

---

深圳市社会公益基金会 2019 年度报告  
(送审稿)

---



2020.04

## 目 录

2019 年工作概要	2
2019 年财务信息概要	3
资产构成概要	3
资金募集概要	3
筹款分析及总结反思	6
2019 年业务概要	7
联合募捐	7
公益创投	7
中国公益慈善项目大赛	8
专项基金	11
慈善信托	11
管理体系建设	12
人力资源	12
制度建设	12
党建工作	12
2020 年策略概要	13
附录	14

## 2019 年工作概要

2019 年，是社基会专业化转型的十周年，亦是十年战略承上启下的关键一年。恰如同我国正在经历的经济转型与疫情挑战一般，社基会也正在酝酿着新的变革力量。

2019 年，在主管单位深圳市民政局的指导下，我们秉承“从高速度发展转向高质量运营”的战略思路，进一步优化业务体系、增强组织建设、联结多元伙伴，初步构建起专业化、可持续的业务体系与专职团队。与此同时，我们也在积极探索，推动社会创新的新模式。

1. 在募资方面，主要从政府服务采购、联合募捐、机构合作定向捐赠三个方面推进工作。随着近几年业务呈均衡化发展，逐步形成了三足鼎立的稳定募资结构。虽然，可持续的捐赠资金比例稳步提升，但在募资规模增长方面，需努力实现瓶颈突破。

2. 在业务发展方面，我们秉承专业、高效、创新、透明的价值观，进一步完善“公益创投、联合募捐、慈善信托与专项基金”的业务平台体系。

**“1+N”联动的公益创投模式初见成效。**2019 年，社基会以中国公益慈善项目大赛为核心，依托大赛的影响力与专业运作经验，分别联合中国慈善联合会及江西省兴民社会组织培育发展中心，探索试点了 1 个非遗专题赛事和 1 个江西省级赛事。同时，社基会继续联动深圳市的龙岗政法委、龙岗文体局、宝安慈善会、大鹏新区环水局等举办了 3 个具有自主性、可持续运营的区域性公益创投赛事。社基会运作及支持的六个公益创投赛事，累计吸引了来自全国 31 个省市自治区的 1633 个项目报名参赛，遴选资助了 145 个项目，年度总资助金达 1345 万元。此外，社基会还全国首创了“社创板”理念与标准，并在中国慈展会上正式揭牌首批社创板项目。

**专项基金与慈善信托的运作专业性进一步提升。**以打造高效的可持续公益载体为目标，我们在提升专项基金设立标准、完善管理与执行规范的同时，着重聚焦专项基金的长期规划及风险防控，主动提供理念培训、资源对接与专业服务，并将可持续性作为专项基金设立与发展的重要指标。同时，我们继续保持社基会在慈善信托领域的专业优势，联合各合作方不断探索和尝试，发挥慈善信托在资产运作的独立性和延续性上具有的独特优势，继续推动运用慈善信托模式助力解决社会问题。

**探索具有本土化特色的联合募捐体系。**2019 年初，我们发起了“拾点公益”联合募捐品牌计划，通过联结优质的公益伙伴，整合社会资源，联动网络募捐平台等系统运作方式，初步建立起线上+线下相结合的联合募捐体系。我们基于伙伴式的平等协作、承诺式的资源募集、定期化的品牌传播等基本原则，并结合公益伙伴的实际需求，主动提供定制化、全方位、可持续的资源募集支持。经过严格遴选，已有 4 个项目，入选“拾 U 工程”，与社基会建立起长期战略合作。我们尝试打破目前公益领域只为公益伙伴提供资金募集渠道支持的常态，探索构建推动公益项目专业化发展的联合募捐模式。

3. 在组织建设方面，以“人才优先”为原则，搭建起专业管理团队，进一步优化分工协作机制，完善管理制度，通过技能培训与实战锻炼，初步建立起一支具备专业运作与执行能力的职业公益团队。其次，我们于 2019 年初引入了目标管理体系（OKR），基于使命愿景，团队共同讨论制定年度目标，明确可衡量的关键结果，分解到个人。通过季度复盘、定期化深度沟通等方式，不断提升团队的服务意识、主动性及专业素养，进而提升工作效率与工作过程透明。但在理事会治理方面，未能有效推动实施理事增权计划，基金发展委员会筹建工作也有所滞后，主要原因是秘书处未能充分考虑各位理事们的时间规划，同时在理事会治理方面投入的时间精力不够充分。如何有效发挥出理事会作用，建立一个具有高贡献度的理事会，这需要秘书处更加积极主动的去学习与探索。

4. 在行业推动方面，我们基于十年积累的公益创投运作经验，发起了首个中国公益创投领域的行业峰会-公益创投，吸引了来自全国各地近百家机构代表共 350 余人，参加了此次行业活动。我们还联动中国扶贫基金会等 14 家知名公益组织，共同发布了《公益创投标准化倡议》。同时，我们联合中国慈善联合会共同牵头，启动了公益创投团体标准与地方标准的制定工作，推动公益创投朝着规范化、专业化的可持续发展方向迈进。此外，我们还发起了《中国公益慈善项目大赛卓越案例集》合伙人编写计划，邀请 20 个历届中国公益慈善项目大赛优秀的项目代表，为行业分享独特的项目运作模式与成长历程，案例集将在 2020 年 9 月完成编写并正式发布。

踏上专业化转型的第二个十年时，我们已经构建起愈加专业的团队与组织机制，以创新支持创新，用专业赋能专业，去迎接未知的机遇和挑战。与此同时，努力为完善公益行业基础设施建设贡献一份力所能及的力量！

## 2019 年财务信息概要

2019 年，基金会各项收入合计 **28,199,477.60 元**，当年度公益支出 **20,407,886.42 元**，占上一年总收入的 **82.15%**，人员工资福利等管理费用支出比例为 **7.23%**，财务收支比例符合基金会章程相关规定，相比 2018 年筹款总额增长 13.52%，年末净资产余额为 37967136.76 元，较上一年度增加 16.35%。

### 资产构成概要

截至报告期末，社基会总资产合计人民币 60,874,530.43 元，其构成如下：

科目	金额 (RMB 元)	比例
货币资金	16097041.5	26.44%
短期投资	19000000.00	31.21%
受托代理资产 (慈善信托)	20602161.92	33.84%
其他流动资产	5175327.01	8.50%
资产总计	60874530.43	100.00%

