

深圳市社会公益基金会

2018 年工作总结及 2019 年工作计划

2018 年，深圳市社会公益基金会各项工作围绕第四届理事会第 9 次会议提出的“四项重点业务和四项机构建设”的年度计划，在主管单位深圳市民政局的正确指导下，在各界公益伙伴和捐赠人的大力支持及关注下，坚持“专业、透明、高效、创新”的价值观，以 AAAAA 级社会组织的标准对自身发展提出严格要求，推进机构组织建设、制度建设、人才建设与透明化建设，基金会各项业务结构更加健康稳定，核心竞争力进一步凸显，基金会的综合实力和社会影响力再上一个新台阶。现将全年工作开展情况总结如下：

一、成功举办第七届中国公益慈善项目大赛

中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）是基于中国慈展会成长起来的品牌活动，作为一个国家级、开放性的公益创投平台，从 2012 年至 2018 年，已经连续举办 7 届，为推动中国的公益创投实践开展了许多前沿探索，资助和培育了一批具有社会影响力的创新公益慈善项目。7 年来，大赛累计参赛项目达 6420 个，覆盖全国 31 个省市自治区和港澳台地区，累计获奖项目达 350 个，福彩公益金投放资助金 1890 万元，带动社会化项目资助金达 5500 万元，成为中国级别最高、参与最广、影响最大的公益慈善项目竞赛活动。

2018 年举办的第七届中国公益慈善项目大赛（以下简称

“2018 项目大赛”）由中国公益慈善项目交流展示会组委会指导，中国慈善联合会和深圳市民政局主办，深圳市社会公益基金会和深圳市中国慈展会发展中心承办，深圳市福利彩票公益金和深圳市华强公益基金会担任全程支持单位，以“创新扶贫，为生活带来美好改变”为主题，旨在紧密围绕“打赢脱贫攻坚战”的时代要求和联合国 17 个可持续发展目标（SDGs），以项目竞赛为载体，依托“公益创投”的前沿理念和专业方法，实施“社创种子培育计划”和“拾点公益募捐计划”两大创新举措，引导和扶持社会力量以创新方式参与扶贫工作，遴选和资助兼具有效性和创新性的社会问题解决方案。2018 项目大赛于 7 月 5 日启动报名，共计接收 634 个申报项目，覆盖全国 31 个省市自治区和香港地区。经入围赛客观评审，共计 100 个项目进入晋级赛阶段；经晋级赛专家评审和腾讯乐捐筹款竞赛的“优中选优”，共计 30 个项目晋级参加定于 9 月 17 日至 9 月 22 日在深圳举办的社创种子特训营（四期）暨决赛路演评审会。最后，经综合性评审，“Voice Changer 倾音”、“同心农场——振兴乡村建设，助力残友脱贫”、“学童饮水健康关怀行动”等 10 个项目荣获 2018 项目大赛金奖；“联爱工程”、“呈香小屋——为无家可归者合伙修房子”、“文化遗产守护者计划”等 10 个项目荣获 2018 项目大赛银奖；“社区食物银行网络”、“‘名著小书包’留守儿童系统读经典”、“索玛花养鸡助学”等 10 个项目荣获 2018 项目大赛铜奖。大赛主要成效总结如下：

（一）“社创种子培育计划”实施成效

1. 明确主要资助方向和项目选拔标准。本届大赛以“社会力

量助力脱贫攻坚”为主要资助方向，确立了 1+17 个议题的项目选拔标准：“1”是大赛将重点资助的项目是聚焦“打赢脱贫攻坚战”而提出的创新解决方案，例如教育扶贫、健康扶贫、产业扶贫、生态扶贫、科技扶贫、创业就业扶贫等；“17”是指参赛项目还可以针对联合国发布的 17 个可持续发展目标（SDGs），以项目化形式提出创新解决方案。本届大赛还结合“有效性五大评选标准”和“创新性四大评选维度”，建立专业评审体系，以发掘兼具有效性和创新性的公益慈善项目，发挥了较好的行业引领作用。“有效性五大评选标准”涵盖“项目是否针对真实存在的社会问题、项目是否能产生显著且可测评的效果、项目是否充分考虑投入产出的高效率、项目是否避免带来新的社会问题、项目是否有可持续的资源供给和运行模式”等内容；“创新性四大评选维度”涵盖“科技力量带来方法工具的创新、社会企业带来运营模式的创新、项目迭代带来行动策略的创新、跨界协同带来资源整合的创新”等内容。

2. 成功举办全国十城巡回分享推介会。为充分发挥 2018 年项目大赛的全国性影响力和号召力，广泛动员全国公益伙伴踊跃参赛，本届大赛联合中国慈善联合会、福建省林文镜慈善基金会、香港赛马会、佛山市顺德区慈善组织联合会、南昌市崛美公益发展中心、桂林市民间组织发展促进会、凉山州艾特公益服务中心、成都公益组织服务园、陕西社会组织服务中心、新疆红石慈善基金会等合作伙伴于 7 月 10 日至 7 月 30 日在北京、杭州、福州、香港、顺德、南昌、桂林、南宁、凉山、成都、西安、乌鲁木齐等十多个城市举办全国巡回分享推介会，其中邀约了中国慈善联

