院国资委、全国工商联、广东省政府、深圳市政府、中国慈善联合会主办的第四届中国公益慈善项目交流展示会于 2015 年 9 月 18 日-20 日在深圳会展中心成功举办，成为全国唯一的国家级、综合性、国际化的年度慈善盛会。在本届慈善展会的筹办工作中，受中国慈善展委会的信任和委托，我会与深圳市中国慈善展委会发展中心共同担任展会运营单位，负责展会的总体执行工作，全程参与展会的策划、统筹以及联谊会、启动仪式、总结发布会等关键活动的会务工作。在筹办工作分工上主要负责以下三项工作：

**1. 重点推进中国公益慈善项目大赛与展会的对接融合。**大赛的招募、宣传和项目筹资、展示工作全面与展会进行无缝对接，共为慈善展会在北京、杭州、成都和深圳举办了四场高规格的巡回推介会；大赛与展会共享媒体和传播资源；大赛为中国慈善展委会推送 200 个优质参展公益项目。

**2. 负责“众创空间主题展区”的招展、布展和运营工作。**该主题展区得到了深圳市华强公益基金会的赞助支持，总招募到 165 个参展机构和项目，其中第四届中国公益慈善项目大赛优胜项目 119 个，展会邀请的社会企业项目 20 个，公开报名的公益创新项目 26 个、公益创客体验设备 40 个。华强众创空间旨在打造“创新、创业、创投、创客——四创联动”平台，让科技走进慈善，获得了各大知名媒体的热切关注，也赢得了社会各界人士的广泛认可。除了展区静态展示的项目外，还有丰富多彩的路演活动、交流体验、资源申请等动态服务：一是路演区举办系列主题活动 8 场（大学生公益创客专题、科技与公益专题、社会企业专

题、区域组团项目专题、儿童安全手机场景剧和各类合作签约仪式)；二是创客体验区丰富好玩(设计创客实验室，让公益机构和市民体验公益机器人、无人机、3D打印、乐高机器人开源硬件组装、智能穿戴设备及其他各种创客成果等产品在社会创新领域的应用)；三是众创空间服务中心为参展机构提供实实在在的资源(联合国社会企业发展基金资助申请共收到5件、社会企业认证申请共收到46件、华强北国际创客中心入驻申请共收到100件。)

华强众创空间成为本届慈展会关注度最高展区，不仅在线下吸引了络绎不绝的观众，而且在线上也获得了极大的关注度，如“慈展会华强众创空间”的百度搜索结果多达2570个，网络搜索热度非常高；深圳晚报、深圳特区报、南方日报等10余家报业媒体争相开展了20余次新闻跟踪报道；新浪财经、搜狐焦点、网易新闻、凤凰网、21CN、太平洋电脑网等30余家网络媒体也积极进行了60余次新闻转载报道；深圳广电集团、湖南卫视芒果台、广东电视台等知名电视媒体派团队到展区现场进行了定点采访和滚动报道；文明深圳、新华广东快讯、NGOCN等微博平台和创客深圳、中国民政、深圳市社会组织总会等微信平台也直接或间接地发布了相关信息，阅读量多达十万余次，点赞数共计两万多个。

**3. 承担展会资源对接资金平台和社会化募资平台等功能。**共为参展参赛公益项目募集资金超过1400万元，为展会筹办工作经费募集资金300万元，慈善超市义卖9万余元。尤其是展会期间创新性的使用“互联网+”公益捐赠方式推出“爱心红包”活动，公众只需在慈展会期间关注“中国慈展会”官方微信即可抢得

10-100 元不等金额的爱心红包，并可自行决定善款分配将红包捐赠给相关参展参赛的公益项目。活动由桃源居（重庆）房地产开发有限公司捐赠 100 万元人民币，善款全部用于老人、儿童、公益创客等三类参展参赛的公益项目。一方捐赠，万人受托，人人参与，人人公益，活动充分发挥公益的裂变影响力，让社会公益的力量形成蝴蝶效应，从而感动中国。根据中国慈展会官方微信公众号导出数据，截止 2015 年 9 月 20 日 20 时 44 分，100 万元爱心红包被全部领完，红包领取数为 24252 个，即有效参与人次为 24252 人。

