

深圳市社会公益基金会 2014 年年度工作总结及 2015 年工作计划



2015 年 01 月 17 日

目录

一、成功举办第三届中国公益慈善项目大赛	3
(一) 大赛各方面数据健康稳定增长	
(二) 大赛传播能力和效果进一步提升	
二、2014 年度常规业务工作执行情况	5
(一) 加强基金会自身传播能力建设	
(二) 积极推进基金会专项基金业务发展	
(三) 建设资源对接及公益创投平台	
(四) 举办宝安首届公益慈善项目选拔赛	
(五) 推进相关专项平台制度建设	
(六) 第二届中国公益慈善项目大赛评估	
三、2014 年财务收支基本情况	9
四、2015 年工作计划及目标	10
(一) 全力做好第四届中国公益慈善项目大赛筹办工作	
(二) 积极拓展项目大赛衍生业务	
(三) 大力发展专项基金等常态业务	
(四) 认真做好基础平台建设	

2014年，深圳市社会公益基金会在主管单位深圳市民政局及各级领导的正确指导下，在社会各界爱心人士的大力支持及关注下，积极践行“资助优秀公益项目，为社会各界搭建公益平台，推动公益事业发展，促进社会和谐”的使命，不仅成功举办“中国公益慈善项目大赛”等品牌项目，同时不断整合各界社会资源，搭建资助筹款平台，使公益效能不断提升，积极探索多元并行、结构合理、富有特色的资源及资金优化配置模式。现将全年工作开展情况总结如下：

一、成功筹办第三届中国公益慈善项目大赛

第三届中国公益慈善项目大赛由中国公益慈善项目交流展示会组委会主办，深圳市民政局、深圳市社会公益基金会、芒果V基金、深圳广电集团承办。大赛从创始之初就确立了公益创投平台的功能定位，力图为优质公益慈善项目寻找社会资源支持，为慈善资金资源匹配最佳实施主体。本届大赛继续沿用往届做法在创意类项目晋级赛中采用“专家评审得分+社会筹资得分”的计分模式，鼓励入围百强的创意类项目积极寻求社会创投资金支持，并与芒果V基金合作，引入社会化公益创投资金设立专题奖项，强化了大赛作为公益创投平台的基本属性。

（一）大赛各方面数据健康稳定增长

大赛自2014年5月21日正式启动，共计收到来自全国31个省、自治区、直辖市及香港特别行政区的906个项目，经过入围赛、晋级赛和决赛三个阶段，由28名全国知名的专家学者、公

益媒体人进行独立评审，共产生 207 个“双百强”入围项目，协力贡献奖 11 个、年度特别奖 10 个、实施类项目金银铜奖 20 个（其中铜奖 10 个，银奖 5 个，金奖 5 个）、创意类项目金银铜奖 20 个（其中铜奖 10 个，银奖 5 个，金奖 5 个），创新奖 4 个。本届大赛总资助金额达到 370 万元，创意类百强项目还通过慈展会资源对接平台和大赛筹资平台获得社会捐助 125 万元。

（二）大赛传播能力和效果进一步提升

1. 第三届中国公益慈善项目大赛新闻传播取得良好效果，与慈展会新闻传播平台共享官网、微信、微博等自媒体资源，发布通知公告和新闻简讯 23 篇，经慈展会新闻中心统计，共有 45 家媒体对大赛相关内容进行了报道，发布稿件超过 500 篇。新华网、人民网、中国新闻网、凤凰网、光明网、网易、新浪、深圳特区报、深圳商报、中华慈善新闻网、NGO 发展交流网等报刊媒体、新闻网站、行业网站对大赛进行了大量的转载和报道，百度搜索有关“第三届中国公益慈善项目大赛”相关词条超过 1 千万条。

