

（审议文件 01）

深圳市社会公益基金会 2017 年工作总结及 2018 年工作计划

2017 年，深圳市社会公益基金会各项工作围绕第四届理事会第 7 次会议提出的“规范发展年”主题，在主管单位深圳市民政局的正确指导下，在各界公益伙伴和捐赠人的大力支持及关注下，理事会和秘书处坚持“规范优先、稳步发展”的工作理念，以广东省社会组织等级评估为契机，按照“以评促建、评建结合”的要求，推进机构组织建设、制度建设、人才建设与透明化建设，获得广东省社会组织评估最高级 5A 评级的同时业务模式进一步清晰、业务规模进一步扩大，基金会的综合实力和社会影响力再上一个新台阶。现将全年工作开展情况总结如下：

一、成功筹办第六届中国公益慈善项目大赛

中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）是基于中国慈展会成长起来的品牌活动，作为一个国家级、开放性的公益创投平台，从 2012 年至 2016 年，已经连续举办 5 届，为推动中国的公益创投实践开展了许多前沿探索，资助和培育了一批具有社会影响力的创新公益慈善项目。5 年来，大赛累计参赛项目达 4172 个，覆盖全国 31 个省市自治区和港澳台地区，累计获奖项目达 290 个，福彩公益金投放资助金 1350 万元，带动

社会化项目资助金达 4200 万元,成为中国级别最高、参与最广、影响最大的公益慈善项目竞赛活动。2017 年举办的第六届大赛由中国慈善联合会和深圳市民政局主办,深圳市社会公益基金会和深圳市中国慈展会发展中心承办。本届大赛以“公益创投,支持有效社会创新”为主题,紧绕《中华人民共和国慈善法》规定的六类慈善活动及联合国发布的 17 个可持续发展目标 (SDGs),旨在通过项目竞赛遴选和资助兼具有效性和创新性的社会问题解决方案,以“公益创投”的专业方法,为参赛项目提供成长规划、能力建设、资源链接等系列陪伴成长服务,为参与社会创新行动的组织 and 团队提供平台式的系统支持,并以“社创种子培育计划”和“拾点公益募捐计划”两大创新举措帮助参赛项目有效解决社会问题,传播先进的项目运作模式和理念,汇聚多元化公益创投资金,推动跨界力量参与社会创新。

(一) 第六届中国公益慈善项目大赛基本赛程

第六届大赛从 2017 年 4 月启动筹备工作,在中国慈善联合会和深圳市民政局的指导下,历经筹备阶段、征集阶段、入围赛、晋级赛、决赛等环节,在 9 月 24 日落下帷幕,各项工作取得圆满成功。第六届大赛于 2017 年 7 月 12 日在深圳市民中心正式启动,并通过线上联动传播和线下巡回分享相结合的方式,在深圳、北京、苏州、成都、桂林、长沙等全国 15 个城市举办了卓越案例分享会,动员广大公益伙伴的支持和参与;7 月 12 日至 8 月 12 日申报受理期间,共计 1617 个项目成功参赛,覆盖全国 31 个省市自治区和台湾地区,参赛数量较上一年增长

47%；在入围赛阶段，大赛组委会建立了5个评审小组，针对申报材料制定了量化的评价体系，对所有入围项目进行逐一评分，共有104个优秀项目脱颖而出成为“第六届中国公益慈善项目大赛百强项目”；晋级赛阶段采用互联网联合劝募和专家评审相结合的方式，即考核参赛项目的专业性也考虑到参赛项目的社会影响力，104个项目共同发起“拾点公益”联合劝募行动——共计筹集善款达547.13万元，捐款人次达7.78万，结合专家评审最终产生30强项目晋级决赛；最后决赛阶段采用特训营+路演评审的方式进行，30强项目负责人获邀参加于2017年9月19日至24日在深圳举办的“社创种子特训营（三期）暨决赛路演评审会”，在共同参加集训后竞逐金银铜奖，其中包括金奖10个、银奖10个和铜奖10个，分享270万园公益创投资助金。

（二）第六届中国公益慈善项目大赛传播推广情况

本届大赛自媒体建设成效斐然，基于用户快捷方便获取大赛一手消息的需求，微信公众号成为官方信息的主要发布渠道。据统计，官方微信平台共编发了42条消息，阅读量达10多万，关注人数达到8000余人，在中国慈善联合会发布的公益慈善类公众号影响力排行中持续名列前茅，最高排名全国第3名。建立新闻中心和网络传播渠道，对大赛进行了KOL传播。搜索引擎上有关“第六届中国公益慈善项目大赛”相关词条约1,050,000个，在各大网络及报纸媒体发表大赛相关原创新闻稿30余篇，相关新闻报道近1000条。