合会副会长徐永光、福建省林文镜慈善基金会秘书长刘洲鸿、广东省和的慈善基金会秘书长汪跃云、凉山彝族妇女儿童发展中心主任侯远高、陕西省慈善协会网信部主任强萃萍等多位行业专家和往届大赛获奖项目代表进行分享，并由大赛组委会代表详细介绍2018年项目大赛的特色亮点和赛程安排，向全国公益伙伴吹响创新扶贫集结的号角！

3. 实施种子项目保荐制度，发挥行业示范作用。本届大赛除了公开征集项目之外，还实施了种子项目保荐制度，其中授权中国慈善联合会、深圳国际公益学院、中国好公益平台、世青创新中心、凉山州艾特公益服务中心等合作伙伴分别向大赛组委会定向推荐1-2个种子项目。最后，“老牛生命学堂”、“‘慈善医疗众筹’项目”、“‘两个盒子’助力教育扶贫”等30个种子项目获得入围赛保荐，直通晋级赛阶段，被评为大赛百强项目，发挥了较好的行业示范作用。

4. 成功举办社创种子特训营（四期）暨决赛路演评审会。为积极筹办决赛路演评审会，促进项目优化和能力建设，大赛组委会联合前海深港青年梦工场、深圳国际公益学院、喜憨儿洗车中心、华大基因、兴远咨询等合作伙伴于9月17日至9月22日在深圳组织开展了“社创种子特训营（四期）”，涵盖开营典礼、社群营造、名师授课、参观走访、提案竞赛、国际峰会、路演辅导等系列营地活动，并应用深圳商报图文直播平台与社会公众进行互动交流。决赛路演评审会于9月21日在深圳会展中心牡丹厅成功举办。民政部社会福利和慈善事业促进司慈善处处长张有为、广东省民政厅社会福利和慈善事业促进处处长游珊山、深圳

市民政局救灾救助和慈善处处长钟礼银、深圳市华强公益基金会常务副理事长吴玉萍、深圳市社会公益基金会理事长吕成刚等领导及嘉宾出席了活动。中国农业大学特聘级教授李小云、中国慈善联合会执行秘书长彭建梅、基金会中心网执行副理事长程刚、北京三一公益基金会常务副理事长兼秘书长李劲、深圳报业集团副总编辑丁时照等五位行业专家担任主席团评委，还有三十位资深专业人士担任公益评委（包括 15 位资助者代表、10 位公益组织代表和 5 位媒体代表）。主席团评委和公益评委陆续对决赛路演项目进行了提问和点评。

5. 专题研讨，探索搭建 2018 项目大赛“陪伴成长”社群体系。为探索搭建 2018 项目大赛“陪伴成长”社群体系，持续优化大赛运营模式，大赛组委会于 9 月 22 日上午召开了公益创投专题研讨会，组织 30 位营员及邀请相关合作伙伴代表、往届大赛获奖项目代表等共聚一堂，对项目大赛进行了系统性的回顾和反思，并围绕搭建“陪伴成长”社群体系提出了建设性意见。

（二）2018 项目大赛传播工作实施成效

大赛组委会积极整合及灵活运用系列传播资源，有效提升了本届大赛的媒体影响力和公众关注度。

1. 邀约一批影响力媒体担任大赛媒体支持单位，助力大赛联动传播。大赛组委会制订了传播工作专项方案，并联动广播、电视、报刊、网络新媒体等媒体渠道，组织开展大赛传播工作。本届大赛邀约了深圳广电集团、深圳报业集团、《社会创新家》、中央人民广播电台、新华公益、颗粒公益、凤凰网公益频道、优酷公益、新浪微公益、《南方周末》公益周刊等合作伙伴担任大

赛媒体支持单位，就联动传播、信息发布、活动筹办、公众互动等事项开展了深度合作，有效提升了本届大赛的媒体影响力和公众关注度。经统计，中国慈展会、中国慈善联合会、深圳民政、深圳市社会公益基金会、社会创新家等相关微信公众号共计发布主题文稿 800 余篇，阅读量超十万人次；新华社、央广网、凤凰网、公益时报、深圳特区报等相关主流媒体共计发布（首发或转发）新闻报道 500 余篇（含原创 30 余篇）；网络搜索引擎上有关“2018 中国公益慈善项目大赛”的信息约 306 万条。

2. 与影响力自媒体《社会创新家》达成战略合作，助力大赛深度传播。大赛组委会与影响力自媒体《社会创新家》达成战略合作，结合大赛赛程进度和优秀参赛项目，共计发布 6 篇深度文稿，引起行业热议，有效提升了本届大赛的行业影响力和关注度。

3. 结合线下场景和线上互动，积极吸纳公众参与。助力“拾点公益”大赛百强项目联合劝募行动，打造线下公众互动场景，大赛组委会于 9 月 3 日至 9 月 9 日在北京、上海、广州、深圳、宁波、成都、重庆、昆明等全国 40 城（以写字楼和图书馆为主）投放电子屏幕捐广告（共计 501 个电子屏）。经统计，单个写字楼的日均曝光量为 5000 人次，单个图书馆的日均曝光量为 7000 人次，共计筹集善款达 338.03 万元，捐赠人次达 5.72 万次。