### 资金募集概要

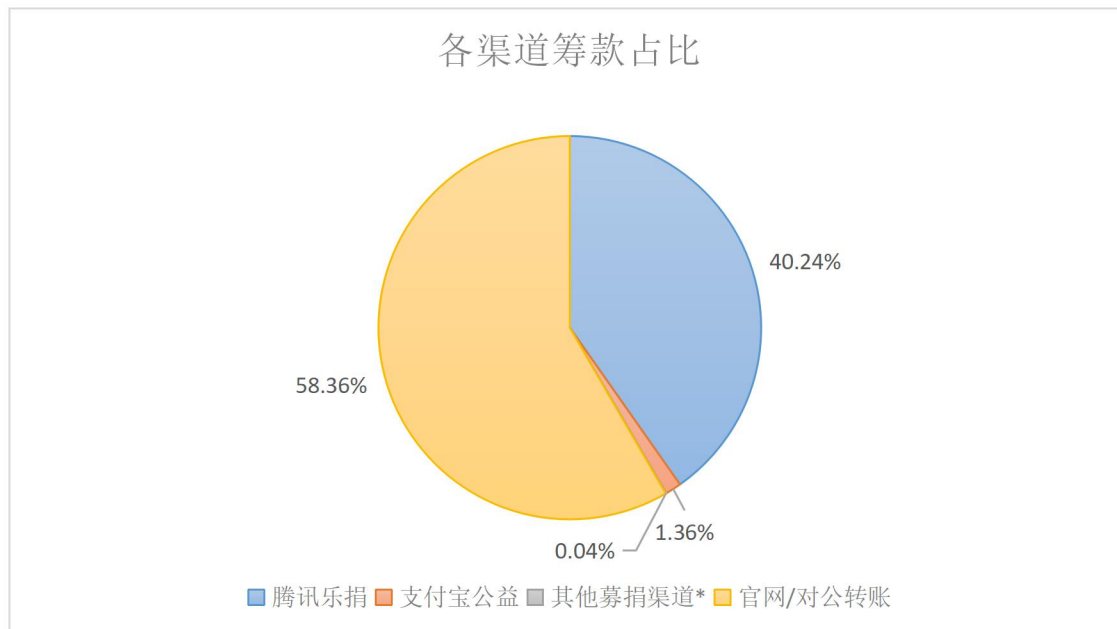
2019 年，社基金会获得捐赠及服务收入总额为 **28199477.60 元**。相比 2018 年增长 **13.52%**。我们依然从政府服务采购、联合募捐、机构合作定向捐赠三个面推进募资工作。前十大捐赠人捐赠总额占总筹款额的 **34.50%**。

### 2019 年前十大捐赠方

序号	捐赠方名称	捐赠金额 (RMB 元)
1	乔丰科技实业 (深圳) 有限公司	2500000.00
2	王璐	2055090.00
3	华润深国投信托有限公司	1000000.00
4	腾讯公益慈善基金会	873818.14
5	天王电子 (深圳) 有限公司	800000.00
6	深圳市同心慈善基金会	700000.00

7	北京银行股份有限公司深圳分行	500000.00
8	深圳朗泓房地产有限公司	500000.00
9	安山国际控股（广东）有限公司	400000.00
10	深圳国金纵横投资管理有限公司	400000.00