（三）第六届中国公益慈善项目大赛工作亮点

1. 全国首创“有效社会创新五阶评价体系”。本届大赛针对目前社会创新领域存在轻飘浮躁、急功近利、花拳绣腿等突出问题，提出“创新以有效为本，慈善以需求为源”的口号，希望评选出不忘初心、戒骄戒躁、戒浮戒虚、去伪存真的社会创新项目。因此，本届大赛以创新有效性为主要评审导向，最大权重考量项目能否以创新方式有效解决特定社会问题，要求项目的出发点有强针对性，项目的开展有可参与性，项目的实施有管理科学性，项目的策略有社会创新性，项目的远景有推广复制性。在评价标准制定上，大赛组委会经过深入论证提出国内首创“有效社会创新五阶评价体系”：一是针对真实存在的社会问题；二是产生显著且可测评的效果；三是充分考虑投入产出的高效率；四是避免带来新的社会问题；五是可持续的资源供给和运行模式。

2. 提出六大激励措施，搭建创投支持体系。为搭建完整的创投支持体系，本届大赛提出六大激励措施，包括：一是资助金：向 30 强项目提供 170 万基础创投资金（金奖 10 名各 10 万元、银奖 10 名各 5 万元、铜奖 10 名各 2 万元）；二是新玩法：向 100 强项目提供 100 万元网络募捐激励金（腾讯公益慈善基金会还将提供近 3 亿元配捐资金）；三是特训营：向参赛项目提供价值 30 万元线下集训和线上分享；四是好导师：邀请公益大咖、实务领袖手把手辅导项目提质增能；五是资源库：纳入中国慈展会 100 亿级慈善资源供给侧优先对接名录；六是助成长：为期一年创投孵化期内提供全方位社群平台和创客基地服务。

3. 邀约一批枢纽型组织担任大赛联合承办单位。本届大赛邀约了深圳国际公益学院、CCTV《社区英雄》节目组、友成企业家扶贫基金会、世青创新中心、苏州市联益信息公益服务中心、四川协力公益发展中心、广州市社会创新中心、深圳市关爱行动组委会办公室等枢纽型组织担任大赛联合承办单位，就项目推荐、活动筹办、专业支持、媒体传播等事项进行了深度合作，大大提升了本届大赛的专业性和影响力。

二、专项基金（慈善信托）特色服务体系进一步完善

2017年，我会进一步明确专项基金“全面信托化”的特色理念，引入“受人之托、忠人之事”的信托理念，制定专项基金受托服务清单，提升专项基金的运营质量，探索受托设立完整法律意义的慈善信托，为推动公益基金信托化构建了一套特色服务体系。与各大爱心企业、媒体、社会组织等跨界力量展开合作，新成立专项基金13个（新增初始资金500万元），专项基金总数达40个（年度总捐赠超过800万元）；与平安信托公司合作设立的“中国平安教育发展慈善信托计划”新增募集善款超过1000万元；新增设立“兴辰慈善信托”和“大鹏半岛生态文明建设慈善信托”两个慈善信托，并以慈善组织的身份担任受托人。具体工作总结如下：

（一）专项基金业务：

2017年，我会以忠实提供专业慈善受托服务为核心理念，面向政府、企业、媒体、社群、慈善组织、爱心人士等跨界力量，以信托、捐赠、共建、共筹等创新形式成立专项基金，为

创新解决社会问题聚集多元化慈善资产，鼓励和培育各基金利用创新工具、思维和优势资源。修订完成《专项基金会管理办法》，以进一步规范专项基金运作。针对资金体量较大超出 200 万的专项基金，创新提出独立投资理财及“年费制”服务费提取方式，以“1%年费+项目管理费”的模式进行，以优化服务成本，激励专项基金积极推动公益建设，活化慈善资金资源。为加强专项基金“项目化”及“受托化”管理服务，印发《深圳市社会公益基金会专项基金资金拨付管理细则》和《深圳市社会公益基金会关于规范专项基金管理工作及开展公开募捐活动行为指引的通知》，以增强专项基金管理规范性，提升基金可持续发展能力和管理运营效率。同时，针对没有根据捐赠协议履行捐赠义务、连续一年内无开展活动且连续一年存量资金低于 1 万元的基金发出《专项基金退出预警通知》，对“万里行旅游发展基金”、“守望公益基金”、“流星文化艺术基金”做退出处理，并在官网进行公示说明。2017 年，新成立专项基金 13 个，募集资金 500 多万元，专项基金总数达 40 个。新成立专项基金如下：