除了打造线下公众互动场景，大赛组委会还与深圳商报达成战略合作，在“社创种子特训营（四期）暨决赛路演评审会”期间应用深圳商报图文直播平台，与社会公众进行互动交流，积极吸纳公众参与。

二、专项基金（慈善信托）特色服务体系进一步完善

2018年，专项基金（慈善信托）事务以忠实提供专业慈善受托服务为核心理念，面向关注和支持公益事业的社会组织、企业、公众等多元跨界力量，以“发展一批、激活一批、终止一批”推动专项基金和慈善信托事务迈上一个新台阶。包括负责日常专项基金设立、公益项目设计咨询、资金申请拨付、合规审核、资源对接、公益沙龙策划及执行等工作事项。共服务48个专项基金（新增8个），总捐赠流水960万元，增长90%，服务慈善信托5单（新增1单），新增信托资产1100万元。主要工作总结如下：

（一）在专项基金受托管理方面。

1. 修订完成了专项基金设立资料、《专项基金尽责调研表》、《专项基金管理办法》、《专项基金管理若干规定》、《专项基金活动报备表》、《专项基金资金拨付管理细则》等文件；

2. 完成了专项基金年度清理工作。针对未按照捐赠协议约定履行捐赠义务、连续一年内未开展活动、专项基金连续半年内资金低于1万且发起人或发起机构无续捐计划的专项基金，经过友好协商，对华天堂关怀公益基金、群曦教育基金、古村之友公益基金、公益资本论传播基金、海鲸教育基金、EQ公益基金做出终止处理，并在基金会官网及微信管理群公示；

3. 为深入落实《民政部关于进一步加强基金会专项基金管理工作的通知》和《慈善组织公开募捐管理办法》的工作部署，进一步加强专项基金管理和服务工作，规范专项基金有关行为，维护发起人、捐赠人、受助人的合法权益，分别发出了《深圳

市社会公益基金会关于规范专项基金管理工作及开展公开募捐活动行为指引的通知》、《关于深圳市社会公益基金会专项基金报备事项的说明》文件；

4. 整理基金会历年来存量专项基金，在“慈善中国”平台进行批量公开募捐备案，以完善公开募捐合规管控。

（二）在新成立专项基金会方面。

2018年新成立专项基金8个，设立初始资金达476万元，平均起设资金从10万元提高至50万元以上。新成立专项基金名称和用途如下：

1. 幸福管理公益基金：幸福课题的研究与传播；开展幸福管理公益讲座、培训及相关公益活动。

2. 小赢科技公益基金：唤醒公众意识，开展公益传播、营造公益氛围，以互联网方式推动公益行为落地，进行社会公益慈善活动，创造人人参与的机会。

3. 华天堂关怀公益基金：用于提供善终服务、养老服务。用于公益养老院的建设和临终关怀等相关的公益慈善事业。

4. 凯文公益慈善基金：资助法学理论与法律实务课题研究、资助贫困中小学生学习完成学业，奖励本科、硕士研究生；资助法律援助的相关公益项目及活动。

5. 传薪教育公益基金：社会各职业人士及青少年的学习和教育；科技文化及管理知识教育研究；青少年的教育创新创业扶助；资助或举办对教育和发展有益的其他相关活动和事件。

6. 尘世有爱公益基金：向社会募捐，为尘肺病患者提供帮助，提高尘肺病社会关注度，推动尘肺病社会问题科学、合理解决。

7. 华夏传承库公益基金：推广遗嘱登记知识普及；开展遗嘱登记服务；引导社会力量，推动健康养老事业发展；开展关爱老年人的公益活动。

8. 骆文冠文化艺术慈善基金：用于慈善济困，资助物质文化遗产类民间艺术匠人等；用于专项奖励，奖励取得社会公认的优异文学艺术成就的个人等；用于公益扶持，扶持民间艺人或非商业艺术团队主要技术带头人或项目等。

（三）在专项基金交流对接方面。

2018年部门启动常态性季度主题沙龙活动，以“益思一会”为活动品牌主题，活动旨在通过引导各公益基金开展跨界社会议题的讨论，探索出各项公益行动与社会问题更相容的有益解决方案。第一期“益思一会”公益基金季度主题沙龙于4月20日举行，邀请中山大学社会学与人类学学院副研究员胡小军出席，进行了“如何提升我们的公益常识认知”的主题分享，并邀请专项基金代表一起参与辩论，决出第一期公益沙龙最佳“益新客”；第二期“益思一会”公益基金季度主题沙龙活动于8月03日举行，邀请了腾讯公益慈善基金会执行秘书长窦瑞刚就“互联网环境下的公益生态”展开主题分享，公益基金代表一起参与“益见辩论会”环节话题讨论，通过现场投票，决出第二期最佳“益新客 YiThinker”。通过两期主题沙龙活动，参与基金代表纷纷表示，活动深度交流形式及循环渐进的主题分享内容，有效的提高了对“公益”常识的认知及公益生态环境的理解。

（四）在慈善信托发展方面。

为更好地发挥信托制度在慈善事业发展中的积极作用，基金

会持续将慈善信托事务作为重点工作加以推进已经成为深圳市慈善组织开展慈善信托的标杆，截至 2018 年 12 月 31 日，基金会合作或自主成立慈善信托达五单，累计信托资产达到 4336 万元。年度工作主要包括：