2. 重点打造“善之映画——中国公益慈善项目大赛优秀项目系列微电影”，与湖南广播电视台联手，以公益微电影和网络传播形式，提升大赛的宣传效果，推介优秀公益项目，传播先进公益理念，以大赛获奖项目的真实故事为题材，用高质量的电影制作技术，简明细致刻画了一个个朴实、感人的公益故事，共计推出一部总体 VCR 及 6 部微电影，在慈展会公益映像馆、芒果 TV 和其他各大网络视频渠道进行了展播，其中公益映像馆参观人数超过 5 万人次，芒果 TV 点播超过 3 万次，并通过微信朋友圈转发在全国公益届引起广泛关注。

二、2014 年度项目执行情况

（一）加强基金会自身传播能力建设。

重点推进战略合作媒体取得实质性进展，积极与全国各地媒体开展广泛合作。2014 年与深圳广电集团、芒果 TV、深圳新闻网、《社会与公益》杂志等 4 个单位建立战略合作关系，联合推出系列传播活动，并与深圳商报、深圳特区报、香港商报、晶报、深圳晚报、南方都市报、羊城晚报、南方日报、宝安日报、新华网、新快报、凤凰网、U 酷网、腾讯网、新浪网等近 30 家各类媒体建立合作关系。

二）积极推进基金会专项基金业务发展。

2014 年，我会积极践行“高效公益，人人公益”的理念传播，修订《专项基金会管理办法》，降低专项基金设立门槛，增强专项基金管理灵活性，提升专项基金服务能力。与各大爱心企业、媒体、社会组织展开合作，在基金会公募平台下新设立流星文化艺术专项基金、深广电专项基金、守望公益专项基金等 3 个专项基金协议金额 44 万元，使专项基金达到 9 个，存量资金超过 100 万元。

（三）建设资源对接及公益创投平台

基金会与明善公益网联合承办“中国慈展会公益慈善资源对接平台”于 2014 年 9 月 1 日上线试运行。该平台将充分借鉴商业资源对接机制，利用现代网络交易技术，推动公益慈善资源对接和有效配置。除此之外，基金会与腾讯公益、支付宝关爱平台、众筹网等新公益媒体展开合作，开发了新的网络募款渠道。一方

面将联合社会公益力量，共同发起及支援需筹建的项目。例如基金会参与发起的援建鲁甸灾区“鹏鹏智慧屋”众筹项目在短短5天内成功募得13100元；另一方面积极发挥大赛的公益创投平台功能，将“中国公益项目大赛”优秀项目打包上线形成“项目大赛专题”进行长期募款。为优秀的公益慈善项目寻找社会资源支持，为志在行善关注社会问题的资金资源匹配最佳实施主体。

（四）承办宝安首届公益项目选拔赛

宝安区首届优秀公益慈善项目选拔赛由我基金会承办，得到了宝安区社会福利机构及慈善公益类社会组织的积极申报及广泛参与，共计收到参赛项目20余份。经过晋级赛、考察、决赛三个阶段，由5名专家评委独立评审，胜出的前9名优秀项目将获得宝安区慈善会170万的慈善金资助款。我会作为选拔赛的承办单位，为突出科学评审公益项目的基调，让参赛项目更加有效、高效的服务于改善民生和解决相应的社会问题。为此，我会组织了调查小组就入围项目进行实地尽责调查及开展申报培训会议，在决赛专家评审环节中提出了按照项目目标定位、社会效益、操作实施、持续发展、项目创新等5个维度加权的评分规则，进一步凸显对参赛项目的精细引导功能。旨在为宝安区拓展更多的救助渠道，创新救助方式，惠及更多困难群众。通过此次培训会的召开，我会成功的将中国公益慈善项目大赛的理念、模式进行了一次地区性的探索、推广，为我会在未来承担社会更多的公益慈善工作做了重大意义的突破。