1. 绿联环保基金：开展环境保护宣传，开展环保类课题研究，支持环保类公益组织，孵化和发展环保项目。

2. 善网基金：资助中国善网平台的运营发展，推动互联网思维的公益慈善资源对接服务。

3. 爱树生态保育基金：开展古树植树、低碳知识普及、保育相关宣传及筹款活动；资助有机农业、城市绿化、乡村建设、文化创意等相关活动。

4. 厕所革命公益基金：培育和支持社会组织和相关机构开展厕所革命有关的公益行动；支持厕所文化领域的研究和发展，促进厕所革命健康可持续发展。

5. 鹏华慈善公益基金：扶贫济困、科教文体卫、扶老救孤助残、理念传播、公益创新等增进社会公共利益的领域。

6. 恩公益基金：以“用心出发，以生命影响生命”为理念，致力于通过辅具技术、融合教育等配套服务，消除特殊群体融入社会的局限性及不平等性，推动特殊群体公益事业的发展。

7. 青少年脊柱关爱基金：组织对全市在校学生脊柱畸形发育的筛查；对全市每一个在校中小學生进行正确的坐姿、正确运动能力的辅导教育。

8. 减灾救灾公益基金：防灾减灾教育培训；国内外防灾减灾救灾交流、考察、研讨及展会；救灾物资援助；救助自然灾害、事故灾难和公共卫生事件等突发事件造成的损害等。

9. 赫美公益基金：以公益资助方式扶持艺术设计师项目、国家非物质文化遗产项目、地方民族特色文化项目、具有中国特色文化品质消费品品牌孵化、艺术相关巡演活动组织、艺术专业大学生创业扶持等艺术相关公益慈善项目。

10. 天使造物公益基金：开展科技教育普及课程，购置相应的教学物料；举办青少年创新科技赛事；以公益采购的形式支持学生作品孵化。

11. 原动力公益基金：资助和表彰公益动漫作品创作；组织和举办公益慈善动漫比赛、专业培训、论坛、义卖、义演、公益慈善项目交流展示会、国际交流等各类相关活动。

12. 龙岗社会创新公益基金：充分整合和调动各方资源，支持龙岗区公益慈善事业发展，推动业界交流与合作，营造可持续发展的社会创新氛围，建设社区公益价值链。

13. 大鹏半岛生态文明建设公益基金：以大鹏半岛生态文明建设慈善信托为引导和杠杆，带动社会资金共同参与美丽大鹏建设。

2017年，专项基金共开展基金相关项目40多个。为更好地服务专项基金，基金相关活动通知及新闻可通过基金会官方微信公众号发布，同时在基金会官网给各基金开设了基金管理账号，基金管理人员可在官网上传基金动态及活动新闻，同时将探索更多传播服务的新模式。

（二）慈善信托

随着《慈善法》和《慈善信托管理办法》的出台，更好地发挥信托制度在慈善事业发展中的积极作用，基金会以推动慈善事业创新发展为己任，在慈善信托实践方面作出了许多有益探索，使之成为深圳市社会公益基金会的一张闪亮名片，2017年主要行动总结如下：

1. 以受托人身份新成立“兴辰慈善信托”，该信托为广东省首单慈善组织单一受托的“家庭财产”慈善信托，信托目的是以慈善资助方式推动教育、医疗、科技等领域的创新项目和青年行动。该信托的设立，得到了深圳特区报、央广网、深圳晚报等媒体报道。在中信银行深圳分行的大力支持下，完成了国内第一个慈善组织开设的信托财产托管账户。该信托首期委托资金由涂业兴和李美辰夫妇出资10万元人民币，在推动普通

人的家族财产慈善信托方面具有重大的实践创新意义，得到北京大学金锦萍教授和前银监会非银部主任高传捷老师的高度评价。

2. 基金会积极探索公益基金与慈善信托结合新模式，揭牌设立大鹏半岛生态文明建设公益基金。该基金由政府出资的慈善信托和社会捐赠的专项基金两部分组成，统一名称、统一管理，充分发挥政府资金的杠杆作用，带动社会力量协同参与大鹏半岛生态文明建设。该基金在传统公益基金的运作基础上，加入了慈善信托模式，使得基金有更强的独立性和安全性，拥有更加灵活使用资金和更加有利于保值增值的制度安排，以信托模式保证更优质、更专业的受托服务。该信托首期委托资金由大鹏新区管委会出资 1000 万元人民币，公益基金也获得了 60 万元的慈善认捐。

3. 为促进我市慈善信托事业发展，根据深圳市政府 2017 年重点工作安排，深圳市民政局、中国银行业监督管理委员会深圳监管局加快推进慈善信托促进政策的制定，委托我会起草了《深圳市促进慈善信托事业发展的若干措施（草案）》。12 月 05 日，由深圳市社会公益基金会承办《关于促进慈善信托事业发展的若干措施（草案）》专家评审会，会上邀请了前中国银监会非银司司长高传捷老师和深圳市各大信托公司、基金会、律师事务所等多方专家深度论证，提出了许多推动中国慈善信托发展的创新政策建议，得到民政、银监等主管部门的支持和肯定。