#### （四）启动建设“拾点公益”网络募款平台

2015 年我会的网络筹款得到长足发展，占据基金会业务收入超 50%，为了使网络筹款更加系统化、品牌化，我会启动了“拾点公益”平台建设，“拾点”既是时间上午 10 时之意，便于统一行动和形成规模效应，“拾点”也有做公益的谦卑、便利、自然的姿态。该平台将充分借鉴商业资源对接机制，利用现代网络交易技术，推动公益慈善资源对接和有效配置，与腾讯公益、支付宝平台、淘宝众筹、京东众筹、众筹网、网上慈展会等新公益媒体展开合作，开发了新的网络募款渠道。一方面将联合社会公益力量，共同发起及支援需筹建的项目。例如基金会“一路童行”山区儿童交通补贴项目在该平台已经成功募得 30 余万元；另一方面积极发挥大赛的公益创投平台功能，将“中国公益项目大赛”优秀项目打包上线形成“项目大赛专题”进行长期募款。为优秀的公益慈善项目寻找社会资源支持，为志在行善关注社会问题的资金资源匹配最佳实施主体。

### **（五）启动“公益创客基地”建设**

为了扶持我市创新型公益机构、项目和人才成长，推动“大众社会创业、万众公益创新”，让开源探索的创客精神和创意无限的创客成果服务我市社会民生事业，助力“国际创客之城”和“慈善之城”建设。我会在第四届项目大赛的合作伙伴中试点推出了“公益创客基地”的概念，首期在前海青年梦工场、华强北国际创客中心、科技园峰汇众创空间、城市梦工厂、海岸城一起创平台等深圳市各大创业园区、众创空间、孵化基地等增设“公益创客”业务模块，以扶持创新公益项目、人才成长。并制定了《深圳市社会公益基金会公益创客基地管理办法（暂行）》。

### **（六）推出公益创投平台支持计划，承办区域性主体性项目大赛**

随着“中国公益慈善项目大赛”赛事影响力的不断提升，我会开创的公益创投理念及办赛模式正在积极引领及提升着中国公益慈善项目标准和品质；正在生动、有效的传播者现代慈善文化和践行友善的价值观。为使更多优质的公益慈善项目寻找到社会资源支持，制定了“燃·公益创投支持计划”项目手册，通过科学的标准体系、权威的独立专家评委、严谨的赛制设计、多方位的培训及调研、专业的后续监管评估，形成一个创投资金和创投项目集聚交流的平台，通过此计划为志在行善关注社会问题的资金资源匹配最佳实施主体，并形成系统的公益创投服务体系，积极承办和支持区域性、主题性的公益创投互动，包括为南山区、盐田区、龙华新区、宝安区和市妇联等单位的公益创投活动提供专业支持，其中宝安区慈善会第二届公益慈善项目大赛由我会进行

全程承办，2015年宝安区慈善会第二届公益慈善项目大赛进行了全面的赛事改革，得到了宝安区慈善公益类社会组织的积极申报及广泛参与，共计收到参赛项目117份。经过晋级赛、考察、决赛三个阶段，由5名专家评委独立评审，胜出的前13名优秀项目将获得宝安区慈善会260万的慈善金资助款。

### 三、2015年财务收支基本情况

按照本基金会章程规定，本基金会每年用于从事章程规定的公益事业支出，不得低于上一年总收入的70%；本基金会工作人员工资福利和行政办公支出不超过当年总支出的10%。2015年本会各项收入总计26072558.72元，比上一年增长214.85%，实际用于公益事业的支出为18456914.95元，已达到上年总收入8285025.85元的222.77%，人员工资福利等管理费用支出比例为3.26%，均符合章程要求。

### 四、2016年工作计划及目标

2016年将以举办第五届中国公益慈善项目大赛为主线，发展大赛衍生业务，加大力度拓展和规范专项基金，开发设立各类基金会自营的创新公益项目，适应现代基金会发展要求，内部机构建设上着力实现理事会改组扩容、推进秘书处专业团队建设、加强机构管理制度建设、以及机构形象和自媒体的改版升级等事项。

#### （一）全力做好第五届中国公益慈善项目大赛筹办工作

在往届大赛成功举办的基础上，进一步改进赛制设置，结合年度主题改革创新，重点强化互联网传播和理论提升两个层面的工作。

1. 保持全国性组织架构体系和慈展会协调机制；
2. 保持赛事基本特征不变：公益创投+公益传播；
3. 保持基本的赛程安排：筹备、报名、入围赛、晋级赛、决赛；
4. 针对行业形势和实际需求进行改革创新：