（五）推进相关专项平台制度建设

1. 制定公益创投支持计划项目手册。随着“中国公益慈善项目

大赛”赛事影响力的不断提升，我会开创的公益创投理念及办赛模式正在积极引领及提升着中国公益慈善项目标准和品质；正在生动、有效的传播者现代慈善文化和践行友善的价值观。为使更多优质的公益慈善项目寻找到社会资源支持，制定了“燃·公益创投支持计划”项目手册，通过科学的标准体系、权威的独立专家评委、严谨的赛制设计、多方位的培训及调研、专业的后续监管评估，形成一个创投资金和创投项目集聚交流的平台，通过此计划为志在行善关注社会问题的资金资源匹配最佳实施主体。

2. 制定“益满龙华”社区基金发展手册。为了推动慈善资源服务本土民生事业，我会与龙华新区社会建设局联合推出了“益满龙华”社区基金发展计划，并公开征集参与计划的社区，得到龙华新区多个社区居委会的积极响应。为了做好下一步的实质性服务工作，我会制定了“益满龙华”社区基金发展手册，从社区基金的设立、运作、筹款、资助、信息公开、督导服务等开发了一些列服务体系。

（六）第二届中国公益慈善项目大赛评估

第二届中国公益慈善项目大赛包含“公益慈善实施类项目”及“公益慈善创意类项目”两大部分，最终评选出实施类获奖项目及创意类获奖项目各20个。截止至2014年10月，大赛40个获奖项目都已结项或在推进阶段，为了解大赛获奖项目执行现状及奖励资金在项目实施中的运用情况，总结公益慈善项目大赛运作经验及影响，分析公益慈善项目大赛公益理念的践行效果，我会特委托深圳市现代公益组织研究与评估中心围绕大赛运作与成果开展评估工作。评估中心参考公益慈善项目大赛前期文案和相

关资料，根据实际工作需求，组建评估工作组制定评估工作方案及评估工具，向 40 个获奖项目发送评估邀请函，对所提交的项目实施进度报告进行资料分析，并从中抽取部分项目开展实地走访。评估中心从参与者的角度了解其对公益项目大赛的看法，为大赛提出相关改进建议，且客观地反映出大赛对资助的公益项目对社会公益事业的促进作用。评估结论主要涵盖几下几个方面：

1. 为获奖项目的实施提供了资金支持。评估结果显示，接受访谈的获奖项目负责人均认为通过参与大赛获得奖金，在一定程度上为项目开展提供了资金支持，对于项目实施具有重要意义。

2. 有助于提高获奖项目的社会认可度。获奖项目在获得大赛奖项后引起了当地政府部门领导或企业对项目的关注及对项目服务价值的认可，甚至因此获得了资金资助。因此，大赛通过在全国范围内征选和评审获奖项目的方式，赋予获奖项目较高荣誉，也提高了政府及企业对获奖项目的认可度。

3. 促进项目公益服务经验的交流推广。获奖项目的访谈结果显示，在参加大赛后已经将项目服务模式推广到项目服务所在地区以外的区域，此外，通过参加大赛学习到其他地区的项目设计方法及项目实施经验、发现新的项目设计创意等。由此可得，第二届中国公益慈善项目大赛为促进公益慈善项目的交流推广提供了很好的平台。

三、2014 年财务收支基本情况

2014 年度收入 8285025.85 元，其中：捐赠收入 3676508.22 元，政府补助收入 4500000.00 元。2014 年度支出 8850879.35 元，其中：

业务活动成本8151618.77元,管理费用696531.46元,筹资费用2698.20元。按照本基金会章程规定,本基金会每年用于从事章程规定的公益事业支出,不得低于上一年基金筹款额的70%;本基金会工作人员工资福利和行政办公支出不超过当年总支出的10%。2013年,本会各项收入合计10741775.98元,2014年实际用于公益事业的支出为8151618.77元,已达到上年资金收入的75.89%,人员工资福利等管理费用支出比例为7.87%,均符合章程要求。

四、2015年工作计划及目标

2015年将以举办第四届中国公益慈善项目大赛为主线,发展大赛衍生业务,加大力度拓展和规范专项基金,适应现代基金会发展要求,着力构建几个基础工程,包括网络平台、财务服务平台、资源网络平台、传播平台、内部团队建设和制度建设等。