1. 与深圳市华润国投信托公司合作，以委托人身份新成立“华润信托·润心慈善信托”，募集信托财产 100 万元，信托财产主要用于华润希望小镇等相关公益领域，已完成在民政部门的备案工作。

2. 积极开展大鹏半岛生态文明建设慈善信托服务工作。，包含五个方面：一是完善日常宣传服务，完成了《大鹏半岛生态文明建设公益基金管理办法》文件、大鹏半岛生态文明建设公益基金宣传册、推介 PPT、宣传软稿、捐赠倡议书等。二是跟进新增委托资金和多渠道捐赠，大鹏新区管委会于 2018 年 4 月追加 1000 万元信托资金；同时跟进恒大地产、花样年、佳兆业、海洋大学深圳研究院、中海油等单位共计 210 万捐赠款，并实地拜访捐赠单位做交流服务；腾讯公益平台发布“共建生态美丽大鹏”募捐活动，共计筹得 9823.15 元善款。三是申报 2018 鹏城慈善奖，大鹏半岛生态文明建设公益基金获评鹏城慈善典范项目。四是协助开展第一届管理委员会一、二、三、四次会议，完成了《大鹏半岛生态文明建设公益基金 2018 年度工作计划方案》、《大鹏半岛生态文明建设公益基金年度宣传推广方案》、《大鹏半岛生态文明建设慈善信托投资理财方案》、《“少塑生活家”计划实施方案》、《大鹏半岛生态文明建设公益基金 2018 年工作总结》、《大鹏半岛生态文明建设公益基金 2019 年工作计划》、

《大鹏半岛生态文明建设慈善信托 2018 年信托资金管理年度报告》、《2019 年度大鹏半岛生态文明建设慈善信托投资理财方案》等工作文件。五是跟进珊瑚礁生态修复项目，签订项目资助协议并跟进项目实施进度，沟通项目体验活动策划等。

2. 公信力传播。受托信托如“兴辰慈善信托”、“大鹏半岛生态文明建设慈善信托”原创稿件得到了深圳特区报、南方日报、南方都市报、央广网、新华网等近 15 家媒体报道，媒体报道及转载量近 50 篇。

3. 为进一步加强我市慈善信托事业的发展，规范慈善信托备案工作流程，根据深圳市政府 2018 重点工作安排，深圳市民政局委托我会承办 2018 全市慈善信托政策及实务宣导推介会，会上邀请了上海交通大学中国公益发展研究院院长徐家良和深圳各大信托公司、律师事务所等多方专家深度论证，提出了许多推动中国慈善信托发展的创新建议，得到民政、税务、财政、银监等主管部门的支持和肯定。

三、“拾点公益”联合募捐品牌核心理念和模式雏形渐成

2018 年，我会继续加强网络募捐系统的规范建设，集中力量开展了 800 多个互联网募捐项目的进度、财务等透明披露工作，完成 500 多个项目的结项工作，解决了历史存量项目积压的难题。在平台工具的运用上以腾讯乐捐为主渠道，继续与淘宝公益、美团公益、阿里巴巴 3 小时等网络平台合作，同时开发了平安财富宝等金融 app 和磨房百公里等线下文体活动的募捐合作，全年联合募捐筹款约 11 万人次，合计金额超 580 万元，相较往

年有所下降，但项目规范性和互动性大大提升。为做好我会网络筹款服务、建立品牌筹款活动，我会项目部门在制定《深圳市社会公益基金会网络筹款工作说明》及相关募捐配套文件的基础上，结合其他核心业务工作，以专题化、集群化方式开展了多项联合募捐活动，并以此打造基金会特有募捐服务品牌“拾点公益”，通过“统一征集遴选、统一上线推广、统一资助管理、统一能力建设、统一评估验收”五个一体化服务，减少了日常零散网络募捐服务的上线沟通、分期拨付、结项票评估等成本，形成了我会品牌性募捐活动，并得到社会各界大量的关注和支持。2018年度开展的联合募捐活动包括：

（一）2018中国公益慈善项目大赛百强项目拾点公益联合募捐行动：

大赛组委会于2018年8月发起了“拾点公益”大赛百强项目联合劝募行动，全面衔接腾讯99公益日的募捐、激励和传播机制，设置了100万元网络募捐激励金，并于9月3日至9月9日在全国40城投放电子屏募捐广告，鼓励和引导大赛百强项目积极吸纳社会公众参与捐赠。经统计，“拾点公益”大赛百强项目联合劝募行动共计筹集善款达338.03万元，捐赠人次达5.72万次。此外，大赛组委会已成功对接深圳市华强公益基金会、前海深港青年梦工场、兴辰慈善信托、上海新力公益基金会、北京三一公益基金会、深圳市美丽深圳公益基金会、深圳市小赢科技有限责任公司等合作伙伴，后续将为大赛创新运营和项目系统培育链接更多社会资金。