基金会将持续努力朝着基金信托化方向转型，同时也将深

度探索慈善组织以委托人、受托人、项目管理人等多种形式参与慈善信托事业的发展中的有益实践。

三、“拾点公益”联合募捐服务平台全面加强规范运作

2017年，我会全面加强网络募捐系统的规范建设，集中力量完成了700多个互联网募捐项目的进度、财务等透明披露工作，在平台工具的运用上以腾讯乐捐为主渠道，继续与淘宝公益、前海众筹、益网互联等网络平台合作，同时开发了平安财富宝等金融app和磨房百公里等线下文体活动的募捐合作，全年联合募捐筹款约18万人次，合计金额超1020万元，占我会全年总收入约25%。为做好我会网络筹款服务、建立品牌筹款活动，我会项目部门在制定《深圳市社会公益基金会网络筹款工作说明》及相关募捐配套文件的基础上，结合其他核心业务工作，以专题化、集群化方式开展了多项联合募捐活动，并以此打造基金会特有募捐服务品牌“拾点公益”，通过“统一征集遴选、统一上线推广、统一资助管理、统一能力建设、统一评估验收”五个一体化服务，减少了日常零散网络募捐服务的上线沟通、分期拨付、结项票评估等成本，形成了我会品牌性募捐活动，并得到社会各界大量的关注和支持。

（一）2017年度开展的联合募捐活动包括

1. “益·运动龙岗区体育关爱工程”联合募捐行动：该活动依托龙岗区体育关爱工程（大赛），引入网络募捐为大赛参选项目提供“互联网+”联合募捐平台服务，让区内媒体和爱心公众参与对项目支持。活动自2017年8月15日发起，发起10

个募捐项目，募集善款约 14.6 万元，公众参与达 3348 人。

2. 第六届中国公益慈善项目大赛百强项目拾点公益联合募捐行动：我会以“拾点公益”联合 96 个公益创新项目在腾讯公益上发起了一个个贴近社会、有效创新的公益筹款，截止活动结束后，合计募集约 547 万元（含腾讯配捐），支持人数超过 7.7 万人。

3. 深圳社基会“99 公益日”联合募捐活动：我会在“99 公益日”活动开展期间联合近百家公益组织发起专属我会的联合募捐活动和 139 余个公益项目（含其他活动在筹中的项目），募集资金约 960 万元（含腾讯配捐、企业配捐），支持人数超过 8.9 万人。

（二）资助项目管理体系系统化发展

我会 2017 年资助约 600 个项目，分布我国 18 个省和地区。在资助项目快速发展的一年里，我会项目部优化我会《项目管理办法（暂行）》，专注于开发一套适用于社会创新项目，与公益创投体系相吻合的项目管理体系。通过该管理体系完善资金资助流程，具体如下：

1. 根据国家民政部及广东省民政厅关于慈善组织开展公开募捐活动备案的要求，结合我会《项目管理办法（暂行）》，全面加强资助前尽责调查，了解项目设计情况、执行单位诚信度及过往开展活动的情况，完成了所有募捐项目的行政备案工作和腾讯乐捐透明组建的披露工作。

2. 落实分期拨付的过程监测方法。2017 年所有项目资助均按照《项目管理办法（暂行）》规范资助拨付和实施进度的衔

接，1万元一下采用结项拨付，1万元至3万元项目采用两期拨付，3万元以上项目采用3期拨付。通过资金的分期拨付，鼓励项目执行方进行阶段性的总结及反思，引导项目良性的发展方向行进。同时以此保证资金使用的科学性，有效帮助项目进行财务自检。

3. 进一步完善项目管理的文案办法，梳理项目立项、资助、传播、自评、披露等系列的项目文书管理管理办法。促进项目系统化管理，做到一项目一文档，以便积累我会的项目资源库，为日后的项目品牌化发展奠定基础。

（三）项目资助模块化

2017年，我会项目资助结合公益创投赛程和专项基金的项目化运营特点，将项目资助模块化管理，通过资金资助达成基金会价值观和使命的践行。具体资助项目如下：

1. 专项基金资助项目。2017年专项基金强化受托人服务意识和服务机制，通过协助基金进行资助项目的评选和辅导监管等服务进行资金资助，重点推进专项基金资助项目化。2017年通过专项基金共资助30个项目开展公益服务，支出金额约为250万元。