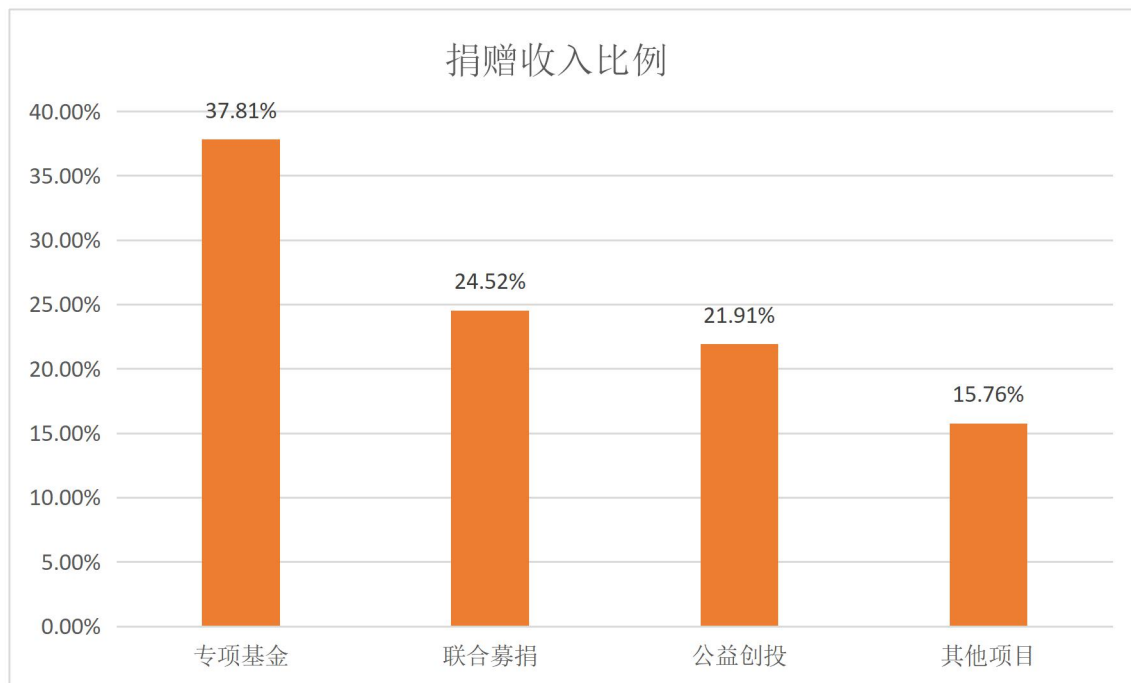
2019 年公募筹款渠道分布



注释：\*包括百度公益、美团公益、轻松筹和公益淘宝店

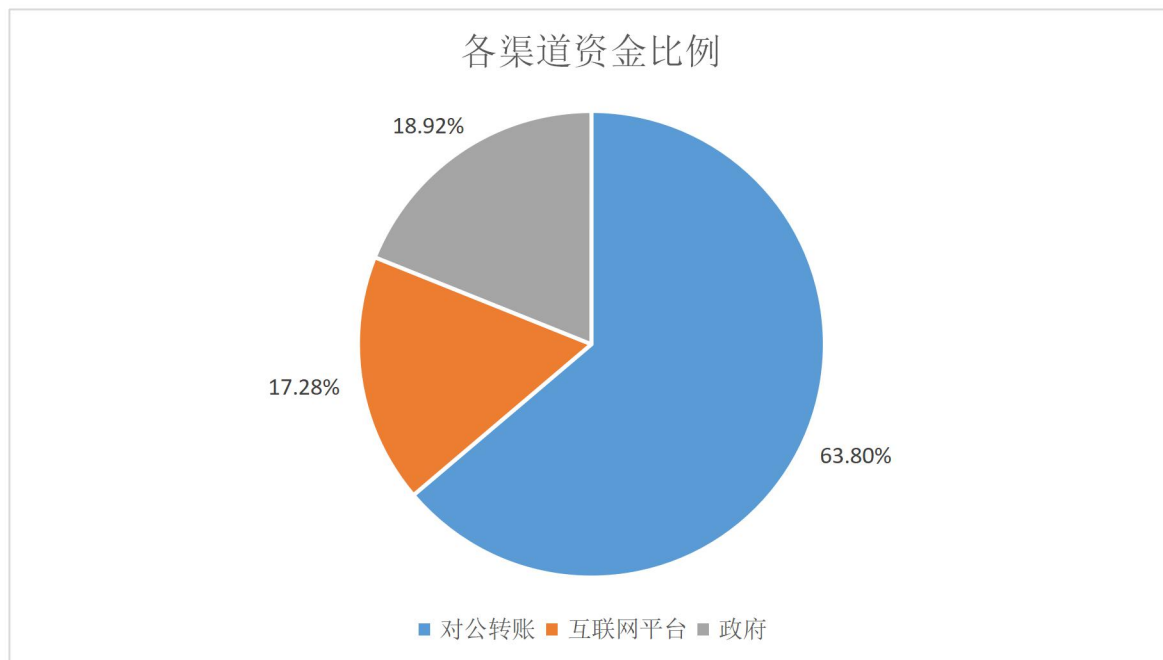
## 业务捐赠收入

2019年，基金会的专项基金/慈善信托、联合募捐、公益创投三大业务板块中，专项基金筹资额稳步增长，年度筹资额为10333179.22元，占筹资总额的37.81%，2019年新设立的联合募捐部门，年度筹资为6701238.86元，占筹资总额筹资总额达到24.52%。由于自主运作的公益创投并未增加，因此公益创投在基金会总筹资额中的占比有所下降。



## 筹资来源

在基金会整体筹资结构中，企业及个人通过对公转账是基金会募集资金的主要来源，政府服务采购资金来源占比呈下降趋势。基金会面向社会募集资金的能力，在持续增强。



## 筹款分析及总结反思

**1. 专项基金提质增效显著。**2019年，专项基金进一步提升设立资金标准及长期规划要求，同时加大服务支持力度。新设立6个专项数量，数量较2018年减少2个，但新设立的专项基金，平均捐赠收入为87万元，相较上年增幅达74%。同时，新设立的专项基金带来的非限定性费用是现存其他41个专项基金非限定性费用的2.4倍。

**2. 公益创投开启模式复制创造新的增长点。**中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）在2019年开启了专题赛与区域赛合作模式试点，通过授权大赛品牌、提供运作支持、共享专家资源等方式，不仅进一步提升了大赛的社会影响力，而且输出了基金会在公益创投领域积累的多年经验与能力。

**3. 探索“月捐”模式初见成效。**2019年9月起，我们精选了5个优质项目开通月捐试点，截至当年底，共拓展月捐用户3989人，三个月累计捐赠达9万元，人均月捐7.60元。这为基金会进一步探索常态化的互联网月捐，积累了宝贵的经验。

**4. 深化公募平台合作引流效果明显。**全年互联网募捐款项有45%来自于腾讯公益与支付宝公益两大平台，而来自其他互联网募捐渠道的筹款占比不足1%。这与各互联网募捐平台属性及基金会募捐项目领域有密切关系。其次，我们通过加强项目进展公示频率、结合热点推荐优质项目等方式，共有13个项目获得腾讯公益平台首页露出机会，由平台流量带来的捐赠累计达25万元。3个项目在一周内，达成支付宝公益自筹目标后，获得平台推荐支持。基金会还需携手项目方，进一步加深对互联网募捐原则的学习与研究，通过增强项目的过程透明，让好项目，被更多公众看见，获得更多支持。

**5. 筹资规模的增长瓶颈依然存在。**2019年，基金会整体筹资规模与过往三年相比，仍处于同一区间。主要原因是，为提升业务专业水平，实现长期可持续发展，基金会最近三



年调整了筹资策略，从过往以短期化、灵活性为主的募资来源，调整为以可持续、创新型的捐赠来源为主要方向，这是导致筹资规模未实现持续增长的主要原因。但从各筹款渠道的微观层面来看，可持续的捐赠资金，在整体捐赠比例中稳步提高，创新型、高质量的募捐方式，也在逐步显现成效。这让我们有耐心与信心，坚持既定策略，坦然面对正在经历的瓶颈期。我们预测，将会在 2020 年迎来突破。

## 2019 年业务概要

### 联合募捐

2019 年，为整合零散的社会资源，并促进各类公益主体间的跨界合作与资源有效配置，我们新设立了联合募捐部，通过搭建线上、线下高质量的资源募集渠道，为公益项目募集款物，并形成了有效的工作规范与内控机制。

全年联结了 88 个机构共计 93 个公益项目开展联合募捐，累计获得 364, 232 人次捐赠到账总额达 670 万元。此外，为推动优质的公益项目，获得可持续的资源支持，我们打造了“拾 U 工程”战略合作模式，并与名著小书包、飞越彩虹合唱团、潜爱大鹏、一扇窗等 4 个项目建立深度合作。

1. 线下募款渠道搭建方面，联合优质项目结合深圳本土品牌户外活动和大型商超，打造“拾点公益·创绿行活动”、“公益慈善广场”，“拾点公益·创益龙岗”等线下筹款活动，通过展位互动、节目表演、爱心义卖等形式与公众进行互动，让社会大众进一步了解和参与公益，也面向公众倡导“随手公益”的理念。

2. 线上募捐渠道方面，主要与腾讯公益、支付宝公益两大平台，建立起较深度的合作关系。2019 年，腾讯乐捐平台共有 14.7 万人次累计捐赠 400 万元，支付宝公益平台有 21.7 万人次共捐赠近 14 万元。