（二）第二届“益·运动龙岗区体育关爱工程”联合募捐行

动：

该活动依托龙岗区体育关爱工程（大赛），引入网络募捐为大赛参选项目提供“互联网+”联合募捐平台服务，让区内媒体和爱心公众参与对项目支持，在腾讯乐捐平台建立筹款专题，发起 10 个募捐项目，募集善款约 6.3 万元，公众参与达 3127 人。同时整合相关企业捐赠资金和物资约合 26 万元。

（三）深圳社基会“99 公益日”专项基金联合募捐活动：

我会在“99 公益日”期间联合 13 个专项基金发起联合募捐，获得近 25 万元社会捐赠，捐赠人次达 2621 人。

（四）举办益行者·那坡中越边境徒步活动：

在 5 月 1 日联合龙岗区文体局、磨房运动协会招募 500 名深圳爱心市民共同前往中国和越南接壤的那坡县开展公益徒步，为当地扶贫项目募集善款，以 4 人一组进行网络筹款挑战的方式，每组募集 1000 元的筹款目标，并承诺完成 30 公里的越野徒步，活动形式新颖、参与度高，得到了参与市民的广泛好评，共计募集善款 25 万元。

（五）“拾点公益·龙岗行动”联合募捐：

依托我会下设的龙岗区社会创新公益基金，联动 30 个优秀公益项目上线腾讯乐捐平台，发起“拾点公益·龙岗行动”，让公众可以通过手机随时了解龙岗区的公益项目，并根据自己的意愿捐赠爱心款项，同时推出“十校百企”计划，发展了 20 多个社区商家成为月捐人，截至 2018 年底共联动爱心公众 5616 人次，筹得 651041.66 元。

四、依托多年累积公益创投核心能力拓展系列专项创投活动

（一）宝安区第三届公益慈善项目大赛第二阶段培育工作

为更好培育发展本地公益慈善品牌项目，受宝安区慈善会委托，2018年深圳市社会公益基金会继续为宝安区慈善会第三届公益慈善项目大赛受资助项目提供品牌建设创投辅导。全年共开展2期专项评估和2期项目辅导会，做好创投项目的全程陪伴成长，重点围绕项目品牌化建设提供专业支持，邀请福布斯30名30岁以下杰出青年顾源源进行专业品牌诊断和针对性辅导授课，还举办了针对项目可持续发展的品牌规划专题路演会，邀请了曹军、曹文瑞等项目运营专家给与点评辅导，受资助的13个项目中有1个获得了中国公益慈善项目大赛百强荣誉，还有2个获得了第四届鹏城慈善奖“典范慈善项目”荣誉，品牌发展成效逐步显现。

（二）第二届龙岗体育关爱工程

2018年龙岗区体育关爱工程自4月正式启动以来，接收了53个由区内社会组织申报的体育类公益项目。通过项目初评、尽责调查、大众投票、项目路演等甄选过程，最终选出10个获资助项目，资助金额共100万元。10个获资助项目在执行过程中共计直接服务人次4196人，服务人次12413人次，开展216场活动，参与人数达36300人。服务对象包括自闭症儿童、来深建设者及儿童、残障人士及其家属、肾病患者等。项目通过多渠道链接社会资源，“龙岗区体育关爱工程”筹款专题，共募集善款63131.54元，累计获得3127人次捐赠。同时，多家企事业单位与社团组织等，通过直接捐赠、企业赞助、物资支持、场地支

持、人力支持等多元化方式对项目进行支持，资源折合价值约达261238.3元。体育关爱工程共计撬动社会资源324369.84元。

“体育关爱工程”荣获龙岗区2018年优秀“微创新微改革”项目和“2018深圳微改革优秀案例”等荣誉。

（三）龙岗区社会创新公益创投大赛

受龙岗区政法委委托，依托我会运营的龙岗区社会创新中心，开展了2018龙岗区社会创新公益创投大赛。龙岗区公益创投大赛从2016年起，至今已成功举办两届，龙岗区委政法委共投入500多万资金支持创投大赛，已资助50余个优秀项目优秀项目落地龙岗。今年，龙岗区委政法委再次投入资金300万元。而本届龙岗公益创投大赛自启动后，共征集项目134个，海选后晋级项目84个，最终通过初审及尽责调查筛选出30个发展类项目与8个孵化类项目进入此次决赛。38个进入决赛的项目“同场竞技”，各项目负责人就项目服务需求、行动策略、预期成效等方面对项目进行阐述，来自政府、社会组织、高校等社会治理领域的7位专家就项目针对性、可参与性、社会创新性、实施有效性、管理科学性、可复制性等方面对以上项目进行打分点评。经过激烈角逐及优中选优，最终25个发展类项目与5个孵化类项目成功获得资助资格。

五、全面推进基金会社会形象和品牌影响力建设

2018年，基金会在社会形象和品牌影响力建设上以广东省社会组织等级评估为核心，全面加强组织机构自身的规范建设、全面加强媒体传播宣传力度、全面加强影响力活动筹办质量。被广

广东省民政厅评为 5A 级基金会，关爱行动组委会评选为“深圳市十佳公益组织”；基金会中心网透明指数 100 分，全国并列第一名。同时继续担任中国慈善联合会会员、深圳市慈善事业联合会理事单位、深圳市社会组织总会单位理事、深圳市社会工作者协会副会长单位等等。重点事项梳理如下：