2. 项目资助创投化。2017年我会全面贯彻落实项目资助创投化的运营里面以公益创投为核心方法举办第六届中国公益慈善项目大赛、区域性专题性项目大赛（深圳市龙岗区）等。通过赛事成果决定资助金额，赛后的成长陪伴和过程监测来监管项目发展，实现赛程和项目管理并轨行进。2017年通过公益创投共资助390个项目开展公益服务，支出金额约738.2万元。

3. 资助领域精准化。2017年我会深入分解明确社会创新精细化的关注领域重点，耕耘基金会具备资源和能力优势的细分领域，发掘与我会价值理念一致，具备领域优势，组织诚信的项目建立伙伴合作关系。持续在资源联动、筹措、资助、项目监管的方面给与项目支持。同时通过基金会逐步完善项目管理制度，引导项目正向发展。2017年通过领域项目合作，资助约150个项目开展公益服务，支出金额约676.7万元。

四、依托多年累积公益创投核心能力拓展系列专项创投活动

（一）宝安区慈善会第三届公益慈善项目大赛

为更好地鼓励和支持公益领域的创新实践，受宝安区慈善会委托，由深圳市社会公益基金会继续承办宝安区慈善会第三届公益慈善项目大赛工作。自1月23日启动申报，收到来自全市各类社会组织提交的参赛项目126个，经过层层甄选，于3月16日举行正式的决赛路演，决赛现场组织020观摩团，逾300人现场参与了决赛观摩，线上直播平台近800人次参与观看，从15个晋级项目中角逐出10个优秀的公益项目，并在4月19日举行签约仪式。活动得到了宝安日报、深圳特区报、深圳晚报、深圳商报、南方都市报、深圳晶报、深圳新闻网、搜狐网、人人公益等多家媒体报道，报道稿件近30余篇。

（二）龙岗体育关爱工程

“益·运动”龙岗区体育关爱工程(下称“体育关爱工程”),是2017年龙岗区文体旅游局响应“全民健身”的号召,委托深圳市社会公益基金会承办,通过引导跨界社会力量通过组织体

育活动，征集、遴选和资助体育类优秀公益项目，关爱区内特定群体，促进龙岗区体育事业和慈善事业的融合发展的新尝试。自2017年7月上旬正式启动以来，接收了52个由区内社会组织和企业申报的体育类公益项目。通过项目初评、尽责调查、项目路演等甄选过程，最终选出10个获资助项目。2017年9月至11月，10个体育关爱工程项目通过参与“益·运动”体育关爱工程，共计获得100万元政府资助金和约10万元社会公众捐款。项目在运行过程中直接服务1924人，服务人次10472人次，共开展160场活动，服务对象包括高龄老人、自闭症儿童、来深建设者、残障人士及其家属、肾病患者、吸毒康复人员等；项目总体产出的完成情况达100%，项目整体完成度良好。

五、全面推进基金会社会形象和品牌影响力建设

2017年，基金会在社会形象和品牌影响力建设上以广东省社会组织等级评估为核心，全面加强组织机构自身的规范建设、全面加强媒体传播宣传力度、全面加强影响力活动筹办质量。被广东省民政厅评为5A级基金会，被今日头条和界面新闻评为“2017年度最透明50强慈善基金会”；基金会中心网透明指数100分，全国并列第一名。同时继续担任中国慈善联合会会员、中国社会价值投资联盟创始理事；深圳市慈善事业联合会发起人、理事；深圳市社会组织总会单位理事、深圳市社会工作者协会副会长单位等等。重点事项梳理如下：

（一）以优异成绩完成广东省全省性社会组织等级评估

根据 2017 年工作计划及目标，今年 6 月启动参评工作，成立了由秘书长牵头，行政财务部、公益创投部、传播企划部、项目创新部有关人员组成的工作小组，并根据《广东省全省性基金会评估评分细则》制定了《2017 年评估工作计划及分工安排》，明确分工，严控进度。在参评全程阶段，严格按照 5A 级社会组织等级评估标准执行相关工作，对照评估标准的“基础条件”“内部治理”“工作绩效”等方面的现状进行综合分析，按照“标准化、规范化、程序化”要求查漏补缺，积极整改；并以此次参评等级评估为契机，采取边查边评边整改的方式，做到以评为据、以评促建，着力推进管理规范、制度化、程序化，进一步加强机构管理制度建设，促进我会管理运作向规范化轨道迈进。