（1）引入量化考核体系和社会化评审体系，参赛项目不再区分创意类、实施类，建立统一的评审标准体系，组建入围赛媒体评审团、晋级赛网络推广考核等。

（2）**注重创投项目的创新和运营能力提升，通过项目方案设计体系改进、晋级赛导师辅导、决赛集训营等环节，使项目更高效率、更好质量的执行，从而创投资金的社会效益和经济效益。**

（3）设立“大学生公益视频大赛”系列赛事；

（4）设立“大学生公益创客大赛”系列赛事；

（5）与腾讯公益进行全面合作，打造一届全过程互联化的项目大赛；

（6）在中国慈展会期间举办一场公益创投的主题论坛，将 5 届中国公益慈善项目大赛的经验进行理论升华。

## （二）着力建设公益创投生态圈专业服务核心竞争力

1. 搭建常态化资源对接平台。建设及完善公益创投资金交易平台，全面参与慈展会资源对接平台的建设，参照经济领域成熟的交易规则、交易工具、交易理念，发展交易所模式，制定公益项目上市标准、信息披露标准、监管奖惩机制等。设立公益资源

对接专项基金，承办慈展会常态化资源对接平台资金管理工作；设立项目大赛众筹专项基金，与腾讯公益、支付宝公益、众筹网、益网互联等平台建立战略合作关系。

2. 承办各类公益创投赛事服务。将举办中国公益慈善项目大赛的经验梳理汇编成系统的工作手册，积极拓展赛事服务业务，与政府部门、大型企业合作开展专项性、区域性的公益创投赛事活动，或者为相关赛事提供推广、征集、评审、培训、评估等专业服务。

3. 重点推进“公益创客基地”建设。目前全市超过 200 个众创空间或创客平台聚集了近 3 万创新创业团队，但丰硕的创客成果主要聚焦在其商业价值上，其社会价值仍有巨大的开发潜能，如机器人用于养老陪护、无人机用于灾害救援等。推广“公益创客基地”模式将开发出大量支持公益事业的社会资源。所有加入“公益创客基地”计划的众创空间、创业园区都将承诺捐赠一定数量的孵化名额、办公场所、培训资源等，用于支持创新型的社会组织、公益项目，目前已有包括知名平台愿意加入。运营“公益创客基地”也将为中国慈展会、中国公益慈善项目大赛在深圳的落地化、常态化服务提供强有力的补充。一方面为展会和大赛涌现出的优秀项目落地深圳提供了现实的资源和平台；另一方面也在各大基地中引导和孵化了一批更具科技元素、商业精神和企业效率的公益项目，提升展会和大赛的项目质量。

### **（三）大力发展专项基金等常态业务**

1. 企业社会创新行动专项基金。积极宣传推介，引导和支持企业基于履行社会责任和开展社会创新行动而设立的专项基金。

2. 社会组织公益项目基金化。打造专项基金品牌服务领域，与其他公募基金会差异化竞争，推动社会组织基于发展特定公益项目设立专项基金，重点发展获奖项目、社区服务项目和行业商协会公益项目的基金化，以基金化方式引领公益项目科学成长。

3. 优质项目基金化培育。为中国公益慈善项目大赛和相关公益创投活动中脱颖而出的优质项目设立对口筹资的专项基金，并提供财务、传播、筹资、监管等系列服务。

#### **（四）认真做好基金会内部组织建设**

1. 实现理事会的改组扩容，引入更多企业家、专家学者等社会力量，依托理事会的社会资源和影响力，扩大战略合作伙伴队伍，提升基金会的战略规划和业务层级。

2. 推进秘书处专业团队建设；加强机构团队建设，引入市场化人才，加强团队个人职业规划和培训引导，建设外部专家、顾问等智力支援体系，划设行政财务部、项目创新部、传播企划部、公益创投部等职能部门。

3. 加强机构管理制度建设。进一步完善机构各项规章制度，包括财务管理制度、激励考核制度、专项基金会管理制度、管理服务费核算制度等。

4. 机构形象和自媒体的改版升级。改变机构 VI 体系，根据基金会全新定位建立统一形象标示体系，全面改变基金会官方网站，完善信息公开体系和网络客户服务体系。