除此之外，我们还与深圳国际公益学院、北京情系远山基金会等开展联合募捐，结合年会、庆典等活动推出慈善晚宴、公益拍卖等形式，让公益与更多爱心人士及企业互动，共筹集款项 197 万元。

### 公益创投

截至 2019 年 12 月 31 日，依托“中国公益慈善项目大赛”成熟的运营体系与执行经验，社基会共运作与支持 6 个公益创投赛事，当年度新增 2 个。其中，自主运营的区域性创投赛事共计 3 个，分别是宝安区慈善会公益慈善项目大赛、龙岗区体育关爱工程和美丽大鹏行动者集结计划，总计资助了 33 个项目，累计资助金为 580 万元。另外，基金会首次试点了 1 个中国公益慈善项目非遗专题赛事和 1 个中国公益慈善项目大赛江西省级赛事，累计资助了 82 个项目，由合作方直接发放的资助总额为 475 万元。

序号	名称	项目申报数量 (个)	资助项目数量 (个)	总资助金额 (元)
1	中国公益慈善项目大赛 (含“新力扶贫特别奖”)	628	30	2900000.00
2	中国公益慈善项目大赛 非遗文创专题赛	385	42	250000.00
3	中国公益慈善项目大赛 江西省级赛	400	40	4500000.00



4	深圳市宝安区慈善会公益慈善项目大赛	105	11	3000000.00
5	深圳市龙岗区体育关爱工程	53	14	1400000.00
6	美丽大鹏行动者集结计划	62	8	1400000.00
	总计	1633	145	134500000.00

区别于一般的“购买服务”模式，我们基于公益创投理念，以项目竞赛形式，征集、遴选和培育赋能优质的公益项目。不仅在资金方面提供持续的支持，而且设计了定期化的问题调研、项目辅导与其他资源对接支持，同时与被资助机构建立起彼平等、互信的伙伴关系，打破了资助方与被资助方单纯的管理监督关系。在2019年自主运营的区域性创投赛事中，共组织了3场辅导培训，一对一走访交流辅导累计36次。这不仅激活并促进了当地社会组织的积极性，而且帮助社会组织的人员、团队实现成长，进一步提升了被资助机构的整体专业度。

在这一过程中，我们也面对着越来越复杂的服务需求与项目经理有限的时间精力和能力无法完全匹配的矛盾。为此，我们已在探索建立标准化操作流程、搭建优质稳定的智库支持，并运用常态化的社群来解决这一矛盾。此外，我们在区域性公益创投赛事的运作中，还与各区域的公益组织建立起紧密的合作关系，通过合作将本区域的公益组织资源其转化为项目、场地、培训等资源提供方，2019年通过各区域性赛事撬动的社会资源价值已超百万元。

### 中国公益慈善项目大赛

中国公益慈善项目大赛（以下简称“大赛”）是基金会开展公益创投的核心平台，自2012年至今，已连续举办8届。2019中国公益慈善项目大赛（以下简称“2019年项目大赛”）由中国公益慈善项目交流展示会组委会指导，中国慈善联合会和深圳市民政局主办，深圳市社会公益基金会和深圳市中国慈展会发展中心承办，资助总金额为290万元（含“新力扶贫特别奖”）。

在2019年项目大赛中，我们先后在杭州、上海、潍坊、苏州、石家庄、长沙、武汉、沈阳、兰州、临夏、银川、西安、广州、玉林、凉山州等16个城市举办了全国巡回推介会，向各地公益组织介绍赛事评选标准及赛事安排，并邀请优秀项目代表分享运作经验，提升大赛在个主要城市的深度影响力。

2019中国公益慈善项目大赛（含江西省分赛及非遗文创专题赛事），共收到1413个申报项目，整体申报量与2018年同比增加59%。在“助力脱贫攻坚”主题的引导下，我们对各贫困地区，着重开展大赛宣传推介，辅导项目申报。在整体申报中，项目实施地仅针对“三区三州”深度贫困地区的项目数量达120个，实施地涉及其他贫困地区的项目达360个。此外，我们还联合上海新力公益基金会在大赛中设立了“新力扶贫特别奖”，为优秀的扶贫项目提供更多助力。

**1. 首创“社创板”理念，引领公益创投新标准。**聚焦资助和遴选具有核心竞争力且处于成长期的创新项目。通过实施“社创种子培育计划”和“拾点公益募捐计划”两大举措，有效地促进了参赛项目的能力建设和资源对接，有效提升了本届大赛在公益行业中影响力和号召力。

**2. 组建“2019项目大赛赛制专家委员会”，提升大赛专业性。**邀请南都公益基金会理事长徐永光、中国慈善联合会秘书长彭建梅等知名公益领袖与资深专业人士组成专家委

员会，为大赛的组织与发展献计献策。通过专家委员会，进一步明确了主要资助方向、项目选拔标准以及试点省级赛事的发展方向。

**3. 试点省级区域赛及专题赛助力大赛打造复制模式。**2019年，大赛组委会基于“成熟一个，运营一个”的原则，首次设立了中国公益慈善项目大赛江西省分赛区（试点）、中国公益慈善项目大赛非遗专题赛事，这为大赛深度下沉各省级区域及特色领域，输出多年积累的公益创投经验，提升大赛品牌价值，打下了坚实的基础。

**4. 组建全国区域枢纽伙伴网络，增强推广力度。**本届大赛首次采取“先申请后优选”的形式，面向全国发出招募“地区枢纽公益支持伙伴”的邀请。最终在全国选取了十六家具有区域影响力的枢纽性社会组织承办大赛推介会。通过推荐会有效影响的社会组织累计达1000个。

**5. 发挥平台力量撬动社会资源。**2019年5月发起了大赛百强项目联合劝募行动，通过衔接腾讯99公益日的募捐、激励和传播机制，设置了100万元互联网募捐激励金，并于9月3日至9月9日在线下全国投放电子屏幕捐广告，线上微信朋友圈投放朋友圈公益广告，曝光量为300万人次。此次，共有35个大赛百强项目参与联合劝募行动，共计筹集善款达391.2万元，捐赠人次达12.93万次。此外，今年大赛首次以“社创板”平台，赋能百强项目资源对接服务，共有24个百强项目，累计对接社会资源达11342.9万元。

**6. 联动媒体开展专题化传播扩大影响力。**2019年项目大赛以基于“社创板”理念遴选“中国年度新锐项目”为传播主题，联合了10家主流媒体及20个公益机构伙伴，开展专题化传播，展现赛事进程，宣传优秀参赛故事案例，累计发布了新闻报道300余篇，公众号推文500余篇。此外，网络搜索引擎上有关“2019中国公益慈善项目大赛”的信息约247万条，路演决赛当天的现场直播，更吸引了超过16万人同时在线观看和互动。