（二）基金会的媒体合作、新闻传播和自媒体建设

2017 年，基金会重点关注自媒体平台运营。“深圳市社会公益基金会”微信订阅号订阅人数已达 7400 人，全年共发布文章 115 篇，总点击量 55791，总转发量 4533。为了规范化运营，将文章内容分为不同的板块，其中，“聚焦媒体”板块主要发布跟基金会活动相关媒体报道，“宝安创投”板块发布宝安区慈善会公益项目大赛相关信息，“邀请函”发布基金会或合作伙伴活动邀请，“拾点公益”发布公募筹款和联合募捐平台相关内容。经过一年的运营，“深圳市社会公益基金会”微信公众号在中国公益慈善微信影响力排行榜，长期占据基金会领域 20 强，最高时排名全国第 11 名。

2017 年，基金会改版后的新官网正式投入运营。在域名不

变的基础下，旧官网内容转移至 12349 子网站下，在新官网持续更新基金会动态和进行信息公开相关工作。除了基础功能外，新官网增设捐赠功能，并开通微信支付和支付宝两个支付功能，同时为各专项基金开设独立的专题页面，每个基金以独立账号运作，相关负责人可使用官网页面进行募款和信息发布，维护基金的公信力建设。

2017 年，基金会在基金会中心网上的透明指数长期保持 100 分，位居全国基金会并列第一。在最新的北京——界面联合今日头条共同推出的 2017 中国最透明慈善公益基金会排行榜中，基金会入选 50 强，名次较去年也有了较大的提升。

2017 年，基金会相关活动得到第一现场、深圳卫视、深圳商报、深圳晚报、晶报、深圳特区报、南方都市报、南方日报、宝安日报、凤凰网、腾讯网、新浪网、网易新闻、今天头条、公益慈善论坛、人人公益等近 35 家各类媒体的广泛关注和报道，累计原创报道超 70 篇，百度新闻相关新闻近 15000 篇。在新浪发布一次话题营销“#我为有效社会创新带盐#”，共获得 2.7 万阅读量、745 条评论。

（三）高质量筹办多场影响力活动

1. 举办数字化社会创新和可持续发展深圳福田宣讲会

数字化社会创新和可持续发展深圳福田宣讲会于 2017 年 3 月 22 日在福田区深圳国际创新中心 F 座 4 层深圳国际公益学院成功举行，会议邀请了联合国开发计划署驻华高级官员和深圳市各大公益创新机构、创客基地负责人共同参与。在宣讲会上，杨钦焕秘书长宣布“基于 DSI 理论的福田区公益创客基地建设

项目”正式启动，该项目旨在推动多元化的社会力量参与福田区社会建设，以风靡国际的“数字社会创新理论（Digital Social Innovation，简称 DSI）”为指导，通过在福田区各大创客空间植入公益创客模块，建立公益创客基地，培育和开辟传统社会组织以外的另一股社会创新力量——公益创客。

2. 联合主办 2017 年“磨房深圳百公里”

作为深圳一张代表性的城市名片“磨房深圳百公里”已经连续举办了 16 届，活动总参与人数已逾 30 万人次，总辐射人群已超千万人次，成为国内规模最大、影响力最广的大型民间徒步活动。2017 年，深圳百公里开启公益转型之路，在深圳市社会公益基金会下设立百公里公益基金，通过报名费结余、合作商家公益营销、徒步者捐赠等多渠道募集善款，支持深圳城市生态、健康、环保相关的公益事业。同时，推出了“百公里公益行·益行者”计划，总共开放 600 个报名名额，不到 24 小时全部报满，为“一路童行，上学无忧”项目募集到 12 万元的善款。

3. 启动运营龙岗社会创新中心和龙岗社会创新公益基金

2017 年，由龙岗区社工委筹建，深圳市龙岗区春暖社工服务中心与深圳市社会公益基金会联合运营，为龙岗社会创新主体（社会组织、志愿团体、商会/协会、企业、个人等）提供孵化平台及场地支持。2017 年 8 月，在中共深圳市龙岗区委政法委员会（社会工作委员会）的指导下，深圳市社会公益基金会联合龙岗社会创新中心共同发起龙岗社会创新公益基金，以期充分整合和调动各方资源，支持龙岗区公益慈善事业发展，推

动业界交流与合作，营造可持续发展的社会创新氛围，建设社区公益价值链。

4. 承办宝安区慈善奖评选活动

为表彰2007年-2016年十年间为宝安区慈善事业做出突出贡献的企业、单位和个人，基金会承办宝安区慈善奖评选活动，自2017年5月2日启动申报工作，得到社会各界的广泛关注和积极响应。经第三方机构对申报对象资料核实、尽责调查等程序后产生91个候选名单，又经独立评审团、征求相关部门意见及组委会会议研究审定，本次宝安区慈善奖表彰名单共70个。其中，慈善捐赠个人奖20名、慈善捐赠企业奖20名、慈善典范机构10名、慈善推动奖20名。