(一) 全力做好第四届中国公益慈善项目大赛筹办工作

在往届大赛成功举办的基础上,进一步改进赛制设置,结合年度主题改革创新,重点强化媒体传播力度。

1. 保持全国性组织架构体系和慈展会协调机制;
2. 保持赛事基本特征不变:公益创投+公益传播;
3. 保持基本的赛程安排:筹备、报名、入围赛、晋级赛、决赛;
4. 针对行业形势和实际需求进行改革创新:

(1) 引入量化考核体系和社会化评审体系,参赛项目不再区分创意类、实施类,建立统一的评审标准体系,组件入围赛媒体评审团、晋级赛网络推广考核等。

(2) 设立“大学生公益视频大赛”年度特别赛事；

(3) 设立“大学生公益创业大赛”年度特别赛事；

(4) 设立“社会救助行动奖”和“社会企业行动奖”，引入合作伙伴资金，制定独立的评选和资助办法；

(5) 注重创投项目的创新和运营能力提升，通过项目方案设计体系改进、晋级赛导师辅导、决赛集训营等环节，使项目更高效、更好质量的执行，从而创投资金的社会效益和经济效益。

(6) 打造一档常态化电视季播节目，决赛及颁奖活动在电视卫星频道播出，加强与网络媒体合作，全面提升大赛传播工作。

(二) 积极拓展项目大赛衍生业务

1. 搭建常态化资源对接平台。建设及完善公益创投资金交易平台，全面参与慈展会资源对接平台的建设，参照经济领域成熟的交易规则、交易工具、交易理念，发展交易所模式，制定公益项目上市标准、信息披露标准、监管奖惩机制等。设立公益资源对接专项基金，承办慈展会常态化资源对接平台资金管理工作；设立项目大赛众筹专项基金，与腾讯公益、支付宝公益、众筹网、益网互联等平台建立战略合作关系。

2. 承办各类公益创投赛事服务。将举办中国公益慈善项目大赛的经验梳理汇编成系统的工作手册，积极拓展赛事服务业务，独立承办或者合作承办专项性、区域性的公益创投赛事活动。

3. 优质项目基金化培育。为中国公益慈善项目大赛中脱颖而出的优质项目设立对口筹资的专项基金，并提供财务、传播、筹资、监管等系列服务。

(三) 大力发展专项基金等常态业务

1. 企业社会责任冠名基金。积极宣传推介，引导和支持企业基于履行社会责任而设立的冠名基金。

2. 社会组织公益项目基金化。打造专项基金品牌服务领域，与其他公募基金会差异化竞争，推动社会组织基于发展特定公益项目设立专项基金，重点推进行业商协会公益基金托管服务，以基金化方式引领公益项目科学成长。

3. 社区基金专业托管服务。着眼于服务本土社区公益慈善事业，开发系统、专业、便捷的社区基金托管服务体系，为深圳市广大社区多样的社区公共慈善平台提供托管服务。

（四）认真做好基础平台建设

1. 构建基金会专业互联网平台。与基金会官方网站、微信公众号建设为基础，全面加强与各大网络媒体合作，建立分级、分模块相应机制，充分发挥各网络合作伙伴的资源优势。

2. 建立基金会现代化财务体系。适应中国公益慈善项目大赛网络、大众化的特点，以及常态业务专项基金的个性化财务服务需求，引入信息化财务服务系统。

3. 搭建核心客户群资源网络。有意识、有规划的加强各类合作伙伴的资源网络，包括捐赠人资源、渠道合作资源、专业服务资源等。

4. 加强组织机构建设建设。加强机构团队建设，引入市场化人才，加强团队个人职业规划和培训引导，建设外部专家、顾问等智力支援体系。同时，进一步完善机构各项规章制度，包括财务管理制度、激励考核制度、专项基金会管理制度、管理服务费核算制度等。