**7. 赋能支持创投项目助力可持续发展。**通过“社创种子培育计划、拾点公益联合募捐计划、社创板平台”三级服务体系，建立起集能力建设、传播推广、资源对接为一体的创投陪伴成长模式，为创投项目的可持续发展，保驾护航。

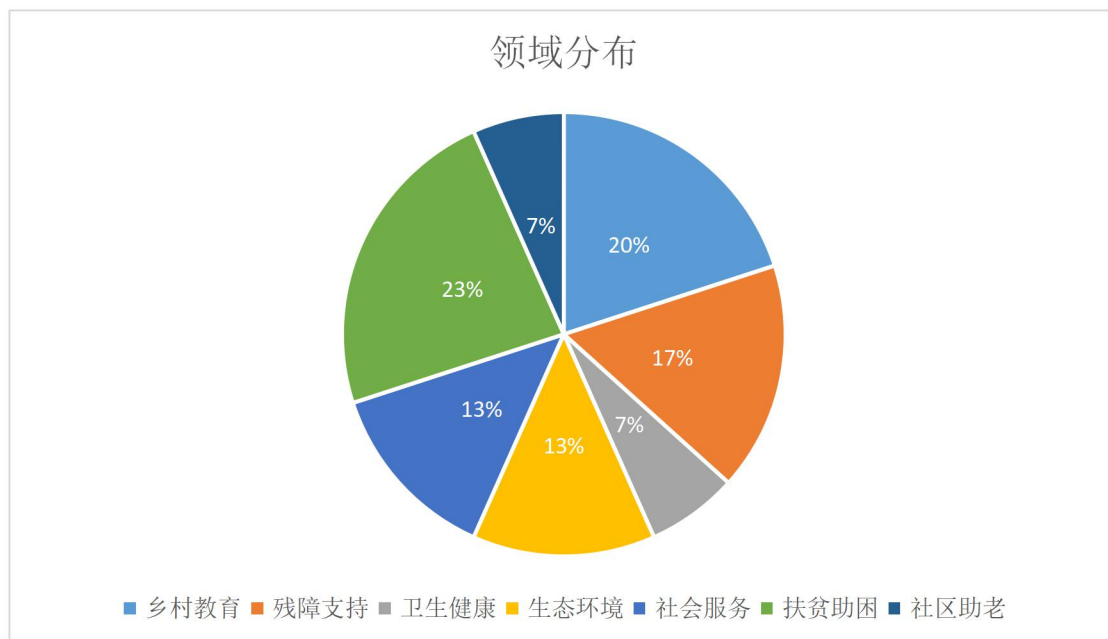
## 2019大赛30强项目情况

序号	项目名称	获奖情况	服务领域
1	大山的孩子会英语-情系远山小学双师课堂	金奖	乡村教育
2	太阳语梦想学院	金奖	残障支持
3	飞越彩虹多民族童声合唱团	金奖	乡村教育
4	远离烫烫小怪兽儿童课堂	金奖	卫生健康
5	果肉学院——大学生公益成长平台	金奖	乡村教育
6	海底清洁废弃渔网编织	金奖	生态环境
7	崛美乡村公益综合体	金奖	社会服务
8	陪你一起“看”草原	金奖	卫生健康
9	失养儿童慈善学校	金奖	扶贫助困
10	杉树系统支教	金奖	乡村教育

11	高德旅游扶贫地图	银奖	扶贫助困
12	钱盾反诈公益平台	银奖	社会服务
13	温暖朗读者	银奖	社会服务
14	微爱妈妈陪伴成长	银奖	扶贫助困
15	筑梦流浪者的家园	银奖	残障支持
16	深圳市心智障碍者职业重建计划	银奖	残障支持
17	校服变形记	银奖	扶贫助困
18	夕阳再晨-全国最大的青年助老公益组织	银奖	社区助老
19	SEED Fellowship 社会创新种子培养计划	银奖	社会服务
20	1017 青春扶贫超市	银奖	扶贫助困
21	青海省海南藏族自治州少数民族困境儿童赋能计划	铜奖	扶贫助困
22	丝路印象	铜奖	残障支持
23	孝行绿色餐厅	铜奖	社区助老
24	牧区孩子家园保卫战	铜奖	生态环境
25	彩虹计划—帮孩子建一条“出山路”	铜奖	乡村教育
26	姜紫芽生态扶贫	铜奖	生态环境
27	N次方水站	铜奖	生态环境
28	盛禾佳园五黑鸡助力脱贫攻坚试点项目	铜奖	扶贫助困
29	乡村儿童心理护理种子师资培养计划	铜奖	乡村教育
30	广西河池地区残疾人支持性就业帮扶项目	铜奖	残障支持

### 30 强项目类型分布

2019 年，大赛 30 强项目主要来源于 7 大领域，保持多元形态。其中，扶贫助困、乡村教育、生态环境三个领域的项目数量，占比达到了 60%。



### 专项基金

社基会自 2013 年开启专项基金业务，在具有共同认可的公益理念前提下，整合各方资源，通过专业的运作机制，共同打造可持续长期发展的公益项目，提升社会力量参与公益的成效。截至 2019 年 12 月 31 日，社基会现存专项基金总数 50 个，年度新增 6 个，暂停运作 1 个，年度总筹款额为 1100 万元，年度总支出额 850 余万元。

2019 年，我们和中广核集团、温馨社工、北大深圳医院等知名企业、社工机构、医疗机构，共同设立了专项基金并开展具体的项目执行。不足的是，部分专项基金处于停滞状态，需进一步加强沟通与管理，推动合作方做好规划或升级迭代，能够持续、有效的开展公益项目。

2020 年，我们将进一步加强对于专项基金的监管。对于触及终止条件的专项基金，我们将及时进行终止处理；对于良性发展中的专项基金，我们将加大服务支持力度，推动实现可持续解决社会问题的初衷。

### 慈善信托

慈善信托是社基会联合各合作方共同推动，作为可持续公益的载体，为社会问题的创新解决，提供长期规划和持续行动的一种领先业务模式。

截至 2019 年 12 月 31 日，社基会作为委托人的慈善信托有 3 个，分别为：中国平安教育发展慈善信托计划、华润信托·润心慈善信托、长安慈-未来创造力 1 号教育慈善信托。社基会作为受托人的慈善信托有 3 个，其中 1 个为 2019 年年度新增的慈善信托，受托资产合计为 2000 多万元。