（一）基金会的媒体合作、新闻传播和自媒体建设

1. 基金会自媒体平台运营情况。“深圳市社会公益基金会”微信订阅号订阅人数已达 9800 人，较上一年增长 2400 人，全年共发布文章 96 篇，总点击量 46320 次，总转发量 5620 次。为了规范化运营，将文章内容分为不同的板块，其中，“聚焦媒体”板块主要发布跟基金会活动相关媒体报道，“宝安创投”板块发布宝安区慈善会公益项目大赛相关信息，“邀请函”发布基金会或合作伙伴活动邀请，“拾点公益”发布公募筹款和联合募捐平台相关内容。经过一年的运营，“深圳市社会公益基金会”微信公众号在中国公益慈善微信影响力排行榜，长期占据基金会领域 20 强，最高时排名全国第 3 名。

2. 基金会改版后的新官网正式投入运营。重新注册基金会自有域名 www.szscf.org.cn，并将服务器转移到腾讯云平台，同时将官网安全等级升级到金融机构兼容的 HTTPS 类型。除了基础功能外，新官网捐赠功能和即时公示功能得到广泛引用，并开通微信支付和支付宝两个支付功能，同时为各专项基金开设独立的专题页面，每个基金以独立账号运作，相关负责人可使用官网页面进行募款和信息发布，维护基金的公信力建设，通过官网捐赠达到 30521 人次。

2018年，基金会相关活动得到中央电视台、中央人民广播电台、新华社、第一现场、深圳卫视、深圳商报、深圳晚报、晶报、深圳特区报、南方都市报、南方日报、宝安日报、凤凰网、腾讯网、新浪网、网易新闻、今天头条、公益慈善论坛、人人公益等55家各类媒体的广泛关注和报道，累计原创报道超120篇，百度新闻相关新闻近26000篇；与CCTV-12频道联合录制的微视频在新浪微博平台得到了5.5万次播放。

（二）高质量筹办多场影响力活动

1. 举办“社区英雄·为爱行走”公益徒步活动

2018年5月20日，由深圳市社会公益基金会主办的2018“社区英雄·为爱行走”（深圳站）大型徒步公益活动在龙岗大运中心举行。“公益大使”中国跳水奥运冠军何冲、中国羽毛球世界冠军徐晨加入徒步队伍，与4000名爱心市民一起为爱行走，以龙岗大运中心为始终点，围绕龙岗主城区完成28公里挑战。共筹集了包括小赢科技、德恒律所、全棉时代等企业的爱心市民捐赠近63万元善款。活动得到了南方日报、南方都市报、深圳晚报、深圳特区报、深圳侨报、深圳都市报、深圳商报、晶报、广电《龙岗新闻》、CCTV-12社会与法频道、先锋898、深广电娱乐频道、央广网等共计117家媒体传播报道，包括活动启动及招募阶段纸媒9家、网络媒体6家、电视媒体5家、新媒体34家；520活动当天纸媒8家、电视媒体4家、网络媒体20家、新媒体31家。

2. 联合主办2018年“磨房深圳百公里”

作为深圳一张代表性的城市名片“磨房深圳百公里”已经连

续举办了 18 届，活动总参与人数已逾 30 万人次，总辐射人群已超千万人次，成为国内规模最大、影响力最广的大型民间徒步活动。2017 年和 2018 年是深圳百公里公益转型的探索阶段，深圳市社会公益基金会参与联合主办并设立百公里公益基金，通过报名费结余、合作商家公益营销、徒步者捐赠等多渠道募集善款，支持深圳城市生态、健康、环保相关的公益事业，百公里基金累计募集善款已经超过 50 万元。2018 年磨房百公里吸引了 20000 市民热情参与，推出了第二期“百公里公益行·益行者”计划，总共开放 500 个报名名额，不到 24 小时全部报满，募集到 10 万元的善款。

3. 成功举办拾点公益·龙岗盛典

12 月 27 日下午，“拾点公益·龙岗盛典”——龙岗社会创新共建推进会圆满举办。活动介绍了深圳市社会公益基金会·龙岗社会创新公益基金的发展情况，对乔丰科技、平安银行、信义集团等 45 家 2018 年捐赠企业进行了表彰答谢，并邀请专家代表就社会创新方法建言献策，区政协副主席徐向明等出席活动。龙岗社会创新公益基金自 2017 年设立以来，积极链接社会资源，培育优秀公益项目，探索构建人人可参与的公益生态圈，累计募集社会捐赠资金 312 万元，定向资助优秀公益项目 42 个。同时，该基金还依托区街联动机制，与龙岗社会创新中心 11 个街道分部及文化中心分部建立战略合作关系，开通捐赠渠道，为社区居民有效参与社区治理提供了创新工具和便利条件。为促进龙岗区社会创新及公益事业发展，龙岗社会创新中心还成立了专家咨询委员会，并以本次活动为契机，向 17 名委员颁发证书。在现场，

腾讯公益慈善基金会执行秘书长窦瑞刚、深圳市社创星社会企业发展促进中心理事长夏璇、深圳大学管理学院副教授唐娟等三人作为专家咨询委员会代表进行演讲，他们围绕社会企业、社会创新互联网+思维等话题，对龙岗社会创新中心及公益基金的运营发展提出了创新思路和宝贵建议。