5. 联合发起电影公益行动

由《疯狂的赛车》编剧寇子老师出品的网络大电影《太原城里无悲伤》于6月20日在深圳举行发布会。出品方山西春又生文化传媒有限公司、寇子工作室、广东青年创投俱乐部联合发起电影公益行动，电影在线上播放产生收入的3%捐赠给深圳市社会公益基金会，用于支持特殊群体公益事业。

6. 联合发起“蔚蓝行动”计划

平安信托联合深圳市社会公益基金会共同发起“蔚蓝行动”公益计划，该计划与深圳市因心康复教育研究院合作，共同设计一套符合特殊儿童学习特点的融合教育创造力课程，根据特殊儿童身心发展的一般规律，利用特定的辅助器具和个性化教案，提升特殊儿童在基本常识、情绪情感、日常生活、学校生活、社交体验等方面的融合能力。该项目于5月25日当天举办

了启动仪式，将通过两家合作机构完成课程实施。项目通过线上筹集了 61931.27 元善款。

7. 发起举办首届全国青年学者社会治理和慈善创新论坛

在我会的发起和倡议下，由龙岗区委政法委（区社工委）主办、龙岗社会创新中心、华南师范大学公共管理学院承办，2017 年 8 月 9 日，首届“社会治理与慈善创新”全国青年学者论坛在深圳龙岗举行，这是龙岗社会创新中心成立以来举办的首个专业论坛，将对龙岗社会组织参与社会治理和社会创新进行了路径探索。论坛立足龙岗社会创新发展现状，重点探讨了社会治理与慈善创新的新视角和新路径。围绕“中国社会治理的问题与解决”这一主题，广东培正学院副教授何华兵、深圳大学讲师罗文恩、深圳市公众力咨询机构负责人范军、暨南大学副教授郑筱婷等分别就《社会治理下的企业慈善》《政府如何推动社会创新——深圳与香港的比较》《社会创新中的去伪存真》《传统慈善组织的募捐转型》进行探讨。上海师范大学讲师刘振宇、浙江外国语学院讲师张江伟、南京师范大学副教授姚远等就《“社会共治”的域外考察》《市场经济下的公民道德》《西方社会治理路径的法理思考》阐述了观点。在圆桌论坛环节，由杨钦焕秘书长主持，各位青年学者聚焦布吉街道就如何优化社会治理展开讨论，论坛取得圆满成功。

8. 联合发起“步步行善”第三届深圳新年公益网络行动

“步步行善”第三届深圳新年公益网络行动采取“互联网+健康+公益”的模式，市民线下步数通过腾讯运动捐步配比相应线上爱心善款，善款由爱心企业出资定向捐赠公益项目。深圳

市社会公益基金会携手鹏华基金和平安信托发起“苏杨村文化广场建设”及“乡村校园美颜计划”两个公益项目，其中，平安信托有限责任公司捐赠 41.2 万元用于支持河源市紫金县袁田村村小精准扶贫项目，帮助袁田村三所小学修缮厕所等设施，以改善校园环境；鹏华基金管理有限公司捐赠 100 万用于支持苏杨村文化广场建设，以改善村民生活条件及发展水平。活动启动后，两个项目均占领腾讯运动首页位置，其中“苏杨村文化广场建设”成功筹满善款，累计参与人数超百万人，总捐步数达 1725675.39 万步。同时，深圳福田区及南山区的公交站台画项目海报横幅，各项目均上画 2 个公交站台海报。

六、2017 年财务收支基本情况

2017 年我会各项财务收支实现稳步增长，收入来源更加多元，捐赠质量进一步提升，全面总体收入达到 42304196.02 元（含慈善信托受托管理资金 1010 万元），较上一年度增长 15%。按照本基金会章程规定，本基金会每年用于从事章程规定的公益事业支出，不得低于上一年总收入的 70%；本基金会工作人员工资福利和行政办公支出不超过当年总支出的 10%。2016 年，本会各项收入合计 36661596.98 元，2017 年实际用于公益事业的支出为 26744179.13 元，已达到上年总收入的 72.95%，人员工资福利等管理费用支出比例为 2.46%，均符合章程要求。

七、2018 年工作计划及目标

2018 年是基金会第五届理事会任期的第一年，在基金会社

会化改革实现“业务发展、规范建设、格局形成”三步走战略目标中具有承上启下的重要意义，社会化改革8年来，经过两届理事会的不懈努力，基金会业务发展初具规模（年度收入规模超4000万，在深圳市公募基金会中稳居前三甲），规范建设体系建设也取得了明显的成效（在广东省社会组织等级评估中，获得2017年度最高分的5A基金会）。在新一届理事会的领导下，要努力朝着打造一家有特色、有影响、有实力的基金会进行全新的布局，聚焦支持以推动可持续发展为目的的社会创新行动，以“公益创投、慈善信托、联合募捐”为业务铁三角构建地区性公共慈善组织的运营模型。因此，2018年，基金会重点推进以下几项工作：