2019 年，在慈善信托的运作上，社基会积极开展了符合信托目的的公益项目，包括：

1. 大鹏半岛生态文明建设慈善信托资助开展了第一期“美丽大鹏行动者集结计划”项目征集，已完成 8 个项目的资助签约，进入项目落地实施阶段，受托方将继续在实施过程提供能力建设等服务，进行监督管理和质量评估。

2. 兴辰慈善信托资助融乐 CGPI 奖学金项目一名学员奖学金，帮助公益机构的青年管理者获得新视角、新工具以及新见解并应用在实际工作中。

慈善信托名称	公益领域	成立时间	委托人	受托人	信托资产余额（元）
兴辰慈善信托	推动社会创新项目	2017.12.4	涂业兴、李美辰	深圳市社会公益基金会	68994.57
大鹏半岛生态文明建设慈善信托	生态文明建设	2018.1.30	大鹏新区管理委员会	深圳市社会公益基金会	20042923.97
新湖财富·关爱儿童慈善信托	儿童教育、健康、安全等	2019.7.5	新湖财富投资管理有限公司	深圳市社会公益基金会	495330.8

## 管理体系建设

### 人力资源

截至 2019 年 12 月 31 日，社基会共有全职员工 17 名，人数较 2018 年增加 24%。全年共计 4 人离职，离职率为 25%。2019 新入职员工有 8 人，占人员总数 47%。大量新人的加入，为社基会带来了新鲜的思想、活力与专业素养，同时也带来新的管理挑战。

为提升年轻团队的职业化发展与管理能力，2019 年，社基会全面推行目标与关键结果管理（OKR）体系，并对全员进行技能培训，全年开展项目管理、SOP 理念与制定等内部培训共 4 场。2020 年，我们将根据组织发展来匹配人才发展战略，制定与完善团队培养机制，进一步提升管理团队的专业能力与领导力，促进全员成长与发展。

### 制度建设

2019 年，社基会基于政策法规以及组织发展战略，进一步提升内部管理，持续完善管理制度。

为适应业务及团队的发展需求，制定了全新的《员工手册》，在系统规范日常行为及基本工作原则的同时，提升合规意识并增强操作上的灵活性。各业务部门着手梳理《工作手册》，以期在加强知识沉淀的同时，帮助新人快速适应工作岗位，减小因人员流动造成的成本。

此外，为提升内部管理的在线化水平，我们将项目管理、数据收集、合同审核等主要事项，均通过 OA 系统处理，提升效率的同时，实现过程透明。2020 年，我们将基于业务流程逻辑，对 OA 系统设置做进一步梳理与完善。

### 党建工作

党支部委员会作为基金会管理和业务发展的先锋部队，不仅在日常工作中起带头示范作用，每季度组织一次高质量的党建活动，而且积极培养与发展入党积极分子，致力于打造社会组织党建工作的标杆。截至 2019 年底，基金会党支部共有 5 名党员，新发展了 2 位入党积极分子。2020 年，我们将继续在党组织的引导下，完善学习制度，定期召开高质量的党建活动。

## 2020 年策略概要

历经十年专业化转型，我们提炼更新了社基会的使命：让每一个社会创新获得平等发展的机会，为每一份社会责任提供值得信赖的选择。站在新的起点，我们将从深圳走向全国，直面更多的社会问题，用专业力量汇聚公众善意，通过赋能携手公益伙伴，为社会带来更多美好改变。

2020 年，与社会公众相联，与爱心机构同行，与公益伙伴共生，这将是社基会下个十年践行使命的力量源泉。

**1. 继续推动募资结构的健康发展。**经过三年的整固调节，社基会已逐步从以灵活性、短期化、被动为主的募资方式，转向可持续、高成长、创新型的募资模式。内部管理与执行也从粗糙脱节的状态，迈入“精细化、专业化”的良性发展阶段。我们需继续坚守以可持续、可复制为核心的筹资策略，专项基金、慈善信托及联合募捐业务发展需与此相匹配，建立起能经受经济波动影响的健康募资结构。

**2. 完善公益创投模式并有序推进区域合作。**在不断标准化公益创投赛事运作流程的同时，基于“社创板”的理念与标准，加强对“投后”赋能的系统构建，以期让每一个社会创新项目依据自身需求，获得相匹配的资源及公众支持。此外，通过联合各地区枢纽组织或知名机构，开展区域赛的方式，推动“中国公益慈善项目大赛”的实施标准与运作经验，为各省市级的公益组织带去思考与碰撞，促进公益专业素养的意识提升。

**3. 建立可持续的组织结构与人才发展战略。**以核心重大项目为抓手，锻炼人才；以业务创新发展为契机，培养与储备人才；建立起体系化的培训资源库，通过教练式培养有主见、有凝聚力的中层管理者。

**4. 内部管理的信息化、透明化。**我们希望通过提升互联网工具的运用水平，进一步提升公益透明度，解放更多的生产力；通过管理流程的进一步优化，实现用真实有效的数据，来指引我们不断业务迭代与管理完善；我们希望社基会成为一个有更多“冗余”时间去思考未来的学习型组织，而不是一群通过不停忙碌来证明自己价值与意义的人。我们希望在不断的学习和自我反思中，为自己也为解决社会问题，创造更多的可能性。

展望 2020 年，社基会最大的挑战来自于两个方面：一是复杂多变的经济与社会环境可能会为筹款及项目支持带来前所未有的巨大压力。二是是未经严格训练的年轻管理团队能否在内外部巨大的压力下，顺利突破成长的瓶颈期。

社基会仍处于一个奋力向上生长的阶段，在自我发展的同时，尽己所能的推动行业进步，衷心感谢大家的陪伴与呵护！面向未来，因为有您，我们有足够的信心与毅力，去迎接新的挑战！