4. 承办宝安区第二批慈善百强企业评选活动

宝安区政府为表彰对慈善事业做出突出贡献的企业，开展了“宝安区慈善百强企业评选活动”，鉴于我会在企业捐赠行为和社会责任行动方面的专业优势，在2016年承办首批慈善百强企业评选的基础上，2018年宝安区民政局委托我会开展了第二批慈善百强企业评选。自2018年4月4日启动申报工作，得到社会各界的广泛关注和积极响应。经第三方机构对申报对象资料核实、尽责调查等程序后产生126个候选名单，又经独立评审团、征求相关部门意见及组委会会议研究审定，共评选出40家优秀的慈善企业。作为第一批宝安慈善百强企业认定的衔接与后续工作，本次评选最大的优化是慈善捐赠不再作为衡量慈善百强企业最重要的标准，企业捐赠额以外的其他社会责任活动将占据慈善百强企业认定的40%，更加全面的展现了宝安区企业对社会发展作出的贡献。

六、2018年财务收支基本情况

2018年我会各项财务收支表现出健康稳健的发展态势，收入结构更加科学合理，定向捐赠占比大幅度减少，专项基金和慈善信托等可持续捐赠进一步提升，全年总体收入达到

34717966.32 元（含慈善信托受托管理资金 1000 万元），在捐赠总额有所下降的情况下管理费和服务收入实现高质量增长。同时，按照本基金会章程规定，本基金会每年用于从事章程规定的公益事业支出，不得低于上一年总收入的 70%；本基金会工作人员工资福利和行政办公支出不超过当年总支出的 10%。2017 年，本会各项收入合计 32204196.02 元，2018 年实际用于公益事业的支出为 22587096.69 元，占上年总收入的 70.14%，人员工资福利等管理费用支出比例为 3.23%。

七、2019 年工作计划及目标

2019 年是基金会第五届理事会任期的第一年，也将迎来会社会化、专业化转型 10 周年的重要里程碑，从 2009 年设立独立法人治理结构以来，经过两届理事会的不懈努力，基金会业务发展初具规模（尤其是近三年平均收入规模在 3000 万-4000 万，在深圳市公募基金会中稳居前三甲），规范建设体系建设也取得了明显的成效（2018 年 2 月被授予广东省社会组织等级评估 5A 基金会）。在新一届理事会的领导下，要努力朝着打造一家有全国影响力的基金会进行全新的布局，聚焦支持以推动可持续发展为目的的社会创新行动，以“公益创投、慈善信托、联合募捐”为业务铁三角构建地区性公共慈善组织的运营模型。

因此，2019 年基金会将**确立从高速度发展转向高质量运营的战略思路**，围绕“打造社会创新项目的公益创投平台和资源聚集枢纽”的战略定位，进一步明确“公益创投、慈善信托、联合募捐”业务铁三角，以公益创投遴选和培育优质公益项目，成长

起来的公益项目走向公益基金（慈善信托）的资助标的或联合募捐伙伴，公益基金（慈善信托）向公益创投和联合募捐输出资金，联合募捐伙伴成为问题解决的中坚力量。主要工作规划如下：

（一）打造“1+N”联动的公益创投模式。

基金会在公益创投理论和实践的探索方面要在全中国起到引领作用，在基金会对外资助过程中不仅关注资金在项目上的直接使用成效，而采取更多措施帮助受资助组织和团队的成长，要坚持受助项目对社会问题解决方案的创新性、有效性等价值导向，突出社会服务的主要形式和可持续发展的核心理念。突出三个重点方向：一是以项目选拔和社群运营为主要手法；二是注重输送专项基金和联合募捐伙伴；三是逐步推进社会资金注入公益创投资金池。

2019年要以中国公益慈善项目大赛核心平台带动专题性、区域性的公益创投活动发展，突出1和N之间的联动关系，降低边际成本。要依托全国大赛的影响力和项目库，重点发展基金会自主、可持续运营的专题赛事或专项评选，目标募集200万资金，设立1-2个专题赛事，3-5个专项评选。同时，继续联合龙岗区委政法委、龙岗区文体局、宝安区慈善会、大鹏新区环水局等举办区域性主题评选活动。年度公益创投统筹资助金目标1200万元。

（二）打造项目化、信托化的专项基金特色服务。

慈善信托已经成为我会品牌化的一个业务板块，加上我会多年来在公益项目选拔和培育的专业特长，在2019年要把项目化、信托化打造成为专项基金会服务的核心竞争力，进一步完善公益基金受托管理的服务清单，提升基金管理服务质量，扩大基金发

展规模。满足捐赠人对捐赠财产意愿表达和保值增值的关切，对所有基金（包括专项基金和慈善信托两种形态，资金额度较大且来源结构简单的基金可以开设独立信托账户按照合规慈善信托备案管理，资金规模较小且常态化募捐的基金按照现有专项基金设立流程管理）的服务中强化受托人服务意识和服务机制。突出四个重点方向：一是引导基金走向预算化模式发展（可规划、可预期、可持续）；二是引导基金关注公益创投（资助或设计社会创新项目）；三是加强大基金发展服务（调整管理费率表和服务清单）；四是主动拓展上市公司专项基金、政府合作专项基金、大赛重点扶持项目基金。