（一）进一步梳理基金会运营模型。构建“公益创投、慈善信托、联合募捐”业务铁三角，以公益创投遴选和培育优质公益项目，成长起来的公益项目走向公益基金（慈善信托）的资助标的或联合募捐伙伴，公益基金（慈善信托）向公益创投和联合募捐输出资金，联合募捐伙伴成为问题解决的中坚力量。

1. 公益创投方面。在基金会对外资助过程中不仅关注资金在项目上的直接使用成效，而采取更多措施帮助受资助组织和团队的成长，要坚持受助项目对社会问题解决方案的创新性、有效性等价值导向。2018年要以第七届中国公益慈善项目大赛为核心，依托全国大赛的影响力和项目库，重点发展基金会自主、可持续运营的专题赛事或专项评选，设立1-2个专题赛事，3-5个专项评选。同时，继续联合龙岗区社工委、龙岗区文体局、宝安区慈善会、大鹏新区环水局等举办区域性主题评选活动。

动。

2. 慈善信托方面。进一步完善公益基金受托管理的服务清单，提升基金管理服务质量，扩大基金发展规模。满足捐赠人对捐赠财产意愿表达和保值增值的关切，对所有基金（包括专项基金和慈善信托两种形态，资金额度较大且来源结构简单的基金可以开设独立信托账户按照合规慈善信托备案管理，资金规模较小且常态化募捐的基金按照现有专项基金设立流程管理）的服务中强化受托人服务意识和服务机制。2018年目标是维护提升现有的40个基金运营质量并新增10个；维护好现有2个慈善信托并新增1个慈善信托。

3. 联合募捐方面。依托基金会公开募捐资格和5A级公信力，打造“拾点公益”联合募捐行动品牌，把优秀公益项目和可靠的捐赠人发展成为联合募捐品牌下的长期合作伙伴。做好第七届中国公益慈善项目大赛100强联合募捐，结合99公益日强化资源整合和募捐成效；以龙岗社会创新基金为试点，全面构建区域性、专题性联合募捐的合作机制和运营模式；以联合磨房网和灵山基金会两大平台，举办益行者和为爱行走系列大型公众募捐活动；从历年合作伙伴中精选20个项目和10个捐赠人（或捐赠渠道资源）签署“拾点公益”联合募捐合作协议，举办年度拾点公益答谢会；加强常态化互联网募捐的管理和服务，控制项目认领总数，提升合作项目品质。

4、其他业务工作目标

做好闲置资金的投资管理，在合法、安全、有效的前提下实现资产保值增值；做好大额定向捐赠项目的扩展工作，提升

定向捐赠的项目管理能力和实施成效，以优质服务增进捐赠人合作体验和黏度；做好中国慈展会的相关任务和配套活动筹办工作；做好政府部门委托的相关活动、课题的执行工作。

（二）进一步加强基金会组织建设。根据《慈善法》及相关政策法规建立的慈善组织规范评价体系，全面遵循 5A 级基金会的规范标准，从治理结构、管理制度、财务制度、透明公开、人才培养、品牌形象和党的建设等全方位打造示范性基金会样板。主要做好以下几个方面的工作：

1. 进一步规范理事会运作机制和功能发挥。依法依规完成基金会理事会换届工作，增设监事会，进一步完善基金会治理结构，坚持重大事项理事会集体决策原则并做好相关资料建档，同时依托理事会的社会资源和影响力，扩大战略合作伙伴队伍，提升基金会的战略规划和业务层级。

2. 进一步推进秘书处专业团队建设。加强团队专业能力建设，完善基金会薪酬福利制度和项目激励制度，加强团队个人职业规划和培训引导，建设外部专家、顾问等智力支援体系，厘清各部门职责范围和分工协作，充实各部门人力配置，秘书处扩充编制至 15 人。

3. 进一步升级机构形象和自媒体平台功能。根据全新的 VI 体系建立统一形象标示和办公环境布设，制作基金会综合性宣传物料和各种专用宣传物料，全面改版基金会官方网站，完善信息公开体系和网络客户服务体系，依托基金会官方订阅号和“拾点公益”服务号为专项基金、认领项目开设募捐服务功能。

4. 进一步加强基金会党的建设。把深圳市社会公益基金会

支部委员会作为机构管理和业务发展的先锋部队，党支部要争先创优，党员要带头示范，加强入党积极分子的培养，坚持高标准、高质量的党内生活，为党支部工作提供人员、时间、经费等全方位的保障。

2017年12月31日
深圳市社会公益基金会