## 附录

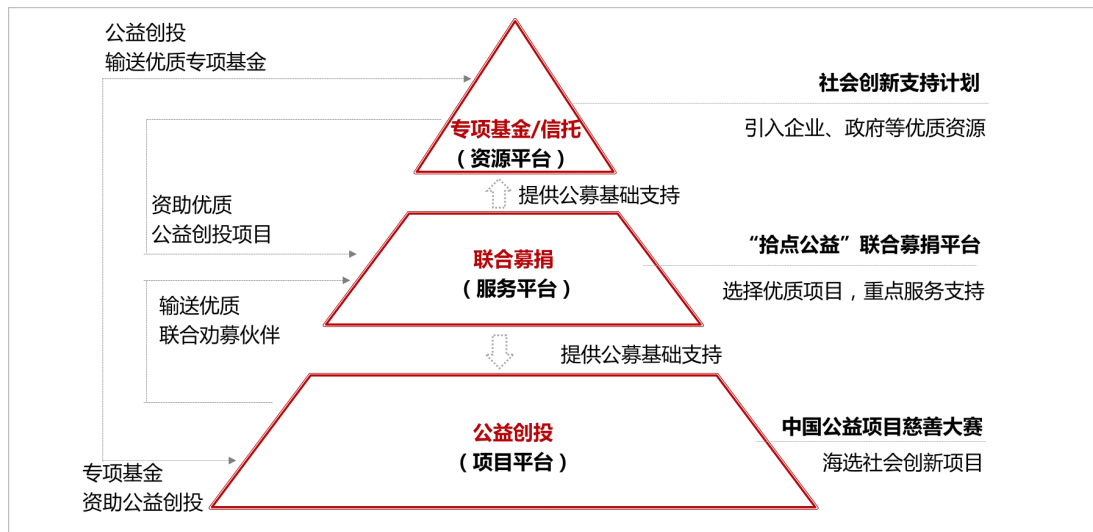
### 基金会基本信息

#### 社基会关注的问题

公益，不仅仅是传统意义上的扶贫、济困和助残，  
 公益，还需要运用专业的能力，  
 创新性的思维与组织方式，  
 动员更多社会资源参与公益，  
 有效的解决或改善社会问题。  
 我们关注社会创新，助力社会进步。  
 我们相信专业、创新、透明的公益模式，  
 才能促进社会创新，  
 为生活带来更多美好改变。

#### 社基会的解决方案

多元化、可持续的社会创新支持平台：  
 提供公益创投、联合募捐、专项基金与慈善信托等专业化的公益服务体系。





## 为什么支持社基会？

### 透明的信息披露：

社基会是中国为数不多的参照上市公司标准披露年报的基金会。自 2015 年起，连续五年获得“基金会中心网”透明度满分；2017 年被《界面新闻》评委“中国最透明慈善公益基金会 50 强”。

### 专业化的项目管理：

社基会的管理团队，具有丰富的公益实践经验，在公益创投、联合募捐、专项基金与慈善信托等服务搭建体系中，参照商业化管理工具，建立了专业化的 SOP 流程；引入了 OKRS 目标管理体系，高效、透明、专业的开展内部管理工作。

### 专注的目标：

坚持以公益创投理念，搭建专业、高效的服务体系，支持与赋能可持续的社会创新项目。

## 您可以用哪些方式支持社基会？

### 捐赠/合作：

1. 成为您中意的社会创新项目月捐用户，每月为期捐赠 30 元。
2. 50 元/月，捐赠社基会的行政费用，重拾我们的员工发展基金，为专职公益人赋能。
3. 50 万元及以上，设立专项基金或慈善信托。
4. 150 万元及以上，冠名开展省级/专题公益创投赛事活动。

### 支持品牌推广与募捐活动品牌价值的传播：

1. 如果您有国内外的品牌推广资源，请帮助我们推广社会创新项目。
2. 如果您有募捐资源，请让更多伙伴了解社基会的存在，或协助我们开展筹款活动。
3. 如果您想联合公募基金会，联合策划开展专业的公益募捐活动，请联系我们。

### 专其他专业支持服务：

1. 如果您或身边有亲友有意愿从事公益行业，欢迎推荐成为我们的一员。
2. 如果您或者身边有亲友，希望为公益组织提供专业的品牌策划、项目设计、战略规划等顾问支持，请联系我们，共同助力社会创新。

**感谢您支持社基会，携手努力，为生活带来更多美好改变！**

### 登记注册信息

名称：深圳市社会公益基金会

统一社会信用代码：534400005026760003

登记机关：广东省民政厅

业务主管单位：深圳市民政局

注册资金：人民币肆佰万元整

法定代表人：吕成刚

成立时间：1991 年 7 月 18 日

有效年限：2023 年 11 月 10 日

年检信息：2017 年度以及 2018 年度的年报信息均已在广东省社会组织网公示

## 联络信息

地址：深圳市福田区深南中路北中航路西世纪汇广场办公 4301

邮编：518000

联系电话：0755-25595900

电子邮箱：[szscf1992@szscf.org.cn](mailto:szscf1992@szscf.org.cn)

网站：[www.szscf.org.cn](http://www.szscf.org.cn)

官方公众号：深圳市社会公益基金会



(公众号二维码)

## 账户信息

**人民币开户银行：**中信银行八卦岭支行

户名：深圳市社会公益基金会

账号：7441410182603500045

**港币开户银行：**中信银行八卦岭支行

户名：深圳市社会公益基金会

账号：8110313013300456042

开户行：中信银行深圳八卦岭支行

**美元开户银行：**中信银行八卦岭支行

户名：深圳市社会公益基金会

账号：8110314014500456028

开户行：中信银行深圳八卦岭支行



(官网捐赠二维码)