2018年目标是维护提升现有的43个基金运营质量并新增10个，实现捐赠收入超过1000万元；维护好现有5个慈善信托并新增1-2个慈善信托，信托资产新增600万元以上。年度总体募集目标1600万元。

（三）打造“拾点公益”为品牌形象的联合募捐体系。

“拾点公益”是深圳市社会公益基金会推出了联合募捐理念和品牌，经过3年的不断推广和完善，其内涵逐步清晰：“拾”代表了一个轻便易举的动作，“点”代表了从细微处做起的积累，我们倡导做公益人人可为、时时可为、处处可为，同时也坚守俯身拾起的那种珍视和谦卑。2019年，基金会将正式发布“拾点公益”联合募捐品牌计划，秘书处设立联合募捐部，构建起具有中国本土特色的联合募捐体系，联合优秀的公益伙伴，提供可靠的社会问题解决方案，组织阳光便利的募捐活动，以5A级基金会的公信力、专业力保障善款实现最佳效能。主要包括5个方

面的重点方向：一是统筹整合网络募捐平台资源(研判优势、细分功能)；二是重点推进优质项目入库工作(分档分类，明确权利义务)；三是明确年度联合募捐大型活动(定期化、品牌化)；四是发展月捐客户和捐赠渠道(拿下一两个重点流量)；五是发展若干重点企业捐赠人(参与联合募捐治理层面)。

组织历届中国公益慈善项目大赛优秀项目联合募捐，结合腾讯 99 公益日和阿里巴巴 95 公益周强化资源整合和募捐成效，目标 600 万元；以龙岗社会创新基金和体育关爱基金为试点，全面构建区域性、专题性联合募捐的合作机制和运营模式，目标 300 万元；以联合磨房百公里大型徒步活动，组织 1000 人以上“拾点公益联合募捐方阵”，目标 100 万元；从历年合作伙伴中精选 10 个项目和 10 个捐赠人(或捐赠渠道资源)签署“拾点公益”联合募捐合作协议，举办年度拾点公益答谢会，目标 200 万元。年度联合募捐总体目标捐赠 1200 万元。

(四) 其他业务工作目标

做好闲置资产的投资管理，目标实现投资收益 50 万元；

做好大额定向捐赠项目的扩展和服务工作，目标是实现捐赠流量 500 万元；

做好中国慈展会的相关任务和配套活动筹办工作；

做好政府部门委托的相关活动、课题的执行工作。

(五) 进一步加强基金会组织建设。

根据《慈善法》及相关政策法规建立的慈善组织规范评价体系，全面遵循 5A 级基金会的规范标准，从治理结构、管理制度、财务制度、透明公开、人才培养、品牌形象和党的建设等全方位

打造示范性基金会样板。主要做好以下几个方面的工作：

1. 进一步规范理事会运作机制和功能发挥。从第五届理事会开始建立“联席负责人制度”，在理事长负责整体领导工作和秘书长负责整体执行工作的基本架构下，每个理事除了章程规定的基本职责以外，作为联席负责人分管基金会特定事务，有权调动理事会和秘书处资源予以配合，并在年度理事会上进行述职。形成“对理事增权、对秘书处授权，战略职能上移、执行职能下方”的良性治理机制。

2. 着力筹建基金会发展委员会。在新的历史时期，基金会不仅需要理事会在治理层面进行专业运作，同时也需要在战略性资源拓展及智力支持等方面搭建包容性平台，引入更多高端资源和人才加入基金会，助力可持续发展。借鉴国内各大知名基金会的成功做法，拟在第五届理事会成立之后开始筹建基金会发展委员会。主要职责包括为基金会的发展战略提供资源链接和智力支持；代表基金会参加各类颁奖、会议、论坛、交流会等，并与潜在合作伙伴洽谈，推动专业发展，推广基金会业务，提升社会影响力等（秘书处提供协助）；

3. 以“人才优先”原则推进秘书处专业团队建设。加强团队专业能力建设，完善基金会薪酬福利制度和项目激励制度，加强团队个人职业规划和培训引导，建设外部专家、顾问等智力支援体系，厘清各部门职责范围和分工协作，充实各部门人力配置，设立2名副秘书长和4个职能部门，秘书处编制16人。

4. 高标准加强机构形象和自媒体平台建设。根据全新的VI体系建立统一形象标示和办公环境布设，制作基金会综合性宣传物料和各种专用宣传物料，全面改版基金会官方网站，完善信息

公开体系和网络客户服务体系，依托基金会官方订阅号和“拾点公益”服务号为专项基金、认领项目开设募捐服务功能。突出互联网安全保障，明确安全责任人，增加安全措施。

5. 解决基金会办公场不自主、不稳定的现状。借助今年机关事务管理局对局管社团办公用房的整改时机，在市民政局的支持下，积极寻求长期、稳定、自主的办公用房解决方案。

6. 进一步加强基金会党的建设。把深圳市社会公益基金会支部委员会作为机构管理和业务发展的先锋部队，党支部要争先创优，党员要带头示范，加强入党积极分子的培养，坚持高标准、高质量的党内生活，为党支部工作提供人员、时间、经费等全方位的保障。

2018年12月27日

深圳市社会公益基金会