## 基金会基本信息

### 理事会构成

吕成刚 理事长

北京德恒（深圳）律师事务所高级合伙人

杨钦焕 副理事长兼秘书长

陈行甲 理事

深圳市基金会发展促进会副会长兼执行会长

深圳市恒晖儿童公益基金会理事长

吴玉萍 理事

深圳华强公益基金会副理事长

陈燕辉 理事

交通银行深圳分行高管

陆洲 理事

平安集团智慧城市高管

唐娟 理事

深圳大学城市治理研究院教授

马国斌 理事

朗科科技执行董事

郑英 理事

深业集团资深 HR 经理

### 监事会构成

钟礼银 监事长

深圳市民政局慈善事业促进和社会工作处调研员

甘照寰 监事

至诚社会工作服务中心理事长兼总干事

郭云霞 监事

深圳市中国慈展会发展中心秘书长

### 管理团队

吕成刚 理事长

杨钦焕 副理事长兼秘书长

张 芳 基金会副秘书长兼综合管理部主任

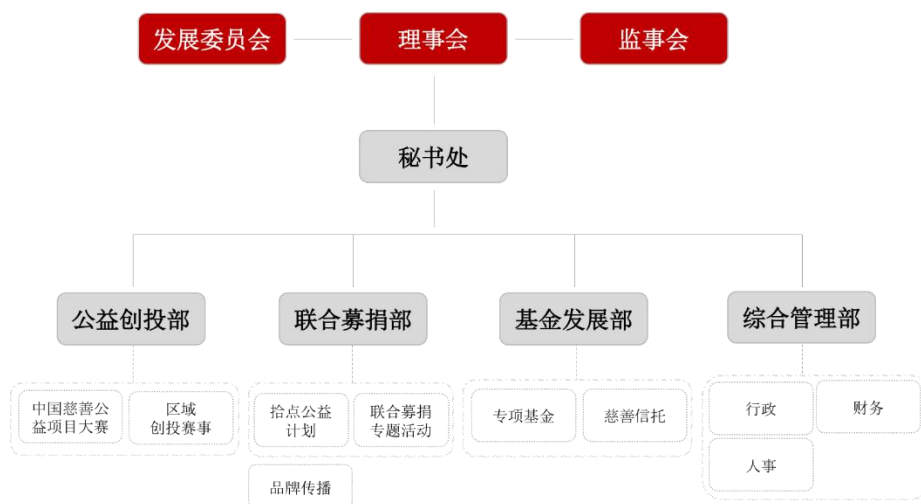
项先冬 基金会副秘书长

朱文琪 联合募捐部主任

陈 芳 公益创投部主任

张 婧 基金发展部副主任

### 组织架构



## 2019 年鸣谢服务支持机构与个人

### 公益创投支持单位：

中国慈善联合会、阿里巴巴 3 小时公益平台、北京三一公益基金会、上海新力公益基金会、深圳市中国慈展会发展中心、中国社会扶贫网、深圳国际公益学院、前海深港青年梦工厂、中央电视台《社区英雄》节目组、能量中国、江西省兴民社会组织培育发展中心、芒果 V 基金、北京益动燕赵社会组织能力建设发展中心、上海明日公益事业发展中心、辽宁省青柠檬青年公益事业发展中心（东北公益联秘书处）、西北师范大学创新创业学院、武汉市武昌区乐仁乐助公益发展与社会创新中心、凉山州群团组织社会服务中心（凉山州协力公益发展中心）、宁夏慈善事业促进会、陕西科技大学源梦公益团队、广州社会创新中心、玉林市社会组织孵化中心、龙岗文体局、龙岗区社会创新中心文化中心分部、宝安区慈善会、宝安区广电中心、宝安日报社、大鹏新区管委会、深圳市城市治理研究院、深圳社会组织研究院、社会创新家、北京京益社会组织服务中心、深圳市南山区社会创新促进会、凤凰网行动者联盟

### 联合募捐活动支持机构：

龙岗区委政法委员会、深圳市松禾成长关爱基金会、成都一扇窗公益服务中心、上海浦东新区第一反应志愿服务中心、磨房户外活动协会、深圳市汇心承爱慈善基金会、深圳国际公益学院、深圳市地铁集团有限公司、深圳市长江商学院教育发展基金会、深圳市汇洁爱心基金会、深圳市梅县商会、苦志育才慈善学校、情系远山基金会、崛美公益、远东制杯（深圳）有限公司、广西宝之泉天然水有限公司、平安银行股份有限公司、乔丰科技实业（深圳）有限公司、深圳市佳得宝文化传播有限公司、深圳市天安云谷物业服务有限公司、深圳勤诚达地产有限公司、佛山市北达博雅社会工作服务中心、广东省赤壁商会、民建龙岗总支、北京德恒（深圳）律师事务所、深圳市安博电子有限公司、深圳先进微电子科技有限公司、深圳市瑞梓光电科技有限公司、深圳全棉时代科技有限公司、鲜绿园（深圳）果蔬饮料有限公司、迪卡侬体育用品（深圳）有限公司（龙平店、小赢科技有限公司、深圳前海鼎霖投资管理有限公司、无锡灵山慈善基金会、中山市益群社会工作服务中心、北京远洋之帆公益基金会、深圳市鼎诚技术经济评价中心、广东省社会组织评估中心、深圳市智合国际文化体育有限公司、腾讯公益基金、迪卡侬体育用品深圳有限公司、深圳文宝文化产业股份有限公司、深圳海源恒业投资有限公司、深圳市宝能慈善基金会、深圳市品客小厨餐饮管理有限公司、深圳市红雨伞活动策划有限公司、深圳秋田微电子股份有限公司、深圳市工匠文化传播有限公司、深圳市畅通机动车驾驶员培训有限公司、广东品胜电子股份有限公司、深圳市信义房地产开发有限公司、深圳市高力成五金塑胶有限公司、深圳金湖电镀有限公司、深兄环境有限公司、深视娱乐传媒（深圳）有限公司、深圳社区乐跑团、深圳市红雨伞活动策划有限公司、上海顺途科技有限公司、深圳市甘坑股份合作有限公司、上海华程西南国际旅行社有限公司

### 专项基金及慈善信托支持单位：

深圳市大鹏新区管理委员会、华润深国投信托有限公司、新湖财富投资管理有限公司、平安信托发展有限公司、长安国际信托股份有限公司、中国广核集团有限公司、鹏华基金管理有限公司、深圳市小赢科技有限责任公司、天王电子（深圳）有限公司、深圳信义集团控股有限公司、深圳朗泓房地产有限公司、深圳市烟草工业有限责任公司、印力商用置业有限公司、安山国际控股（广东）有限公司、北京银行、北京大学深圳医院、深圳市社会

工作者协会、广西云彩社会工作服务中心、深圳市温馨社工服务中心、中山市聚贤社会工作服务中心、深圳市载途科技有限公司、深圳市博雅陶笛文化发展有限公司、广州君行网络科技有限公司、深圳市北斗社会工作者协会、鹏程医院

### **公益创投十周年活动支持机构**

深圳地铁义工联合会、上海新力公益基金会、北京三一公益基金会、阿拉善SEE生态协会、北京情系远山公益基金会、崛美公益、深圳市恒晖儿童公益基金会、社会创新家、恩派公益、喜憨儿洗车中心、福建省恒申慈善基金会、倾音、上海艺途公益基金会、深圳市华强公益基金会、芒果V基金、武汉市武昌区乐仁乐助公益发展与社会创新中心、北京百度公益基金会、能量中国、北京卫视《我是演说家》、深圳市慈善事业联合会、苦志育才学校、深圳市中国慈展会发展中心、深圳市基金会发展促进会、浙江支付宝公益基金会